

# 2022-2028年中国孕妇装行业发展动态分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国孕妇装行业发展动态分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/918707.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

孕妇装是指女性在怀孕时穿的衣服。选择孕妇装要以不妨碍胎儿的发育为前提，以宽大舒适、透气性良好、吸汗力强、防暑保暖与穿脱方便的原则，以全棉质地为首选，注重实用，可以兼顾哺乳。刚刚怀孕的时候，你也许会想，只要买些比平时大一、两个尺码的衣服就可以把整个孕程对付过去了，而事实上，女性在怀孕期间的穿着和平时会有很大区别，比如衣物应当更加宽松，更加利于排汗，面料还应该避免刺激皮肤，在怀孕中后期，孕妇装还要有一定的承托腹部，减轻肩部、背部压力的作用，因此，选择孕妇服是确有必要的，同时也是有一定讲究的。

智研咨询发布的《2022-2028年中国孕妇装行业发展动态分析及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了孕妇装相关概念及发展环境，接着分析了中国孕妇装规模及消费需求，然后对中国孕妇装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国孕妇装面临的机遇及发展前景。您若想对中国孕妇装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 孕妇装相关概述

#### 第一节 孕妇装简介

##### 一、孕妇装设计要素

##### 二、孕妇装功能

##### 三、孕妇装款式设计

##### 四、孕妇装质地与面料

##### 五、孕妇装尺码、颜色、图案

#### 第二节 常见的孕妇装类型及特点

##### 一、纳米金属孕妇装

##### 二、银离子孕妇装

##### 三、混纺孕妇装

### 第二章 2021年全球孕妇装市场运营状况分析

#### 第一节 2021年全球孕妇装市场运营环境分析

##### 一、全球经济发展

##### 二、全球母婴用品发展

#### 第二节 2021年全球孕妇装市场剖析

## 一、全球孕妇装品牌发展

## 二、全球孕妇装市场营销状况分析

## 三、全球孕妇装市场需求规模

## 第三节 2017-2021年全球孕妇装市场发展分析

## 第三章 中国孕妇装行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2021年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国孕妇装行业政策环境分析

## 第四章 2021年中国孕妇装行业发展态势分析

### 第一节 中国孕妇装发展

#### 一、中国孕妇装产业进入整合转型新时期

#### 二、中国孕妇装设计

#### 三、中国孕妇装企业格局

#### 四、中国孕妇装品牌发展

### 第二节 面临的主要问题

#### 一、行业还处于比较低层次的竞争阶段，没有真正的品牌竞争

##### 1、从企业的角度

##### 2、从消费者的角度来讲

#### 二、品牌定位不清晰

##### 1、消费者定位不清晰

##### 2、品牌核心价值空洞

##### 3、多品牌规划不合理

#### 三、营销渠道缺乏创新

#### 四、终端管理跟不上、扩张面临潜伏的危机

#### 五、高层次的人力资源缺乏，组织管理跟不上

#### 六、细分品类没有核心优势稳固其专业地位

### 第三节 未来出路

#### 一、品牌重新组合

#### 二、研究消费者，占领消费者心智

#### 三、渠道创新

#### 四、建立适应规模市场要求的产品设计——生产——销售系统化、市场化运营的机制

#### 五、强化渠道和终端管理

#### 六、引进专业的职业经理人队伍，规范企业管理

## 第五章 2021年中国孕妇装细分市场运营状况分析

### 第一节 休闲孕妇装

- 一、休闲孕妇装特点分析
- 二、休闲孕妇装市场营销状况
- 三、休闲孕妇装消费者关注度
- 四、休闲孕妇装价格分析

### 第二节 职业孕妇装

- 一、职业孕妇装特点分析
- 二、职业孕妇装市场营销状况
- 三、职业孕妇装消费者关注度
- 四、职业孕妇装价格分析

## 第六章 2021年中国防辐射孕妇装市场分析

### 第一节 孕妇防辐射服简介

- 一、防辐射服的原理
- 二、防辐射服的材料
- 三、电磁辐射的危害
- 四、防辐射服的功效

### 第二节 中国防辐射孕妇装产业发展总况

- 一、防辐射服起源与发展
- 二、防辐射服产业发展日趋成熟
- 三、防辐射服产业企业发展
  - 1、防辐射服加工工业企业数量统计
  - 2、行业年销售额及增长速度
- 四、中国防辐射孕妇装品牌发展

### 第三节 2021年中国防辐射孕妇装市场分析

- 一、防辐射孕妇装市场特点
- 二、防辐射孕妇装市场款式
- 三、防辐射孕妇装市场宣传与推广
- 四、防辐射孕妇装质量与防辐射能力
- 五、防辐射孕妇装市场销售挺火
- 六、防辐射孕妇装价格
- 七、防辐射孕妇装专卖市场分析

### 第四节 2022-2028年中国防辐射孕妇装市场前景预测分析

## 第七章 中国孕妇装品牌市场发展分析

### 第一节 高童

## 第二节 奇妮 ( GENNIE S )

## 第三节 惠葆(HUIBAO)

## 第四节 十月妈咪(O.C.T.mami )

## 第五节 今生宝贝

## 第六节 君心 (JS Mammy)

## 第八节 孕美

## 第九节 仙娉莱 ( saplen )

## 第十节 婷美

## 第八章 国际孕妇装品牌中国市场营销状况分析

### 第一节 国际孕妇装品牌国内市场运营现状

#### 一、国际品牌进入中国市场方式

##### 1、寻找合作伙伴

##### 2、国内代理

##### 3、给OEM厂家品牌授权

#### 二、外资品牌进入加速品牌重组

### 第二节 好妈妈Excellent ( 德国进口 )

### 第三节 Adored ( 英国品牌德国材料 )

### 第四节 sanwa ( 日本材料 )

### 第五节 canlemon ( 日本材料 )

### 第六节 espantildra ( 西班牙材料 )

### 第七节 stradivarius ( 西班牙材料 )

### 第八节 珂莱曼(canlemon)----日本

#### 一、设计理念

#### 二、营销渠道

#### 三、市场定位

### 第八节 韩国: petete marlee

## 第九章 2021年中国孕妇装市场深度调研

### 第一节 受访者基本特征

#### 一、您的年龄

#### 二、您的职业 [多选题]

#### 三、教育程度 [多选题]

#### 四、您的收入水平

### 第二节 消费者深度调研

#### 一、对孕妇装功能了解

#### 二、对防辐射孕妇装使用必要性分析

三、您购买孕妇装渠道

四、您对孕妇装面料的要求是

五、比较喜欢什么颜色的孕妇装

六、购买孕妇装主要考虑的因素是什么

## 第十章 2021年中国孕妇装市场竞争新格局分析

### 第一节 中国孕妇装核心竞争要素

一、孕妇装材质、面料

二、孕妇装设计款式

三、孕妇装品牌

四、孕妇装价格

### 第二节 中国孕妇装行业竞争结构分析

一、结构层次明显，品牌集中度较低

二、国内的孕妇装品牌大致呈以下竞争格局

三、国际品牌和资本正伺机而入

### 第三节 2022-2028年中国孕妇装竞争趋势预测分析

## 第十一章 中国孕妇装重点企业运营财务指标分析

### 第一节 婷美

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 广州市今生宝贝服装实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 杭州孕美服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 杭州孕美服饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 广州市君尚服装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 江苏婷妃时装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2021年中国孕妇装上游（面料及工艺）发展分析

### 第一节 2021年中国孕妇装发展及演进

#### 一、第一代防辐射服产品采用喷涂工艺

#### 二、第二代防辐射服采用镀膜工艺

#### 三、第三代防辐射服采用金属纤维与纯棉纤维混纺工艺

#### 四、第四代防辐射服产品是多离子织物

#### 五、第五代这种防辐射服是金属织物

### 第二节 现阶段最常用纳米银纤维面料

### 第三节 中国孕妇装其它面料分析

#### 一、纯棉

#### 二、有机面料

#### 三、真丝



## 第十三章 2022-2028年中国孕妇装市场前景与趋势预测

### 第一节 2022-2028年中国孕妇装产业前景预测

- 一、孕妇装企业发展前景
- 二、防辐射孕妇装专卖盈利预测

### 第二节 2022-2028年中国孕妇装产业发展趋势预测

- 一、孕妇装装时装化潮流
- 二、中国孕妇装新设计趋势
- 三、中国孕妇装材料发展及应用前景预测

### 第三节 2022-2028年防辐射孕妇装市场规模及增长预测分析

### 第四节 2022-2028年中国孕妇装市场盈利预测分析

## 第十四章 2022-2028年中国孕妇装投资前景预测

### 第一节 中国孕妇装投资概况

- 一、孕妇装投资环境
- 二、孕妇装投资特性
- 三、孕妇装市场成熟度分析

### 第二节 2022-2028年中国孕妇装市场投资机会分析

- 一、孕妇装投资潜力
- 二、经营孕防辐射服妇装蕴藏商机
- 三、孕妇装产业链投资商机

### 第三节 2022-2028年中国孕妇装市场投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、资金风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场竞争风险

### 第四节 投资观点 (ZY LZQ)

部分图表目录：

图表1：孕妇装行业生命周期

图表2：孕妇装行业产业链结构

图表3：2017-2021年全球孕妇装行业市场规模

图表4：2017-2021年中国孕妇装行业市场规模

图表5：2017-2021年孕妇装行业重要数据指标比较

图表6：2017-2021年中国孕妇装市场占全球份额比较

图表7：2017-2021年孕妇装所属行业工业总产值

图表8：2017-2021年孕妇装所属行业销售收入

图表9：2017-2021年孕妇装所属行业利润总额

图表10：2017-2021年孕妇装所属行业资产总计

图表11：2017-2021年孕妇装所属行业负债总计

图表12：2017-2021年孕妇装行业竞争力分析

图表13：2017-2021年孕妇装市场价格走势

图表14：2017-2021年孕妇装所属行业主营业务收入

图表15：2017-2021年孕妇装所属行业主营业务成本

图表16：2017-2021年孕妇装所属行业销售费用分析

图表17：2017-2021年孕妇装所属行业管理费用分析

图表18：2017-2021年孕妇装所属行业财务费用分析

图表19：2017-2021年孕妇装所属行业销售毛利率分析

图表20：2017-2021年孕妇装所属行业销售利润率分析

图表21：2017-2021年孕妇装所属行业成本费用利润率分析

图表22：2017-2021年孕妇装所属行业总资产利润率分析

图表23：2017-2021年孕妇装行业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/918707.html>