

2024-2030年中国吉林省旅游行业市场发展规划及 投资机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国吉林省旅游行业市场发展规模及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978735.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2024-2030年中国吉林省旅游行业市场发展规模及投资机会分析报告》（以下简称“《报告》”）是中国吉林省旅游行业的专业市场研究报告，是中国吉林省旅游行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为吉林省旅游相关参与者以及有意愿进入中国吉林省旅游相关产业的投资者、研究者等，了解和掌握中国吉林省旅游行业发展脉络提供全面参考。

《报告》自2018年开始出版，每年一版，目前已连续7年。智研咨询研究团队持续跟进中国吉林省旅游行业发展态势，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计9章，从运行环境、发展现状、细分市场、相关产业配套、产业趋势等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了吉林省旅游行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一阶段的高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

近年来，吉林文旅市场呈现出爆发式的活力。2023年吉林省接待国内外游客31449.73万人次，比上年增长173.0%；全年旅游总收入5284.63亿元，增长242.1%，创历史新高。吉林省文旅收入居东三省榜首，稳稳接住了网络流量和冰雪经济热度带来的收益。2024年以来，吉林省旅游业延续快速发展、高质量发展的良好态势，呈现出市场人气火爆、产品加速迭代、品牌热度飙升、全省多点开花等特点。

旅游行业是一个综合性产业，其产业要素包括食、住、行、游、购、娱、体等，上游资源端主要由旅游行业中的资源控制方组成，主要是对旅游六要素（吃住行游购娱）资源的投资开发及运营，包含景区业务、酒店业务、餐饮业务、交通运输等。中游旅游服务提供商，包括传统的旅行社和在线旅游平台等。下游消费端包括商旅客户、团队客户以及自由行客户。

截至2024年5月底吉林省A级景区总数达303家，其中5A级景区8家，4A级景区89家。吉林省的这些A级景区不仅涵盖了自然风光、历史文化、民俗风情等多个方面，而且还包括了多个具有地方特色的旅游度假区、森林公园、博物馆等，为游客提供了丰富的文化和自然体验。

作为国内知名的研究机构，我们始终坚持以客户为中心，以市场为导向，致力于提供最具价值的研究成果。我们相信，《2024-2030年中国吉林省旅游行业市场发展规模及投资机会分析报告》将为您的决策提供有力的数据支撑和战略指导，助您在激烈的市场竞争中抢占先机，实现价值的最大化。

报告目录：

第一章 2023年中国旅游业发展状况分析

第一节 中国旅游行业发展概况

- 一、中国旅游市场发展概述
- 二、旅游业发展方式转变
- 三、旅游信息化发展情况
- 四、旅游市场存在的问题

第二节 中国旅游总体规模分析

- 一、中国居民旅游人数规模
- 二、城镇居民国内旅游情况
- 三、农村居民国内旅游情况
- 四、国内居民旅游花费总额

第三节 中国旅游总体规模分析

- 一、入境游客人数规模分析
- 二、入境旅游收入规模分析
- 三、入境旅游客源分布情况
- 四、港澳台入境游客规模分析

第四节 出境旅游市场分析

- 一、居民出境旅游人数分析
- 二、因私出境旅游人数分析
- 三、赴日旅游市场状况分析
- 四、赴台旅游市场状况分析

第五节 黄金周及假日旅游市场分析

- 一、元旦小长假旅游市场分析
- 二、春节黄金周旅游市场分析
- 三、清明小长假旅游市场分析
- 四、十一黄金周旅游市场分析

第六节 旅游景区市场发展现状

- 一、旅游景区定价策略分析
- 二、旅游景区市场规模分析
- 三、中国旅游景区百强分析
- 四、旅游景区行业排名情况
 - (一) 旅游景区营业收入排名
 - (二) 景区接待游客人数排名
- 五、中国5A级旅游景区分析
 - (一) 5A级旅游景区发展变迁

（二）5A级旅游景区分布情况

第二章 2023年吉林省旅游市场环境分析

第一节 2023年吉林省宏观经济环境分析

一、吉林省GDP增长情况分析

二、吉林省工业经济形势分析

三、吉林省固定资产投资分析

四、吉林省经济形势发展展望

第二节 吉林省旅游政策环境分析

一、中国旅游行业相关政策分析

二、国家金融支持旅游相关政策

三、吉林省旅游行业相关政策分析

四、吉林省旅游行业政策动态分析

第三节 吉林省旅游行业社会环境分析

一、吉林省人口规模情况分析

二、法定节假日带薪假期实施

三、城乡居民收入与消费状况

四、吉林省旅游交通基础情况

第三章 2023年吉林省旅游市场分析

第一节 吉林省旅游市场规模分析

一、省内旅游收入规模分析

二、旅游外汇收入规模分析

第二节 入境旅游市场规模分析

一、入境旅游收入规模分析

二、入境游客人数规模分析

三、入境旅游客源分布情况

四、吉林省出境旅游调查分析

（一）居民出行方式选择意向分析

（二）旅游景点选择意向调查分析

（三）出境旅游购物资金占比分析

（四）选择旅行社的侧重点调查分析

第三节 黄金周假日旅游市场分析

一、十一黄金周旅游市场分析

二、元旦春节黄金周旅游市场分析

三、五一黄金周旅游市场分析

第四节 旅游细分市场发展分析

一、吉林省生态旅游市场分析

二、吉林省红色旅游市场分析

三、吉林省乡村旅游市场分析

四、吉林省温泉旅游市场分析

第四章 吉林省旅游景区运营分析

第一节 吉林省旅游景区运营分析

一、吉林省旅游景区企业数量

二、吉林省旅游景区从业人员

三、吉林省旅游景区营业收入

四、吉林省旅游景区利润分析

五、吉林省旅游景区的利润率

第二节 吉林省重点旅游景区运营分析

一、吉林省长白山景区

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票价格分析

二、防川风景区

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票价格分析

三、长春净月潭国家森林公园

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票价格分析

四、松花湖风景名胜区

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票价格分析

五、仙景台风景名胜区

- (一) 景区游览面积分析
- (二) 景区游客数量情况
- (三) 景区经营收入情况
- (四) 景区门票价格分析

第五章 吉林省旅行社运营分析

第一节 吉林省旅行社发展概述

- 一、出境旅游旅行社数量情况
- 二、吉林省旅行社分社数量
- 三、吉林省旅行社从业人员数量

第二节 吉林省旅行社运营分析

- 一、吉林省旅行社营业收入分析
- 二、吉林省旅行社营业利润分析
- 三、吉林省旅行社营业利润率
- 四、吉林省旅行社接待国内游客人数及天数
- 五、吉林省旅行社接待入境游客人数及天数

第六章 吉林省星级酒店运营分析

第一节 吉林省星级酒店运营分析

- 一、吉林省星级酒店数量及分布
- 二、吉林省星级酒店营业收入总额
- 三、吉林省星级酒店客房收入情况
- 四、吉林省星级酒店餐饮收入情况
- 五、吉林省星级酒店利润总额分析
- 六、吉林省星级酒店的平均出租率

第二节 吉林省三星级酒店运营分析

- 一、吉林省三星级酒店数量情况
- 二、吉林省三星级酒店平均房价
- 三、吉林省三星级酒店的出租率

第三节 吉林省四星级酒店运营分析

- 一、吉林省四星级酒店数量情况
- 二、吉林省四星级酒店平均房价
- 三、吉林省四星级酒店的出租率

第四节 吉林省五星级酒店运营分析

- 一、吉林省五星级酒店数量情况
- 二、吉林省五星级酒店平均房价
- 三、吉林省五星级酒店的出租率

第七章 吉林省旅游管理及服务市场分析

第一节 吉林省旅游行业管理及服务分析

- 一、旅游业标准化建设分析
- 二、旅游饭店管理服务现状
- 三、旅游投资及信息化建设

第二节 吉林省旅游管理及服务分析

- 一、吉林省旅游安全应急管理
- 二、吉林省旅游规划建设情况
- 三、吉林省旅游宣传推广分析

第三节 吉林省旅游行业发展策略及建议

- 一、吉林省旅游行业发展的的问题
- 二、吉林省旅游行业发展的对策

第八章 吉林省旅游企业竞争力分析

第一节 长春文化国际旅行社有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营产品分析
- 三、企业旅游路线特色

第二节 吉林省中国旅行社

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营产品分析
- 三、企业旅游路线分析

第三节 吉林省海外旅游有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营产品分析
- 三、企业旅游路线分析

第四节 康辉旅游集团吉林省康辉国际旅行社有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营产品分析
- 三、企业旅游路线分析

第五节 长春中国旅行社有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营产品分析

三、企业旅游路线特色

第六节 长白山旅游股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营产品分析

三、企业特色路线分析

第七节 吉林省青年商务国际旅行社有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营产品分析

三、企业旅游路线特色

第八节 吉林省环球国际旅行社有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营产品分析

三、企业旅游路线特色

第九章 2024-2030年吉林省旅游行业市场前景分析

第一节 2024-2030年中国旅游市场前景预测分析

一、中国将成全球最大国内游市场

二、华南地区旅游业发展将提速

三、高端旅游成未来新的旅游热点

四、“十四五”旅游行业发展目标

第二节 2024-2030年吉林省旅游市场预测分析

一、吉林省旅游行业发展目标

二、吉林省旅游市场前景分析

三、吉林省旅游市场前景预测

（一）国内游市场规模预测

（二）入境游市场规模预测

（三）国际旅游外汇收入规模预测

第三节 2024-2030年吉林省旅游市场风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、经营管理风险

五、自然灾害风险

第四节 2024-2030年吉林省旅游市场投资策略

- 一、高铁旅游开发策略建议
- 二、旅游免税行业投资策略
- 三、中国酒店业投资策略分析
- 四、多元化经营景区投资潜力
- 五、旅游业风险投资未来走势

图表目录；

图表1 2019-2023年中国国内旅游人数统计

图表2 2019-2023年城镇居民国内旅游消费统计

图表3 2019-2023年中国农村居民国内旅游消费统计

图表4 2019-2023年国内居民旅游花费总额

图表5 2019-2023年中国入境旅游接待人数统计

图表6 2019-2023年中国入境旅游收入规模

图表7 2023年中国主要客源市场情况

图表8 中国入境旅游方式情况

图表9 中国入境旅游外国人人数（按目的分）

图表10 2019-2023年港澳台入境旅游人数统计

图表11 2019-2023年中国居民出境人数统计

图表12 2019-2023年中国因私出境人数统计

图表13 2019-2023年中国居民赴日本旅游人数情况

图表14 2019-2023年大陆访台旅客人数统计

图表15 2019-2023年中国旅游景区门票收入情况统计

图表16中国旅游百强景区

图表17 各省份旅游景区营业收入排名

图表18 各省份景区接待游客人数排名

图表19 2023年中国5A级旅游景区新增名单

图表20 5A级旅游景区分布情况

图表21 2019-2023年吉林省生产总值增长情况

图表22 2019-2023年吉林省生成总值产业构成

图表23 2019-2023年吉林省工业增加值及增长情况

图表24 2019-2023年吉林省固定资产投资（不含农户）情况

图表25 2019-2023年中国旅游业支持政策统计

图表26 2019-2023年吉林省人口数量及增长情况

图表27 2019-2023年吉林省居民收入情况统计

图表28 2019-2023年吉林省居民消费情况统计

图表29 2019-2023年吉林省货物及旅客发送量情况

图表30 2019-2023年吉林省旅游总收入统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978735.html>