

# 2024-2030年中国空气压缩机整体市场调研分析及 发展规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国空气压缩机整体市场调研分析及发展规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978699.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解空气压缩机行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国空气压缩机整体市场调研分析及发展规模预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国空气压缩机市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保空气压缩机行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年空气压缩机行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能空气压缩机从业者抢跑转型赛道。

气体压缩机械制造指对气体进行压缩，使其压力提高到350kPa以上的压缩机械的制造，其大部分产品均为空气压缩机。

据统计，截至2022年我国空气压缩机市场规模约为2498.4亿元，我国空气压缩机行业经过半个多世纪的经验和技术积累，除少数超高压和特殊气体空气压缩机外，产品品类已基本能够满足国内市场需求。目前，我国应用较为广泛的空气压缩机设备主要为螺杆式空压机、活塞式空压机。其中，螺杆式空压机因其性能优越且品类多样，已成为空气压缩机市场中份额占比最大的细分产品。

国内空压机企业经过不断积累成长，出现了以开山股份、鲍斯股份等为代表的优质企业。这些国内企业已具备了螺杆主机、电机自主设计制造能力，而且产品具有性价比优势，实现了对外资产品的部分替代。同时，在不断的发展过程中，国内企业经营理念逐步与国际接轨，开始转变经营模式，由生产型制造商向服务型制造商转变，为下游企业提供动力能源整体解决方案及空压机合同能源管理等，开始与国际企业展开全方位的竞争。

目前，阿特拉斯、英格索兰等国际大型空压机企业在无油螺杆式空压机市场份额中占比较大，但国内企业经过多年的技术积累也取得了突破。随着下游应用领域对无油空气压缩机的接受度不断提升，需求逐渐增加，业内企业必将更加注重对无油螺杆空压机的研发投入，进一步扩大无油空气压缩机的市场规模。

《2024-2030年中国空气压缩机整体市场调研分析及发展规模预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是空气压缩机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国空气压缩机整体行业发展综述

1.1 整体行业定义及分类

1.1.1 空气压缩机制造整体行业概念及定义

1.1.2 空气压缩机制造整体行业主要产品大类

1.2 整体行业统计标准

1.2.1 空气压缩机制造整体行业统计部门和统计口径

1.2.2 空气压缩机制造整体行业统计方法

1.2.3 空气压缩机制造整体行业数据种类

1.3 整体行业产业链分析

1.3.1 空气压缩机制造整体行业产业链简介

1.3.2 空气压缩机制造整体行业主要原材料及配件市场分析

(1) 钢铁铸件市场分析

1) 钢铁铸件市场发展现状

2) 钢铁铸件市场供给分析

3) 钢铁铸件市场区域分析

4) 钢铁铸件市场发展趋势

(2) 电动机市场分析

1) 电动机总体市场现状

2) 节能电动机发展现状

3) 电动机市场供给分析

4) 电动机市场发展趋势

(3) 金属压力容器市场分析

1) 金属压力容器市场发展现状

2) 金属压力容器市场供给分析

3) 金属压力容器市场监测

4) 金属压力容器市场发展趋势

(4) 阀门市场分析

1) 阀门市场发展现状

2) 阀门整体行业采购特点

3) 阀门市场供给分析

4) 阀门市场发展趋势

1.3.3 空气压缩机制造整体行业其他配件市场分析

- (1) 双螺旋空压机转子市场分析
- (2) 气体、液体分离及纯净设备市场分析
- (3) 传感器市场分析

## 第二章 中国空气压缩机整体行业市场环境分析

### 2.1 整体行业政策环境分析

#### 2.1.1 整体行业管理体制

#### 2.1.2 整体行业产品许可证制度

#### 2.1.3 整体行业相关政策

- (1) 关于装备制造的整体行业政策
- (2) 节能减排的整体行业政策
- (3) 其他相关政策

#### 2.1.4 整体行业发展规划

#### 2.1.5 政策环境对整体行业影响评述

### 2.2 整体行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济展望

#### 2.2.2 国内宏观环境分析

- (1) 国内宏观环境现状
- (2) 制造业运行现状
- (3) 国内经济环境发展展望

#### 2.2.3 经济环境对整体行业影响评述

### 2.3 整体行业社会环境分析

#### 2.3.1 国家节能减排目标

#### 2.3.2 空气压缩机整体行业能耗情况

#### 2.3.3 空压机节能控制技术发展趋势

#### 2.3.4 社会环境对整体行业影响评述

### 2.4 整体行业技术环境分析

#### 2.4.1 空压机的关键技术指标

- (1) 比功率
- (2) 噪声

#### 2.4.2 主要类型空压机工作原理

- (1) 旋转螺杆式压缩机
- (2) 活塞式压缩机

(3) 离心式压缩机

2.4.3 空压机节能技术

(1) 空压机节能控制技术

1) 空压机控制过程

2) 电气连锁控制技术

3) 自动加卸载控制技术

4) 恒压变频控制技术

(2) 节能空压机与普通空压机对比

(3) 空压机变频节能改造

1) 节电空间分析

2) 技术可行性分析

3) 应用效果及案例

(4) 空压机节能控制技术的展望

1) 空压站机群运行时间的优化控制

2) 预测调压控制

3) 基于智能算法的优化调度控制策略

2.4.4 空压机降噪技术

(1) 空压机噪声声源的组成及特点

1) 空压机噪声声源

2) 空压机噪声特性

(2) 空压机噪声控制方法

1) 进气口噪声控制

2) 排气口噪声控制

3) 机体噪声控制

4) 控制机体的振动

5) 控制管道的振动

(3) 空压机噪声治理实例分析

2.4.5 空压机传感器技术

第三章 中国空气压缩机整体行业状况与供需平衡分析

3.1 整体行业状况分析

3.1.1 整体行业发展总体概况

3.1.2 整体行业发展主要特点

3.1.3 影响整体行业的发展因素

(1) 有利因素

- (2) 不利因素
- 3.1.4 整体行业市场规模分析
- 3.1.5 整体行业经营情况分析
  - (1) 整体行业经营效益分析
  - (2) 整体行业盈利能力分析
  - (3) 整体行业营运能力分析
  - (4) 整体行业偿债能力分析
  - (5) 整体行业发展能力分析
- 3.2 整体行业供需平衡分析
  - 3.2.1 整体行业供给情况分析
    - (1) 整体行业总产值分析
    - (2) 整体行业产成品分析
  - 3.2.2 各地区供给情况分析
  - 3.2.3 整体行业总体需求情况分析
    - (1) 整体行业销售产值分析
    - (2) 整体行业销售收入分析
  - 3.2.4 各地区整体行业需求情况分析
  - 3.2.5 全国空气压缩机整体所属行业产销率分析
- 3.3 整体行业进出口分析
  - 3.3.1 整体行业出口情况
    - (1) 整体行业出口总体情况
    - (2) 整体行业出口产品结构
  - 3.3.2 整体行业进口情况分析
    - (1) 整体行业进口总体情况
    - (2) 整体行业进口产品结构
  - 3.3.3 整体行业进出口前景分析

#### 第四章 中国空气压缩机整体行业市场监测分析

- 4.1 国际市场竞争状况分析
  - 4.1.1 国际市场发展概括
  - 4.1.2 国际市场监测分析
  - 4.1.3 国际市场发展趋势分析
- 4.2 跨国企业在华竞争状况分析
  - 4.2.1 瑞典阿特拉斯·科普柯 (Atlas Copco)
    - (1) 企业发展简况

- (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营模式分析
  - (4) 企业主营产品及新产品动向
  - (5) 企业市场区域及整体行业地位分析
  - (6) 企业在中国市场投资布局情况
- 4.2.2 美国英格索兰 (Ingersoll Rand)
- (1) 企业发展简况
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营产品及新产品动向
  - (4) 企业市场区域及整体行业地位分析
  - (5) 企业在中国市场投资布局情况
- 4.2.3 台湾复盛股份有限公司
- (1) 企业发展简况
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营产品及新产品动向
  - (4) 企业市场区域及整体行业地位分析
  - (5) 企业在中国市场投资布局情况
- 4.2.4 美国寿力公司 (SULLAIR)
- (1) 企业发展简况
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营产品及新产品动向
  - (4) 企业市场区域及整体行业地位分析
  - (5) 企业在中国市场投资布局情况
- 4.2.5 英国康普艾公司 (CompAir)
- (1) 企业发展简况
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营产品及新产品动向
  - (4) 企业市场区域及整体行业地位分析
  - (5) 企业在中国市场投资布局情况
- 4.2.6 美国登福公司 (Gardner Denver)
- (1) 企业发展简况
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营产品及新产品动向
  - (4) 企业市场区域及整体行业地位分析
  - (5) 企业在中国市场投资布局情况

#### 4.2.7 其他领先企业

- (1) 韩国三星泰科株式会社 ( Samsung TurboMaster )
- (2) 美国卡梅伦公司 ( Cameron )
- (3) 德国凯撒公司 ( Kaeser )
- (4) 日本日立株式会社
- (5) 日本神钢压缩机株式会社
- (6) 德国伯格公司 ( BOGE )

#### 4.3 国内市场监测分析

##### 4.3.1 整体行业五力模型分析

- (1) 整体行业内部竞争格局
- (2) 整体行业上游议价能力
- (3) 整体行业下游议价能力
- (4) 整体行业潜在进入者威胁
- (5) 整体行业替代品威胁

##### 4.3.2 整体行业区域竞争分析

- (1) 整体行业区域结构总体分布
- (2) 整体行业区域集中度分析

##### 4.3.3 整体行业不同经济类型企业竞争分析

- (1) 不同经济类型企业特征情况
- (2) 整体行业经济类型集中度分析

#### 4.4 国内企业国际竞争力分析

##### 4.4.1 整体行业国际竞争力指标分析

- (1) 贸易竞争力指数
- (2) 相对国际竞争力指数

##### 4.4.2 整体行业国际差距比较分析

##### 4.4.3 提升整体行业国际竞争力策略

### 第五章 中国空气压缩机整体行业细分产品市场分析

#### 5.1 整体行业产品结构特征

#### 5.2 整体行业主要产品比较

##### 5.2.1 性能比较

##### 5.2.2 技术比较

##### 5.2.3 成本比较

#### 5.3 螺杆式空压机市场分析

##### 5.3.1 概述

### 5.3.2 市场应用情况

### 5.3.3 市场规模分析

### 5.3.4 市场监测分析

### 5.3.5 产品技术水平

### 5.3.6 市场发展前景

## 5.4 活塞式空压机市场分析

### 5.4.1 概述

### 5.4.2 市场应用情况

### 5.4.3 市场规模分析

### 5.4.4 产品需求分析

### 5.4.5 市场发展趋势

## 5.5 离心式空压机市场分析

## 5.6 滑片式空压机市场分析

## 5.7 涡旋式空压机市场分析

## 第六章 中国空气压缩机整体行业主要企业生产经营分析

### 6.1 空气压缩机整体行业企业发展总体状况分析

#### 6.1.1 空气压缩机整体行业企业规模分析

#### 6.1.2 空气压缩机整体行业企业工业产值分析

#### 6.1.3 空气压缩机整体行业企业销售收入和利润

#### 6.1.4 空气压缩机整体行业企业创新能力分析

### 6.2 空气压缩机整体行业外资企业领先个案分析

#### 6.2.1 上海英格索兰压缩机有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营状况分析

##### (3) 企业优势与劣势分析

##### (4) 企业最新发展动向分析

### 6.3 空气压缩机整体行业国内领先企业个案分析

#### 6.3.1 浙江开山压缩机股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营状况分析

##### (3) 企业优势与劣势分析

##### (4) 企业最新发展动向分析

## 第七章 中国空气压缩机整体行业市场需求分析

## 7.1 整体行业下游需求分布及采购渠道

### 7.1.1 产品用户整体行业分布

### 7.1.2 产品用户地域分布

### 7.1.3 产品购买渠道分析

### 7.1.4 产品采购部门影响力分析

## 7.2 石化整体行业对空压机的需求分析

### 7.2.1 空压机在石化整体行业中的应用现状

### 7.2.2 石化整体行业对空压机的需求分析

#### (1) 石化整体行业发展概况

#### (2) 石化整体行业投资规模

#### (3) 石化项目投资动向分析

#### (4) 石化整体行业对空压机的需求规模

### 7.2.3 石化整体行业对空压机的需求前景

## 7.3 化工整体行业对空压机的需求分析

### 7.3.1 空压机在化工整体行业中的应用现状

### 7.3.2 化工整体行业对空压机的需求分析

#### (1) 化工整体行业发展概况

#### (2) 化工整体行业投资规模

#### (3) 化工整体行业投资动向分析

#### (4) 化工整体行业对空压机的需求规模

### 7.3.3 化工整体行业对空压机的需求前景

## 7.4 电力整体行业对空压机的需求分析

### 7.4.1 空压机在电力整体行业中的应用现状

### 7.4.2 电力整体行业对空压机的需求分析

#### (1) 电力整体行业发展概况

#### (2) 电力整体行业投资规模

#### (3) 电力整体行业投资动向分析

#### (4) 电力整体行业对空压机的需求规模

### 7.4.3 电力整体行业对空压机的需求前景

## 7.5 冶金工业对空压机的需求分析

### 7.5.1 空压机在冶金整体行业中的应用现状

### 7.5.2 冶金整体行业对空压机的需求分析

#### (1) 冶金整体行业价格分析

#### (2) 冶金整体行业投资规模

#### (3) 冶金整体行业投资动向分析

(4) 冶金整体行业对空压机的需求规模

7.5.3 冶金整体行业对空压机的需求前景

7.6 采矿整体行业对空压机的需求分析

7.7 轻工业对空压机的需求分析

7.8 国防军工业对空压机的需求分析

7.9 电子工业对空压机的需求分析

7.10 制药整体行业对空压机的需求分析

7.11 空气压缩机租赁市场分析

## 第八章 中国空气压缩机整体行业前景预测与投资建议

8.1 整体行业发展趋势与前景预测

8.1.1 整体行业发展趋势分析

8.1.2 “十三五”整体行业前景预测

8.2 整体行业投资价值与机会

8.2.1 整体行业投资特性分析

(1) 整体行业进入壁垒分析

(2) 整体行业盈利模式分析

(3) 整体行业盈利因素分析

8.2.2 整体行业投资价值分析

(1) 整体行业盈利水平分析

(2) 整体行业发展潜力分析

(3) 整体行业抗风险能力分析

(4) 整体行业投资价值综合评判

8.2.3 整体行业投资机会分析

(1) 整体行业重点投资领域

(2) 整体行业重点投资产品

8.3 整体行业投资风险

8.3.1 整体行业政策风险

8.3.2 整体行业技术风险

8.3.3 整体行业供求风险

8.3.4 整体行业宏观经济波动风险

8.3.5 整体行业关联产业风险

8.3.6 整体行业产品风险

8.3.7 企业生产规模及所有制风险

8.3.8 整体行业其他风险

## 8.4 整体行业投资动向及建议

### 8.4.1 整体行业最新投资动向

### 8.4.2 整体行业企业投资建议

#### (1) 投资方向建议

##### 1) 空压机投资方向建议

##### 2) 相关产品投资方向建议

#### (2) 投资方式建议

### 8.4.3 企业竞争力构建建议

#### (1) 研发与设计能力

#### (2) 规模与运营能力

#### (3) 服务与快速反应能力

#### (4) 产品成本与质量控制能力

## 第九章 中国空气压缩机整体行业转型升级与战略选择

### 9.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

#### 9.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成

#### 9.1.2 中国制造业发展面临的主要问题

#### 9.1.3 中国制造业转型升级的目标

#### 9.1.4 中国制造业转型升级的主要途径

##### (1) 从外销到内销

##### (2) 从代工到自主品牌

##### (3) 从低端到高端

##### (4) 从制造到服务

##### (5) 整合产业链资源

##### (6) 从粗放经营到精细管理

### 9.2 空气压缩机整体行业转型升级的迫切性及重点

#### 9.2.1 整体行业转型升级的迫切性

##### (1) 整体行业发展存在的问题

##### (2) 整体行业转型升级迫在眉睫

#### 9.2.2 整体行业转型升级的重点

##### (1) 整体行业转型升级总体趋势

##### (2) 整体行业转型升级五大重点

##### 1) 设计信息化

##### 2) 装备智能化

##### 3) 流程自动化

- 4) 管理现代化
- 5) 人才多元化
- 9.3 空气压缩机整体行业转型升级经验借鉴与战略选择
  - 9.3.1 整体行业转型升级经验借鉴
    - (1) 国际企业升级模式借鉴
    - (2) 国内企业升级模式借鉴
  - 9.3.2 整体行业转型升级的关键因素
    - (1) 转型升级与企业自主创新因素密不可分
    - (2) 对企业自主创新影响因素的研究
    - (3) 影响企业转型升级的其他因素
  - 9.3.3 整体行业转型升级战略选择
    - (1) 整体行业转型升级潜在风险
    - (2) 整体行业转型升级的战略选择
- 1) 拓展全产业链战略模式
- 2) 产品差异化战略模式
- 3) 从生产到服务战略模式
- 4) 从低端到高端战略模式

图表目录：部分

图表1：空气压缩机主要产品分类方法

图表2：空气压缩机制造整体行业产业链

图表3：2018-2023年中国空气压缩机行业运行情况

图表4：2023年我国空气压缩机市场应用结构

图表5：2018-2023年中国空气压缩机行业市场规模及增速情况

图表6：2018-2023年中国空气压缩机行业经营效益分析

图表7：2018-2023年中国空气压缩机出口整体情况

图表8：2018-2023年中国空气压缩机进口整体情况

图表9：2018-2023年全球空气压缩机市场规模走势

图表10：2024-2030年全球空气压缩机市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978699.html>