

2024-2030年中国职业培训行业市场运营格局及前景战略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国职业培训行业市场运营格局及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978687.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解职业培训行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国职业培训行业市场运营格局及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国职业培训市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保职业培训行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年职业培训行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能职业培训从业者抢跑转型赛道。

职业培训亦称职业教育，是指为适应经济和社会发展的需要，对要求就业和在职劳动者以培养和提高素质及职业能力为目的的教育和训练活动。的教育和训练活动，是国民教育的一个重要组成部分。与普通教育和成人教育相比较，职业教育侧重于实践技能和实际工作能力的培养，目的是培养应用型人才和具有一定文化水平和专业知识技能的社会主义劳动者、社会主义建设者。我国职业教育体系可划分为学历职业教育培训及非学历职业教育两类，在非学历职业教育中，又可划分为职业资格培训以及职业技术培训两种。

近年来，在政策法规鼓励支持、产业升级调整、职场环境变化和科技应用推广等多种因素的推动下，我国职业培训市场快速增长。此外，随着高等教育机构就学人数与日俱增以及中国就业市场对具备必要认证和资格的专业人员需求不断上升，促使越来越多即将毕业的大学生和年青的专业人士通过职业考试培训服务提高竞争力和就业机会，进一步推动了我国职业培训行业的发展。据资料显示，2022年我国职业培训行业市场规模约为5037.8亿元，同比增长6.2%。其中，学历职业教育培训是最主要的细分市场，但随着我国就业市场竞争日趋激烈，以及就业市场对人才资历的要求不断上升，近年来，非学历职业教育培训市场得以快速发展，市场占比也不断提升。

中公教育成立于1999年，是一家大型的多品类职业教育机构，是国内招录考试培训领域的开创者和领导者，同时也是我国职业培训领域的领先企业之一。中公教育主要服务于18岁-45岁的大学生、大学毕业生和各类职业专才等知识型就业人群，主营业务横跨招录考试培训、学历提升和职业能力培训等3大板块，提供超过100个品类的综合职业就业培训服务。中公教育在全国超过1000个直营网点展开经营，深度覆盖300多个地级市。据资料显示，2022年中公教育业务营收为48.25亿元，同比下降30.19%。其中公务员序列业务占比为39.87%；视野单位序列业务营收占比为18.23%；教师序列业务营收占比为14.03%。

职业教育是我国现代教育体系的重要组成部分，特别是近年来国家对职业教育的重视程度不

断提高，党中央、国务院做出加快发展现代职业教育的重大战略部署。同时，国家还积极鼓励支持社会力量兴办职业教育，引导公办和社会力量举办的职业院校共同开发课程和教材等教育资源；承认社会力量举办的职业院校与公办职业院校具有同等法律地位，依法享受相关教育、财税、土地、金融等政策；要求加强职业教育科研教研队伍建设，提高科研能力和教学研究水平。可以预见，在国家政策的大力支持下，行业发展前景十分广阔。

《2024-2030年中国职业培训行业市场运营格局及前景战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是职业培训领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 职业教育培训行业相关概述

第一节 职业教育培训行业相关概述

一、职业教育培训的概念

二、职业教育培训的内容

三、职业教育培训的特点

第二节 职业教育培训的类型分析

一、技能培训

二、劳动预备制度培训

三、再就业培训

四、创业培训

五、在职培训

六、远程培训

七、连续性培训

第二章 2023年职业教育培训行业发展环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国职业教育培训行业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国职业教育法》
- 二、《认证培训机构管理办法》
- 三、《关于加强职业培训促进就业的意见》
- 四、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2019-2023年）》
- 五、其他职业教育培训政策分析

第三节 中国职业教育培训行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、教育环境分析
- 四、居民文教娱乐支出
- 五、就业形势分析

第四节 中国职业教育培训行业技术环境分析

- 一、数字化教育的革新
- 二、个性化教育的革新

第三章 中国职业教育培训发展分析

第一节 中国职业教育培训行业分析

- 一、中国职业教育培训产业概况
- 二、职业教育培训业价值链分析
 - （一）培训内容提供商
 - （二）培训设施提供商
 - （三）培训服务提供商
 - （四）培训服务购买者

三、大学生创业的培训教育兴起

第二节 中国职业教育培训持续发展的对策

- 一、更新教育观念，明确职业培训的地位及意义
- 二、政府部门积极引导，完善监管体系
- 三、培训机构加强自身建设，以质量求生存
- 四、提高职业培训地位，发展终身职业教育体系

第三节 中国民办职业培训发展现状分析

- 一、中国民办培训机构数量分析
- 二、民办培训机构师资力量分析
- 三、中国民办职业培训发展瓶颈分析

- (一) 规模小生源差
- (二) 品牌建设乏力
- (三) 特色课程不足
- (四) 办学资源匮乏
- (五) 师资队伍不稳定
- (六) 应试倾向明显

四、民办职业教育培训发展趋势分析

- (一) 专业化趋势
- (二) 标准化趋势
- (三) 规模化趋势

第四节 成人职业教育培训发展情况分析

- 一、成人职业教育培训的必要性
- 二、成人职业教育培训的问题和难点
- 三、成人职业教育培训的措施分析

第五节 新生代农民工职业教育培训探析

- 一、农民工人力资源结构性分析
- 二、新生代农民工职业培训教育的处境分析
- 三、加强新生代农民工职业培训教育的建议

第四章 中国职业培训机构分析

第一节 中国职业培训机构发展现状

- 一、职业培训机构发展状况分析
- 二、职业技术培训机构发展规模
 - (一) 职业技术培训机构数量
 - (二) 职业技术培训教师数量
 - (三) 职业技术培训学生数量
- 三、职业技工学校发展规模分析
 - (一) 职业技工学校机构数量
 - (二) 职业技工学校教师数量
 - (三) 职业技工学校学生数量

四、职业培训机构存在的问题分析

五、职业培训机构发展的对策分析

第二节 中国职业培训机构市场分析

- 一、受风险资本青睐，获得投资金额最高
- 二、市场潜力巨大，不断增长

三、工程建设业培训市场增长率远超平均水平

第三节 中国职业教育培训机构发展趋势分析

一、工会职业技能培训萎缩

二、职业教育与培训相结合

三、职业培训E-learning模式

（一）中国E-learning市场

（二）E-learning需求分析

（三）混合式E-learning

第五章 中国IT培训市场发展概况分析

第一节 中国IT培训市场现状

一、IT人才供求情况

二、IT培训市场规模

三、IT培训市场集中度

四、IT培训品牌格局

五、IT培训专业细分

第二节 IT培训机构发展状况

一、IT培训机构规模分析

二、IT培训机构类型分析

三、IT培训机构产品分析

四、IT培训机构收费分析

（一）收费相关政策分析

（二）重点培训方向收费

（三）收费影响因素分析

第三节 IT培训行业品牌发展分析

一、IT培训行业品牌加快集中

二、IT培训机构强弱分化升级

三、IT培训行业品牌发展策略

第四节 IT培训行业发展前景分析

一、认证型IT培训发展前景

二、就业型IT培训发展前景

三、IT培训热门市场发展前景

（一）4G培训市场发展前景

（二）移动互联网培训发展前景

（三）软件开发培训市场发展前景

(四) 软件测试培训市场发展前景

(五) 网络技术培训市场发展前景

(六) 游戏开发培训市场发展前景

四、IT在线远程教育发展前景

第六章 中国其他职业教育培训细分市场分析

第一节 中国会计培训市场分析

一、会计培训发展现状分析

二、会计培训发展存在的问题

三、会计培训发展的对策分析

第二节 中国语言培训市场分析

一、语言培训市场规模

二、语言培训师资实力

三、语言培训市场集中度

四、语言培训品牌竞争力

五、语言培训消费者调研

(一) 品牌是决定因素

(二) 实用英语占重头

(三) 高端英语培训走强

(四) 海外机构认可度高

(五) 小语种培训兴起

六、语言培训的发展趋势

(一) 培训机构品牌化

(二) 培训课程个性化

(三) 培训模式多元化

(四) 培训服务增值化

第三节 中国高管培训市场分析

一、高管培训价值链

二、高管培训市场概况

三、高管培训课程需求

四、管理培训商业模式

五、高管培训市场结构

六、高管培训竞争格局

七、高管培训发展趋势

(一) 行业集中度提高

(二) 小而专市场细分

(三) 海外机构竞争

(四) 自主研发课程

(五) 资格认证退出

(六) 企业培训外包

(七) 教练式管理培训

(八) 高管培训俱乐部

第四节 中国金融行业培训市场分析

一、金融培训发展现状

二、金融培训需求分析

三、金融培训发展趋势

第五节 中国汽车驾驶培训市场分析

一、汽车驾驶员规模分析

二、汽车驾驶培训市场规模

三、汽车驾驶培训区域竞争格局

第六节 中国人力资源培训市场分析

一、人力资源培训存在的问题分析

二、人力资源培训在企业发展的作用

三、人力资源培训发展的对策分析

第七章 中国职业教育培训机构竞争力分析

第一节 广州新东方烹饪学校

一、学校基本情况

二、发展规模分析

三、课程设置分析

四、教学模式分析

五、竞争优势分析

第二节 山东蓝翔高级技工学校

一、学校基本情况

二、发展规模分析

三、专业设置分析

四、竞争优势分析

第三节 北大青鸟APTECH

一、企业基本情况

二、业务范围分析

三、教学内容分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、综合竞争力分析

第四节 北方汽车专修学校

一、企业基本情况

二、教学内容分析

三、发展规模分析

四、科目设置分析

五、企业竞争优势

第五节 新职联国际教育研究院

一、企业基本情况

二、职业培训项目

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第六节 常德职业培训教育集团

一、企业基本情况

二、企业发展宗旨

三、发展经验与成效

四、企业发展对策

第七节 广东中大职业培训学院

一、企业基本情况

二、培训课程设置

三、办校规模分析

四、竞争优势分析

第八节 汇众教育（北京）教育科技有限公司

一、企业基本情况

二、培训师资力量

三、培训课程设置

四、办校规模分析

五、竞争优势分析

第九节 尚德机构

一、企业基本情况

二、发展历程分析

三、办校规模分析

四、专业结构分析

五、教学研发计划

第十节 中华会计网校

一、网校发展简况

二、培训内容分析

三、商业模式分析

四、网络教学规模

五、培训特色分析

第八章 2024-2030年中国职业教育培训行业发展前景与战略分析

第一节 2024-2030年中国职业教育培训行业投资前景分析

一、职业教育培训发展趋势分析

二、职业教育培训市场前景分析

三、中国IT教育培训市场预测

四、中国语言培训市场预测

第二节 2024-2030年中国职业教育培训投资机会分析

一、企业定制职业培训

二、高管晋升职业培训

三、高新技术职业培训

第三节 2024-2030年职业教育培训行业投资建议分析

一、规模经济获取竞争优势

二、长期投资化解政策风险

三、以就业打造声誉和品牌

四、职业培训：风投“香饽饽”

第九章 职业培训机构投资战略与客户策略分析

第一节 职业培训机构发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 职业培训机构发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、预测性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 职业教育培训机构战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 职业教育培训机构战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第五节 职业教育培训机构重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、企业重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978687.html>