

# 2024-2030年中国耳机行业竞争现状及投资决策建议报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国耳机行业竞争现状及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978713.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解耳机行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国耳机行业竞争现状及投资决策建议报告》（以下简称《报告》）。报告对中国耳机市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保耳机行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年耳机行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能耳机从业者抢跑转型赛道。

耳机按照是否由线材连接主要可分为有线耳机和无线耳机，按照使用方式可分为入耳式、外挂式和头戴式等，目前音质、佩戴舒适性、耳机续航、易用性、主动降噪、通话质量等均是影响消费者购买决策的主要因素。无线耳机在便携性方面天然优于有线耳机，而在音质方面，由于蓝牙带宽限制，音频文件往往会被压缩，因而音质现阶段可能逊于有线耳机，但随着TWS耳机出现并随着产品持续迭代发展，TWS耳机基本实现了半智能化，其左右2个耳机通过蓝牙组成立体声系统，听歌、通话、佩戴都得到了提升。

无线耳机是近年来技术发展的一项重要成果，已经逐渐取代了传统有线耳机，成为人们日常生活中不可或缺的音频设备。产值来看，2018年无线耳机的产值首次超越有线耳机，自此之后，无线耳机一直占据市场主导，数据显示，2022年我国无线耳机产值占比我国耳机产值约76.2%左右。就我国耳机供需情况而言，随着有线耳机需求逐步转向无线耳机，因中低端产品价格相差较大，且消费产品受智能手机品牌效应等因素导致，实际无线耳机需求集中在中低端市场，需求数量较传统有线耳机数量持续下降，数据显示，截至2022年我国耳机产量和需求分别分别为36.32亿副和14.74亿副。

国内整体耳机竞争现状而言，随着无线耳机快速发展渗透，特别是随着智能手机无专用耳机孔趋势逐步普及，无线耳机渗透率高速增长，尤其是TWS耳机需求快速增长，加之TWS耳机产品价值明显高于有线耳机，我国耳机主要份额以TWS格局为主，数据显示，2022年全球TWS耳机的市场份额占比最大的厂家是苹果，2022年达到31.80%，其次是三星，市场份额为8.9%，中国国产品牌市场份额占比则较小，小米仅占5.30%。尽管目前国产品牌在国际市场占据的份额仍然偏低，但近年来国产手机品牌在国际上的竞争力不断增强，伴随着国内智能耳机技术的发展，国产品牌有望进一步打开国际市场。

真无线耳机即TWS耳机，其渗透趋势日益明显。真无线耳机实现了完全的无线化，具有更小的体积、更长的续航时间和更好的音质表现，成为消费者追求便捷和高质量音频体验的首

选。主动降噪功能在无线耳机中的应用越来越广泛。通过内置的降噪芯片和算法，主动降噪耳机能够有效地降低环境噪音，提供更清晰、更纯净的音质，满足了消费者对高清晰度音频的需求。

消费者对耳机的个性化需求越来越高，定制化服务逐渐成为市场主流。定制化耳机可以根据用户的听力特征和喜好来调整声音表现，提供更贴合用户需求的听觉体验。同时，耳机的外观设计、功能设置等也可以根据用户的个性化需求进行定制，满足了消费者对个性化的追求。

《2024-2030年中国耳机行业竞争现状及投资决策建议报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是耳机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 耳机产业基础概述

### 第一节 耳机分类方式及特点

#### 一、换能方式

#### 二、结构上分开方式

#### 三、佩带形式上

### 第二节 耳机关键性指标分析

#### 一、音质

#### 二、舒适性

#### 三、耐用性

#### 四、阻抗

#### 五、灵敏度

#### 六、失真

#### 七、频率响应

#### 八、扩散场均衡

## 第二章 2019-2023年世界耳机行业发展状况分析

### 第一节 2019-2023年世界耳机行业运行概况

#### 一、世界耳机行业市场供需分析

#### 二、世界耳机生产技术分析

#### 三、世界耳机价格分析

### 第二节 2019-2023年世界主要地区耳机行业运行情况分析

#### 一、美国

## 二、日韩地区

## 三、欧洲

### 第三节 2024-2030年世界耳机行业发展趋势分析

## 第三章 中国耳机行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2024-2030年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国耳机行业政策环境分析

## 第四章 2019-2023年中国耳机行业发展形势分析

### 第一节 2019-2023年中国耳机行业运行概况

#### 一、中国耳机行业运行特征分析

#### 二、中国耳机行业技术发展现状分析

#### 三、需要提升的关键技术

### 第二节 2019-2023年中国耳机主要产品行业发展概况

#### 一、蓝牙立体声耳机

#### 二、游戏耳机

#### 三、降噪耳机

#### 四、头戴式耳机

#### 五、无线耳机

### 第三节 2024-2030年中国耳机行业发展面临的问题分析

## 第五章 2019-2023年耳机行业发展现状状况分析

### 第一节 2019-2023年中国耳机行业发展形式回顾

### 第二节 2019-2023年中国耳机行业供需状况分析

#### 一、2019-2023年中国耳机行业产量增长分析

#### 二、2019-2023年中国耳机行业销量增长分析

### 第三节 2022年中国耳机产量数据分析

#### 一、中国耳机行业市场价格影响因素分析

#### 二、2019-2023年中国耳机行业市场价格走势分析

## 第六章 2019-2023年中国耳机市场销售情况剖析

### 第一节 原装耳机

### 第二节 国内外品牌耳机零售市场销售情况

### 第三节 2019-2023年中国耳机市场价格分析

#### 一、原装耳机价格分析

#### 二、品牌耳机价格同比

### 三、影响价格的因素

## 第七章 2019-2023年中国耳机产业市场深度调查分析

### 第一节 2019-2023年耳机品牌关注比例调研报告

#### 一、2019-2023年耳机品牌整体关注比例格局分析

#### 二、耳机重点品牌市场关注比例走势统计

#### 三、耳机重点品牌产品数量与市场关注比例对比

### 第二节 2019-2023年最受关注耳机TOP10分析

#### 一、上榜耳机产品关注比例分析

#### 二、上榜耳机产品关注走势分析

#### 三、上榜耳机具体参数分析

## 第八章 2019-2023年中国耳机行业市场竞争格局分析

### 第一节 2019-2023年中国耳机行业竞争现状

#### 一、技术竞争分析

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、行业产品价格竞争分析

### 第二节 2019-2023年中国耳机产业集中度分析

#### 一、耳机市场集中度分析

#### 二、耳机生产企业集中度分析

### 第三节 2024-2030年中国耳机企业提升竞争力策略分析

## 第九章 世界耳机知名品牌企业在华运营情况分析

### 第一节 美国高斯（KOSS）

### 第二节 美国歌德（GRADO）

### 第三节 爱科技

### 第四节 奥地利AKG

### 第五节 大北集团

### 第六节 日本铁三角（Audio-Technica）

### 第七节 德国拜亚耳机

### 第八节 森海塞尔

## 第十章 中国耳机知名企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 佛山高飞电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 青岛星电电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 可立新电子（天津）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 大北欧通讯设备(中国)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 青岛星电高科技（青岛）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 烟台汇城电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 厦门迈昕电子科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 广州港陆电子科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 珠海进成电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 东莞加玮华电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2024-2030年中国耳机市场运行态势分析

### 第一节 2024-2030年中国耳机发展综述

#### 一、耳机供给情况分析

#### 二、耳机市场销售分析

#### 三、2024-2030年耳机品牌销量排行

### 第二节 2024-2030年中国耳机行业存在的问题分析

### 第三节 2022年中国耳机行业的发展对策

一、中国耳机推广六大法则

二、中国耳机特色营销攻略

三、中国耳机主要品牌的发展策略

### 第十二章 2019-2023年中国耳机市场运行分析

#### 第一节 2019-2023年国外耳机发展概况

一、韩国耳机地位降低

二、美国耳机销量分析

三、日本将对市场销售的耳机征税

#### 第二节 2019-2023年中国耳机行业发展现状分析

#### 第三节 中国耳机行业存在的问题及对策分析

图表目录：部分

图表1：耳机行业产业链

图表2：耳机行业相关标准及主要政策

图表3：2018-2023年中国耳机市场规模

图表4：2018-2023年中国耳机区域市场规模统计

图表5：2024-2030年全球耳机市场规模预测

图表6：2018-2023年中国耳机市场产量走势

图表7：2018-2023年中国耳机市场需求走势

图表8：2018-2023年中国耳机市场均价走势

图表9：2024-2030年中国耳机市场均价预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978713.html>