

2022-2028年中国汽车保险行业运营态势与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国汽车保险行业运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/588710.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机动车辆保险即汽车保险（简称车险），是指对机动车辆由于自然灾害或意外事故所造成的人身伤亡或财产损失负赔偿责任的一种商业保险。

机动车辆保险即“车险”，是以机动车辆本身及其第三者责任等为保险标的一种运输工具保险。

智研咨询发布的《2022-2028年中国汽车保险行业运营态势与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了汽车保险行业市场发展环境、汽车保险整体运行态势等，接着分析了汽车保险行业市场运行的现状，然后介绍了汽车保险市场竞争格局。随后，报告对汽车保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车保险行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车保险产业有个系统的了解或者想投资汽车保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车保险行业概述

1.1 汽车保险的概念及起源发展

1.1.1 汽车保险的概念

1.1.2 汽车保险的起源发展

1.1.3 中国汽车保险的发展进程

1.2 汽车保险的分类、职能及作用

1.2.1 汽车保险的分类

1.2.2 汽车保险的职能

1.2.3 汽车保险的作用

1.3 汽车保险的要素、特征及原则

1.3.1 汽车保险的要素

1.3.2 汽车保险的特征

1.3.3 汽车保险的原则

第二章 2017-2021年世界汽车保险行业发展概况

2.1 2017-2021年世界汽车保险业概述

2.1.1 世界汽车保险业概述

2.1.2 车险充分体现保险的补偿和保障功能

2.1.3 车险费率厘定因素众多而各国侧重不同

2.1.4 车险营销以代理为主以服务竞争

2.1.5 国外车险市场细分化发展分析

2.2 美国

2.3 英国

2.4 德国

2.5 日本

第三章 2017-2021年中国汽车保险行业的发展

3.1 2017-2021年中国汽车保险业的发展概况

3.1.1 发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大

3.1.2 汽车保险业发展状况回顾

3.1.3 车险行业发展数据分析

3.1.4 车险市场发展状况分析

3.1.5 车险市场发展动态分析

3.2 中国汽车保险业市场动态分析

3.3 2017-2021年中国主要地区汽车保险业的发展动态

3.4 中国汽车保险市场信息不对称问题分析

3.5 2017-2021年中国车险市场发展存在的问题及对策

3.6 中国汽车保险业发展的五种思维

3.6.1 产业链思维

3.6.2 价值链思维

3.6.3 创新思维

3.6.4 共赢思维

3.6.5 责任思维

第四章 2017-2021年中国汽车保险产业链的分析

4.1 2017-2021年中国汽车保险产业链的发展概况

4.2 中国汽车保险产业链发展存在的问题

4.3 汽车保险产业链实现和谐发展的对策

第五章 2017-2021年中国机动车第三者责任强制保险分析

5.1 机动车第三者强制保险与机动车第三者责任险的根本区别

5.1.1 法律性质不同

5.1.2 法律功能不同

5.1.3 投保义务不同

5.1.4 经营目的不同

5.1.5 承担保险责任的条件不同

5.1.6 法律依据不同

5.2 机动车第三者责任强制保险的制度体系演变分析

5.3 机动车第三者责任强制保险的制度的出台及思考

第六章 中国汽车保险业主要企业概况

6.1 天平汽车保险股份有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 公司经营情况分析

6.1.3 公司发展战略分析

6.2 盛大车险连锁

6.2.1 公司简介

6.2.2 公司经营情况分析

6.2.3 公司发展战略分析

6.3 中国人民财产保险股份有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 公司经营情况分析

6.3.3 公司发展战略分析

6.4 平安财险

6.4.1 公司简介

6.4.2 公司经营情况分析

6.4.3 公司发展战略分析

第七章 2017-2021年中国汽车保险营销模式及中介组织发展分析

7.1 直接营销模式的特征及利弊分析

7.1.1 直接营销模式的定义

7.1.2 个人营销模式

7.1.3 电话营销模式

7.1.4 网络营销模式

7.2 间接营销模式的特征及利弊分析

7.2.1 专业保险代理人模式

7.2.2 保险兼业代理制度

7.2.3 银行代理及邮政代理模式

7.2.4 网上保险超市

7.2.5 其他营销方式

7.3 汽车保险市场与中介机构概述

7.3.1 汽车保险市场的地位

7.3.2 保险市场机制

7.3.3 市场营销的模式

7.3.4 保险中介

7.4 中国汽车保险中介组织发展状况分析

7.4.1 发展汽车保险中介组织的现实意义

7.4.2 中国汽车保险中介组织发展现状

7.4.3 中国汽车保险中介组织面临的问题

7.4.4 发达国家汽车保险中介组织发展借鉴

7.4.5 中国汽车保险中介组织发展对策建议

第八章 2017-2021年汽车保险业竞争分析

8.1 2017-2021年汽车保险业竞争概况

8.1.1 中国车企加入汽车保险市场争夺战

8.1.2 车险市场竞争升级

8.1.3 汽车保险行业进入新竞争时代

8.1.4 汽车保险争相进军网络渠道

8.1.5 汽车保险销售竞争模式升级

8.1.6 电话汽车保险仍具竞争优势

8.2 保险公司与汽车金融公司的车险业务竞争

8.2.1 保险公司与汽车金融公司相比在汽车保险业务存在的优势

8.2.2 汽车金融公司作为汽车保险代理人具有强势谈判能力

8.2.3 未来汽车金融公司或成保险公司的竞争对手

8.2.4 保险公司应对汽车金融公司发展的战略对策

第九章 2017-2021年中国汽车保险业投资与经营分析

9.1 2017-2021年中国汽车保险业投资环境

9.2 2017-2021年中国汽车保险市场投资动态

9.3 车险经营的现实矛盾分析

9.4 汽车保险经营的精细化分析

第十章 中国汽车保险业的前景趋势分析

10.1 中国保险业的发展前景及趋势

10.1.1 中国保险市场发展前景广阔

10.1.2 我国保险业未来发展的潜力巨大

10.1.3 我国保险业发展的三大走向分析

10.1.4 保险业发展的信息化趋势

10.2 中国汽车保险业的发展前景及趋势

10.2.1 汽车保险行业发展展望

10.2.2 2022-2028年中国汽车保险行业预测分析

10.2.3 电话直销将成为车险业务发展的主流方向

10.2.4 网络销售将是车险市场消费的大趋势 (ZY ZS)

附录：

附录一:中华人民共和国保险法

附录二:机动车交通事故责任强制保险条例

附录三:关于深化商业车险条款费率管理制度改革的意见

附录四:深化商业车险条款费率管理制度改革试点工作方案

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/588710.html>