

2024-2030年中国核桃深加工行业发展战略规划及 投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国核桃深加工行业发展战略规划及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978738.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解核桃深加工行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国核桃深加工行业发展战略规划及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国核桃深加工市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保核桃深加工行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年核桃深加工行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能核桃深加工从业者抢跑转型赛道。

核桃又称胡桃，是一种胡桃科胡桃属的落叶乔木植物。胡桃种仁营养丰富，含油量高，可生食，亦可榨油食用，与扁桃、腰果、榛子并称为“世界四大干果”。同时，核桃树体高大，枝繁叶茂，抗逆性强，适应范围广，也是良好的生态环境保护树种之一。核桃含有丰富的蛋白质、脂肪及碳水化合物，并含有人体必需的钙、磷、铁等多种微量元素和矿物质，以及胡萝卜素、核黄素等多种维生素，有着很高的营养和医疗保健价值。核桃深加工是指将核桃进行加工，得到核桃深加工产品的一系列过程，目的是更合理有效的开发利用核桃资源，提高利用率和使用价值，主要产品包括核桃油、核桃粉、核桃乳饮品、核桃休闲食品等。

核桃是我国重要的木本油料树种，种植面积和产量均稳居世界第一，我国核桃加工主要分为初加工与深加工，其中，深加工包括核桃油的压榨、核桃蛋白粉的制备、以核桃仁为原料生产休闲食品、以核桃青皮、壳等为原料生产加工日化产品等。随着我国核桃深加工技术的不断进步和产业整合的不断深入，我国核桃深加工产品种类不断丰富，应用领域也随之不断拓展，推动了我国核桃深加工产业的快速发展，核桃深加工率也随之不断提升。据资料显示，2022年我国核桃深加工行业市场规模约为382.86亿元，同比增长2.2%；深加工量约为223.9万吨，同比增长10.1%。

我国核桃行业市场分布具有明显的地域性，主要集中在云南、陕西、新疆、山西、河南、甘肃、山东、河北等省份。其中以云南、新疆、四川、山东为代表的地区产业综合竞争力最强，特别是云南、新疆、四川等地区核桃资源优势、规模优势较强，优于其他地区，这得益于政府的政策引导和适宜核桃生长的地区气候。目前，我国核桃行业主要参与企业有河北绿岭果业有限公司、山东省费县沂蒙小调特色食品有限公司、云南摩尔农庄生物科技开发有限公司、山西晋西核桃食品有限公司、广东南兴天虹果仁制品有限公司等。

应用领域拓展推动行业发展。核桃作为一种营养丰富的食品，随着人们生活水平的提高和健

康意识的增强，近年来市场需求强劲，同时，随着核桃深加工行业的技术的不断进步，核桃深加工产品的应用领域也逐步向医药、化工、化妆品等领域不断拓展，特别是在医药领域，核桃深加工产品有着广阔的发展前景。随着医疗技术的进步和人们对健康保健的重视，这些产品的市场需求将会不断增加，进而推动我国核桃深加工产业的发展。

技术创新整合驱动行业发展。随着人们对健康和高营养食品的认识与关注度日益加强，核桃也因其营养健脑等功效受到人们的青睐和追捧，我国核桃规模化种植大发展，核桃产品市场不断完善，加工企业规模不断扩大，数量不断增加，产品种类也日益丰富，通过技术创新和产业融合，可以开发出更多高附加值的产品，为核桃深加工产业的发展带来更多的机遇。

《2024-2030年中国核桃深加工行业发展战略规划及投资方向研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是核桃深加工领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 研究概述

- 1.1 研究背景
- 1.2 研究内容
- 1.3 研究方法
- 1.4 研究团队
- 1.5 数据来源

第二章 核桃产业概述

- 2.1 国外核桃产业发展现状
 - 2.1.1 全球核桃产业现状
 - 2.1.2 美国核桃产业现状
 - 2.1.3 土耳其核桃产业现状
 - 2.1.4 意大利核桃产业现状
 - 2.1.5 罗马尼亚核桃产业现状
 - 2.1.6 法国核桃产业现状
- 2.2 国内核桃产业发展现状
 - 2.2.1 国内核桃种植产业现状
 - 2.2.2 国内核桃加工产业现状
 - 2.2.3 国内核桃消费市场现状

2.2.3 国内核桃良种繁育现状

2.2.4 国内核桃产业化现状

2.3 核桃产业技术发展现状

2.3.1 核桃种植技术

2.3.2 核桃深加工技术发展情况

2.3.3 核桃深加工技术前沿

2.3.4 核桃深加工国外先进技术

2.3.5 核桃深加工设备介绍

第三章 国内核桃种植基地现状分析

3.1 重庆市核桃种植基地

3.1.1 种植面积情况

3.1.2 核桃深加工情况

3.1.3 核桃产销情况

3.1.4 育种嫁接繁殖技术现状

3.2 四川省核桃种植基地

3.2.1 种植面积情况

3.2.2 核桃深加工情况

3.2.3 核桃产销情况

3.2.4 育种嫁接繁殖技术现状

3.3 云南省核桃种植基地

3.3.1 种植面积情况

3.3.2 核桃深加工情况

3.3.3 核桃产销情况

3.3.4 育种嫁接繁殖技术现状

3.4 山西省核桃种植基地

3.4.1 种植面积情况

3.4.2 核桃深加工情况

3.4.3 核桃产销情况

3.4.4 育种嫁接繁殖技术现状

3.5 新疆核桃种植基地

3.5.1 种植面积情况

3.5.2 核桃深加工情况

3.5.3 核桃产销情况

3.5.4 育种嫁接繁殖技术现状

3.6 青海省核桃种植基地

3.6.1 种植面积情况

3.6.2 核桃深加工情况

3.6.3 核桃产销情况

3.6.4 育种嫁接繁殖技术现状

3.7 陕西省核桃种植基地

3.7.1 种植面积情况

3.7.2 核桃深加工情况

3.7.3 核桃产销情况

3.7.4 育种嫁接繁殖技术现状

3.8 河北省核桃种植基地

3.8.1 种植面积情况

3.8.2 核桃深加工情况

3.8.3 核桃产销情况

3.8.4 育种嫁接繁殖技术现状

3.9 河南省核桃种植基地

3.9.1 种植面积情况

3.9.2 核桃深加工情况

3.9.3 核桃产销情况

3.9.4 育种嫁接繁殖技术现状

3.10 安徽省核桃种植基地

3.10.1 种植面积情况

3.10.2 核桃深加工情况

3.10.3 核桃产销情况

3.10.4 育种嫁接繁殖技术现状

3.11 甘肃省核桃种植基地

3.11.1 种植面积情况

3.11.2 核桃深加工情况

3.11.3 核桃产销情况

3.11.4 育种嫁接繁殖技术现状

第四章 国内核桃深加工产品分析

4.1 核桃乳产品

4.1.1 国内产量情况分析

4.1.2 产品销售市场分析

- 4.1.3 产品竞争力分析
- 4.1.4 产品消费群体分析
- 4.1.5 核桃乳重要企业分析
- 4.2 核桃仁产品
 - 4.2.1 国内产量情况分析
 - 4.2.2 产品竞争力分析
 - 4.2.3 产品消费群体分析
 - 4.2.4 核桃仁领域重要企业分析
- 4.3 核桃油产品
 - 4.3.1 国内产量情况分析
 - 4.3.2 产品销售市场分析
 - 4.3.3 产品竞争力分析
 - 4.3.4 产品消费群体分析
 - 4.3.5 核桃油领域重要企业分析
- 4.4 核桃粉产品
 - 4.4.1 产品销售市场分析
 - 4.4.2 产品竞争力分析
 - 4.4.3 产品消费群体分析
 - 4.4.5 核桃粉领域重要企业分析

第五章 国内区域核桃品种优势分析

- 5.1 涉县核桃
 - 5.1.1 自然优势
 - 5.1.2 发展优势
 - 5.1.3 科技优势
 - 5.1.4 市场优势
- 5.2 徽州核桃
 - 5.2.1 自然优势
 - 5.2.2 发展优势
 - 5.2.3 科技优势
 - 5.2.4 市场优势
- 5.3 黄龙核桃
 - 5.3.1 自然优势
 - 5.3.2 发展优势
 - 5.3.3 科技优势

5.3.4 市场优势

5.4 南华核桃

5.4.1 自然优势

5.4.2 发展优势

5.4.3 科技优势

5.4.4 市场优势

5.5 南江核桃

5.5.1 自然优势

5.5.2 发展优势

5.5.3 科技优势

5.5.4 市场优势

5.6 灵水核桃

5.6.1 自然优势

5.6.2 发展优势

5.6.3 科技优势

5.6.4 市场优势

5.7 岭南核桃

5.7.1 自然优势

5.7.2 发展优势

5.7.3 科技优势

5.7.4 市场优势

5.8 城口核桃

5.8.1 自然优势

5.8.2 发展优势

5.8.3 科技优势

5.8.4 市场优势

5.9 毕节核桃

5.9.1 自然优势

5.9.2 发展优势

5.9.3 科技优势

5.9.4 市场优势

5.10 卢氏核桃

5.10.1 自然优势

5.10.2 发展优势

5.10.3 科技优势

5.10.4 市场优势

5.11 汾阳核桃

5.11.1 自然优势

5.11.2 发展优势

5.11.3 科技优势

5.11.4 市场优势

5.12 商洛核桃

5.12.1 自然优势

5.12.2 发展优势

5.12.3 科技优势

5.12.4 市场优势

第六章 核桃深加工企业竞争力分析

6.1 安徽詹氏食品股份有限公司

6.1.1 企业基本情况

6.1.2 企业深加工产品

6.1.3 企业产品产销情况

6.1.4 企业技术研发情况

6.1.5 企业经营效益分析

6.2 河北承德露露股份有限公司

6.2.1 企业基本情况

6.2.2 企业深加工产品

6.2.3 企业产品产销情况

6.2.4 企业技术研发情况

6.2.5 企业经营效益分析

6.3 安阳光华粮油有限公司

6.3.1 企业基本情况

6.3.2 企业深加工产品

6.3.3 企业产品产销情况

6.3.4 企业技术研发情况

6.3.5 企业经营效益分析

6.4 河北养元智汇饮品股份有限公司

6.4.1 企业基本情况

6.4.2 企业深加工产品

6.4.3 企业产品产销情况

6.4.4 企业技术研发情况

6.4.5 企业经营效益分析

6.5 云南磨浆农业股份有限公司

6.5.1 企业基本情况

6.5.2 企业深加工产品

6.5.3 企业产品产销情况

6.5.4 企业技术研发情况

6.5.5 企业经营效益分析

6.6 山东古树谷生物科技有限公司

6.6.1 企业基本情况

6.6.2 企业深加工产品

6.6.3 企业产品产销情况

6.6.4 企业技术研发情况

6.6.5 企业经营效益分析

6.7 河北绿岭庄园食品有限公司

6.7.1 企业基本情况

6.7.2 企业深加工产品

6.7.3 企业产品产销情况

6.7.4 企业技术研发情况

6.7.5 企业经营效益分析

6.8 三门峡华阳食品有限公司

6.8.1 企业基本情况

6.8.2 企业深加工产品

6.8.3 企业产品产销情况

6.8.4 企业技术研发情况

6.8.5 企业经营效益分析

6.9 汾州裕源土特产品有限公司

6.9.1 企业基本情况

6.9.2 企业深加工产品

6.9.3 企业产品产销情况

6.9.4 企业技术研发情况

6.9.5 企业经营效益分析

6.10 邯郸市宜维尔食品有限公司

6.10.1 企业基本情况

6.10.2 企业深加工产品

6.10.3 企业产品产销情况

6.10.4 企业技术研发情况

6.10.5 企业经营效益分析

第七章 核桃所属行业进出口贸易分析

7.1 未去壳核桃

7.1.1 2019-2023年中国未去壳核桃所属行业进口情况分析

7.1.2 2019-2023年中国未去壳核桃所属行业出口情况分析

7.1.3 2019-2023年中国未去壳核桃所属行业进出口地区分析

7.1.4 2019-2023年中国未去壳核桃所属行业进出口贸易方式分析

7.1.5 2019-2023年中国未去壳核桃所属行业进出口运输方式分析

7.2 核桃仁

7.2.1 2019-2023年中国核桃仁所属行业进口情况分析

7.2.2 2019-2023年中国核桃仁所属行业出口情况分析

7.2.3 2019-2023年中国核桃仁所属行业进出口国别分析

7.2.4 2019-2023年中国核桃仁所属行业进出口贸易方式分析

7.2.5 2019-2023年中国核桃仁所属行业进出口运输方式分析

7.3 核桃仁罐头

7.3.1 2019-2023年中国核桃仁罐头所属行业进口情况分析

7.3.2 2019-2023年中国核桃仁罐头所属行业出口情况分析

7.3.3 2019-2023年中国核桃仁罐头所属行业进出口地区分析

7.3.4 2019-2023年中国核桃仁罐头所属行业进出口贸易方式分析

7.3.5 2019-2023年中国核桃仁罐头所属行业进出口运输方式分析

第八章 核桃产品产业链分析

8.1 核桃上游产业链分析

8.2 核桃下游产业链分析

8.3 与产业链及相关的其它产业分析

第九章 核桃产业发展趋势分析

9.1 2024-2030年国内核桃产业发展潜力分析

9.2 2024-2030年国内核桃发展规模预测

9.3 2024-2030年国内核桃产量预测

9.4 2024-2030年国内核桃产业结构预测

9.5 2024-2030年核桃进出口贸易预测

第十章 核桃种植及深加工产业政策及行业技术标准

- 10.1 核桃种植业产业政策
- 10.2 核桃加工业产业政策
- 10.3 核桃营销产业政策
- 10.4 核桃深加工产品行业技术标准

第十一章 核桃产品市场价格趋势分析

- 11.1 2023年核桃初级产品价格分析
- 11.2 2023年核桃深加工产品分析
- 11.3 2023年不同品种核桃价格分析
- 11.4 2023年不同区域核桃市场价格分析
- 11.5 2024-2030年核桃产品价格趋势分析

第十二章 核桃产业竞争格局分析

- 12.1 国内核桃产业总体竞争力分析
- 12.2 国内核桃产业竞争模式分析
- 12.3 国内核桃产品竞争力分析
- 12.4 国内核桃品牌竞争力分析

第十三章 核桃产业投资现状及投资价值分析

- 13.1 2023年国内核桃产业总体投资情况分析
- 13.2 2024-2030年国内核桃产业投资效益分析
- 13.3 2024-2030年国内核桃产业投资趋势预测
- 13.4 国内核桃产业投资价值与机会分析
- 13.5 国内核桃产业投资风险及防范措施

第十四章 研究报告结论及建议

- 14.1 结论与展望
- 14.2 核桃加工业的战略建议

图表目录：部分

图表1：2017-2021全球核桃产业产量

图表2：2023年全国各省（市、区）核桃产量比例排序

图表3：2007-2023年中国核桃产量

图表4：中国核桃分布区和亚区

图表5：不同等级核桃仁深加工的价值优化图

图表6：滚筒式钢丝刷脱青皮结构示意图

图表7：水平式钢丝刷脱青皮结构示意图

图表8：立式圆盘弹齿刷脱青皮结构示意图

图表9：刀片切割脱皮结构示意图

图表10：滚筒式挤压摩擦刮削脱皮结构示意图

图表11：刀片与钢丝刷结合式脱皮结构示意图

图表12：平板挤压式机构

图表13：单辊子挤压式破壳机构

图表14：双辊子滚动挤压式破壳机构

图表15：6HS - 6型山核桃破壳机

图表16：新型滚压式核桃破壳机结构简图

图表17：6PK - 500型核桃破壳机结构简图

图表18：多辊挤压式核桃破壳装置结构图

图表19：对辊挤压式核桃破壳装置结构图

图表20：离心式核桃二次破壳机结构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978738.html>