

2024-2030年中国成人纸尿裤行业发展现状调查及 市场分析预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国成人纸尿裤行业发展现状调查及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978695.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国成人纸尿裤行业发展现状调查及市场分析预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析成人纸尿裤行业未来的市场走向，挖掘成人纸尿裤行业的发展潜力，预测成人纸尿裤行业的发展前景，助力成人纸尿裤业的高质量发展。

报告从2022年全国成人纸尿裤行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国成人纸尿裤行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国成人纸尿裤行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国成人纸尿裤行业发展状况的著作，对于全面了解中国成人纸尿裤行业的发展状况、开展与成人纸尿裤行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事成人纸尿裤行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

成人纸尿裤是供成人一次性使用的纸类尿失禁用品，是成人护理产品的一种，使用人群主要为行动不便、瘫痪或失禁的老年人或成年人，也有部分提供给那些从事特殊工种，长时间不方便如厕的人，中国成人纸尿裤行业发展历程可分为市场导入期、初步成长期和快速发展期三个阶段，1996年，维达旗下成人纸尿裤品牌“包大人”开始进入中国大陆市场，标志着中国大陆成人纸尿裤行业的起步。在之后的长期一段时间内，“包大人”是中国大陆市场的主流成人纸尿裤品牌。直到2000年，恒安集团率先在中国推出“阿尔康”成人纸尿裤，开启了成人纸尿裤行业本土品牌发展之路。2001年，杭州可靠护理用品股份有限公司在杭州成立，并于2006年引进了中国首条成人纸尿裤生产线且成功投产，推动了中国成人纸尿裤行业的初步发展。2011年以来，成人纸尿裤的便利性使其市场渗透率不断增加。伴随着中国人口老龄化加剧及居民消费水平的持续提升，成人纸尿裤消费需求不断增多，促使成人纸尿裤行业加速发展。同时中国电商的快速发展，为成人纸尿裤行业发展提供了良好环境，2021年中国成人纸尿裤行业零售市场规模已经达到102.5亿元，中国成人纸尿裤行业正处于快速发展期。

在国家大力推进养老体系建设的宏观环境下，相关政策和规划的积极出台，为纸尿裤行业提供良好的市场发展环境和政策支持。同时，我国步入中度老龄化社会，且随着居民可支配收入提高及消费观念升级，市场消费者需求将进一步提升。此外，加大研发投入，不断优化主打产品性能和体验，开发新款产品，以满足消费者对产品品质的需求并拓展客户群体；拉升产业品牌价值，进一步巩固和提高自主品牌的市场影响力，利用上市契机加大品牌投入，开启品牌升级规划持续拉升品牌势能，打造更强大的品牌竞争力，促进成人纸尿裤行业发展。

随着中国居民人均可支配收入的提高、个人健康护理意识不断加强以及人口老龄化进程逐渐加快，近年来中国成人纸尿裤市场需求持续增长，2021年中国成人纸尿裤消费量达48.8亿片，同年产量高达71.8亿片，预计2023年中国成人纸尿裤消费量将达到60.9亿片。庞大的市

场需求，促使我国成人纸尿裤市场规模不断扩大，2021年中国成人纸尿裤零售规模突破100亿元大关，达102.5亿元，同比增长8.7%，从销售渠道来看，近年来随着互联网以及网购事业的快速发展，电商渠道在成人纸尿裤产品销售中所占份额持续上升，成为成人纸尿裤重要的销售渠道之一，2022年中国线上渠道纸尿裤产品销售份额达42.12%，较2016年的22.65%增长了19.47%，但总体来看，目前中国成人纸尿裤销售渠道仍以线下渠道为主。

成人纸尿裤是成人失禁用品的重要组成部分，目前中国成人失禁用品行业尚处于市场认知初期，市场参与者众多且竞争格局尚不明晰，主要玩家包括国际一线生活用纸企业如金佰利、维达等，也包括恒安、可靠护理等本土大型厂商，以及众多区域性地方中小型品牌。中国成人失禁用品市场上前五大品牌分别为可靠、安而康、包大人、周大人、老来福，其市占率分别为9.4%、7.9%、4.5%、3.7%、2.4%。

目前，随着人口老龄化加剧、居民消费水平的持续提升，以及电子商务的发展，成人纸尿裤消费需求增多，中国成人纸尿裤行业已进入快速发展阶段。与此同时，生活质量的提高促使成年人失禁用品市场消费结构有了转变。消费者不再一味地追求价格低廉的商品，而是追求更加舒适和高品质的成年人失禁用品。同时，因手术、经期、产后护理或工作原因等情况，导致漏尿、暂时无法如厕人群的需求也不容忽视，特别是近期因疫情奋战在一线的医护人员，对失禁护理用品的需求也在不断增加。但在看好未来国内成人失禁用品市场发展趋势的同时，也要清醒地认识到，成人失禁用品是一个持续性很强的品类，所以想要在广大消费者心中建立并巩固对于这一品类的正确认知，就必须回到产品本身设计最初需要解决及持续挖掘的痛点，力求以更新的技术与理念打造全新的成人失禁用品的设计思路与品质体系，进一步加快产品创新步伐，实现从“能用”到“好用”的转变，营造更好的用户体验。

《2024-2030年中国成人纸尿裤行业发展现状调查及市场分析预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是成人纸尿裤领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 行业背景分析

第一章 成人纸尿裤行业的界定

第一节 成人纸尿裤的定义和分类

一、纸尿裤的定义

二、纸尿裤的分类

1、婴幼儿纸尿裤

2、成人纸尿裤

三、成人纸尿裤适宜人群分析

第二节 我国成人纸尿裤行业发展历程

第三节 成人纸尿裤产业链分析

一、上游原材料行业概述

二、上游行业发展现状

三、上游供应能力分析

四、上游供应商议价能力分析

五、下游消费能力分析

六、下游客户议价能力分析

第四节 成人纸尿裤行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章 我国经济以及社会环境

第一节 2019-2023年我国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、全国居民收入情况

三、工业发展形势

四、固定资产投资情况

五、对外贸易&进出口

第二节 2019-2023年我国社会环境分析

一、人口环境状况

二、教育、科学技术和文化

三、卫生和社会服务

四、资源、环境和安全生产

五、中国城镇化率

六、买方市场背景下消费观念的快速进化

七、知识经济背景下消费观念的发展趋向

第三节 我国宏观经济以及社会环境对于行业的影响

第四节 行业热点分析

一、我国成人纸尿裤行业热点回顾

二、行业热点对我国成人纸尿裤行业造成的影响分析

第三章 成人纸尿裤行业政策环境

第一节 成人纸尿裤行业相关政策法规

- 一、国内相关政策法规
- 二、值得借鉴的国外相关政策法规

第二节 成人纸尿裤行业“十三五”发展结果

- 一、成人纸尿裤行业“十三五”规划概述
- 二、成人纸尿裤行业“十三五”成果回顾

第三节 成人纸尿裤行业“十四五”政策趋势预测

第四节 政策法规对于行业的影响

第二部分 行业现状分析

第四章 我国成人纸尿裤行业发展现状

第一节 2019-2023年成人纸尿裤行业发展状况分析

- 一、2019-2023年成人纸尿裤行业发展概况
- 二、2019-2023年成人纸尿裤行业主要数据
 - 1、2019-2023年成人纸尿裤行业市场规模
 - 2、2019-2023年成人纸尿裤行业销售收入
 - 3、2019-2023年成人纸尿裤行业利润总额
 - 4、2019-2023年成人纸尿裤行业价格走势

第二节 2019-2023年成人纸尿裤行业发展状况分析

- 一、2019-2023年成人纸尿裤行业发展概况
- 二、2019-2023年成人纸尿裤行业需求分析
- 三、2019-2023年成人纸尿裤行业价格走势
- 四、2019-2023年成人纸尿裤行业所暴露出的问题

第三节 2019-2023年我国成人纸尿裤行业发展趋势分析

- 一、技术发展趋势
- 二、产品发展趋势

第三部分 消费者背景分析

第五章 我国成人纸尿裤行业消费者属性分析

第一节 我国成人纸尿裤行业消费者主要属性分析

第二节 消费者属性对于成人纸尿裤行业的影响

第六章 我国成人纸尿裤消费者购买渠道分析

第一节 我国成人纸尿裤行业销售渠道分析

一、线下渠道分析

二、线上渠道分析

第二节 我国成人纸尿裤消费者购买成人纸尿裤的渠道结构

一、消费者购买成人纸尿裤主要渠道结构

二、未来渠道发展预测

第三节 “互联网”时代为成人纸尿裤行业渠道变革提供了契机

第七章 我国成人纸尿裤行业竞争格局与消费者关联分析

第一节 我国成人纸尿裤行业品牌构成

第二节 影响消费者购买成人纸尿裤的主要因素

一、价格影响

二、品牌的影响

四、舒适度的影响

五、习惯的影响

六、广告的影响

七、促销的影响

八、产地的影响

第三节 消费者偏好调查

1、价格偏好

2、品牌偏好

3、其他偏好

第四节 消费者的品牌忠诚度调查

第五节 2024-2030年消费者青睐的因素变化趋势

第八章 全国各区域消费者品牌偏好分析

第一节 华北地区市场分析

一、市场规模分析

二、品牌结构分析

三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析

四、前景预测分析

第二节 华东地区市场分析

一、市场规模分析

二、品牌结构分析

三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析

四、前景预测分析

第三节 华南地区市场分析

- 一、市场规模分析
- 二、品牌结构分析
- 三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析
- 四、前景预测分析

第四节 华中地区市场分析

- 一、市场规模分析
- 二、品牌结构分析
- 三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析
- 四、前景预测分析

第五节 东北地区市场分析

- 一、市场规模分析
- 二、品牌结构分析
- 三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析
- 四、前景预测分析

第六节 西北地区市场分析

- 一、市场规模分析
- 二、品牌结构分析
- 三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析
- 四、前景预测分析

第七节 西南地区市场分析

- 一、市场规模分析
- 二、品牌结构分析
- 三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析
- 四、前景预测分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 国内外品牌竞争格局

第一节 国内外品牌市场占比分析

- 一、国内外品牌市场占比对比分析
- 二、造成国内消费者认可国产品牌的因素分析

第二节 国内外品牌竞争优势劣势分析

- 一、国外品牌优劣势分析
- 1、国外品牌优势分析

2、国外品牌劣势分析

二、国内品牌优劣势分析

1、国内品牌优势分析

2、国内品牌劣势分析

第三节 国内市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 国内重点企业竞争力分析

一、重点企业总资产对比分析

二、重点企业营业收入对比分析

三、重点企业利润总额对比分析

四、重点企业综合竞争力对比分析

第十章 重点成人纸尿裤企业分析

第一节 大王制纸株式会社-安托

一、企业简介

二、成人纸尿裤品牌

三、产品价格与特色分析

四、行业地位分析

五、主要经营指标分析

六、发展战略分析

第二节 恒安集团-安而康

一、企业简介

二、成人纸尿裤品牌

三、产品价格与特色分析

四、行业地位分析

五、主要经营指标分析

六、发展战略分析

第三节 日本花王集团-花王

一、企业简介

二、成人纸尿裤品牌

三、产品价格与特色分析

四、行业地位分析

五、主要经营指标分析

六、发展战略分析

第四节 尤妮佳生活用品（中国）有限公司-乐互宜

- 一、企业简介
- 二、成人纸尿裤品牌
- 三、产品价格与特色分析
- 四、行业地位分析
- 五、主要经营指标分析
- 六、发展战略分析

第五节 金佰利中国-DEPEND

- 一、企业简介
- 二、成人纸尿裤品牌
- 三、产品价格与特色分析
- 四、行业地位分析
- 五、主要经营指标分析
- 六、发展战略分析

第六节 雀氏（福建）实业发展有限公司-班乐士

- 一、企业简介
- 二、成人纸尿裤品牌
- 三、产品价格与特色分析
- 四、行业地位分析
- 五、主要经营指标分析
- 六、发展战略分析

第七节 杭州淑洁卫生用品有限公司-淑洁康

- 一、企业简介
- 二、成人纸尿裤品牌
- 三、产品价格与特色分析
- 四、行业地位分析
- 五、主要经营指标分析
- 六、发展战略分析

第八节 维达集团-添宁

- 一、企业简介
- 二、成人纸尿裤品牌
- 三、产品价格与特色分析
- 四、行业地位分析
- 五、主要经营指标分析

六、发展战略分析

第五部分 投资风险与建议

第十一章 2024-2030年我国成人纸尿裤行业产业链发展预测

第一节 2024-2030年我国成人纸尿裤行业上游发展预测

- 一、2019-2023年我国成人纸尿裤行业上游发展状况
- 二、2024-2030年我国成人纸尿裤行业上游发展预测
- 三、2024-2030年上游行业发展对成人纸尿裤行业的影响

第二节 2024-2030年我国成人纸尿裤行业下游发展预测

- 一、2019-2023年我国成人纸尿裤行业下游发展状况
- 二、2024-2030年我国成人纸尿裤行业下游发展预测
- 三、2024-2030年下游行业发展对成人纸尿裤行业的影响

第三节 2024-2030年我国产业链投资机会预测

第十二章 “十四五”规划前期重大课题研究分析

第一节 “十四五”宏观经济形势研究

- 一、“十四五”国际环境变化及对我国经济影响
- 二、“十四五”中国经济转型升级动力机制研究
- 三、“十四五”经济结构调整的方向和战略举措
- 四、“十四五”创新驱动战略与创新型国家建设
- 五、“十四五”完善金融市场体系和风险防范研究

第二节 “十四五”产业发展形势研究

- 一、“十四五”工业结构升级与布局优化研究
- 二、“十四五”现代农业发展与粮食安全战略
- 三、“十四五”住房保障体系与房地产发展研究
- 四、“十四五”促进服务业发展重点机制研究
- 五、“十四五”战略性新兴产业发展战略研究

第三节 “十四五”生态文明与环境研究

- 一、“十四五”生态文明建设及制度研究
- 二、“十四五”环境治理及模式创新研究
- 三、“十四五”低碳经济绿色低碳发展研究
- 四、“十四五”大气污染治理战略研究

第四节 “十四五”社会环境发展研究

- 一、“十四五”人口发展战略政策研究
- 二、“十四五”扩大消费需求增长研究

三、“十四五”健康保障发展问题研究

四、“十四五”公共服务和民生保障研究

第十三章 2024-2030年我国成人纸尿裤行业投资风险分析

第一节 影响我国成人纸尿裤行业发展的主要因素分析

第二节 我国成人纸尿裤消费者偏好变化趋势

第三节 主要投资风险

一、政策和体制风险

二、技术风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

七、其他风险分析

第十四章 2024-2030年中国成人纸尿裤行业发展策略及投资建议分析

第一节 我国成人纸尿裤行业面对的问题及解决对策

一、我国成人纸尿裤行业面临的问题及解决对策

1、我国成人纸尿裤行业面临的问题分析

2、我国成人纸尿裤行业解决对策分析

二、我国成人纸尿裤企业面临的问题及解决对策

1、我国成人纸尿裤企业面临的问题分析

2、我国成人纸尿裤企业解决对策分析

第二节 成人纸尿裤行业发展策略分析

第三节 成人纸尿裤行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第四节 2024-2030年中国成人纸尿裤生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、外销优势

2、内销优势

第十五章 建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

1、重点投资区域建议

2、重点投资产品建议

图表目录：部分

图表1：成人纸尿裤行业产业链

图表2：当前中国成人纸尿裤行业所处生命周期

图表3：2019-2023年中国成人纸尿裤市场产量走势

图表4：2019-2023年中国成人纸尿裤市场需求走势

图表5：2019-2023年中国成人纸尿裤市场规模走势

图表6：2019-2023年中国成人纸尿裤行业价格走势

图表7：2019-2023年我国成人纸尿裤线下渠道市场规模走势

图表8：2023年我国成人纸尿裤线下渠道分布格局

图表9：2024-2030年中国成人纸尿裤市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978695.html>