

2024-2030年中国保健酒行业市场竞争态势及投资 方向分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国保健酒行业市场竞争态势及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978740.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解保健酒行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国保健酒行业市场竞争态势及投资方向分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国保健酒市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保保健酒行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年保健酒行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能保健酒从业者抢跑转型赛道。

保健酒是我国传统的酒类饮品之一，通常是以发酵酒、蒸馏酒或者食用酒精为酒基，以可用动植物为保健功效成分的来源，加入符合国家有关规定的原料、辅料或食品添加剂，为呈香、呈色、呈味物质并经注册或备案，并声称具有保健功能的饮料酒。

根据主要功效原料可分为植物类保健酒、动物类保健酒、动植物类保健酒和其他类保健酒。根据生产方式的差异可将保健酒分为调配型保健酒、浸提型保健酒和发酵型保健酒。保健酒具备三种属性：食品属性、功能属性、非药品属性。

根据保健酒原材料的不同，以及各产品的配方差别，形成了具有各种不同功效的保健酒种类。这些产品的类型主要包括肾功能保健酒、延年益寿保健酒、功能强化保健酒、营养保健酒和其他保健酒。

随着经济的发展和人们对健康的重视，近年来，我国保健酒市场扩张迅猛，产销两旺。据统计，2022年我国保健酒行业产量从2015年的79.54万千升增长至95.38万千升，需求量从2015年的74.93万千升增长至91.2万千升；预计2023年我国保健酒行业产量增长至97.4万千升，需求量增长至93.40万千升。

目前，我国保健酒行业产品价格直接受到上游原材料药材、粮食、动物等原料价格的影响。除了保健酒的生产成本外，还有包装印刷业等行业以及销售成本的影响。保健酒生产成本主要由材料成本、人工成本、制造费用构成。其中：材料成本约占62.9%；人工成本约占11.4%；制造费用约占25.7%。

从我国保健酒行业投资结构来看，约有61.2%用于购买保健酒制造过程中直接材料，如粮食、药材等；约有21.8%用于支付员工工资；约有6.3%用于支付能源消耗费用；约有5.7%用于支付行业制造费用。

保健酒竞争格局早已形成，从规模上来看，超百亿的劲酒可以说是一家独大。作为国内最早提出“保健酒”概念的酒企，劲酒当年凭借一句“劲酒虽好，可不要贪杯”而家喻户晓，是名副

其实的保健酒第一品牌。随后是椰岛鹿龟酒、汾酒竹叶青、茅台白金酒、五粮液黄金酒、张裕三鞭、宁夏红等品牌。与市场变化相适应的是品牌走向集中化发展，劲酒、椰岛等头部企业的规模已经占据保健酒的半壁江山。

药酒和保健酒的特点均是在制造的过程中加入了中药材，有滋补养生，强身健体的作用叫同时保健酒必须具有三种属性：非药属性；功能属性，具有特定的功能；食品属性。酒剂是中医用于防治疾病、历史悠久的传统剂型之一，它不但能提高药物有效成分的浸出率，增强药物的疗效，而且还具有降低药物毒性、引药归经、改善口感等优势叫酒剂不仅在我国的医药行业有着举足轻重的地位，在现代的医疗保健行业也发挥了重要的作用。

随着人们物质生活水平的提高，人们对生活品质的要求越来越高，对于健康的追求越来越高。而要保证良好的生活品质，身体健康成为人们关注的重点之一。因此，健康产品的总需求急剧增加。同时随着我国社会老龄化问题的日益显现，国家内需政策的加强，都极大地促进了保健酒行业的发展。保健养生行业迎来发展良机。

当前，保健酒行业不断的完善与成熟，随之而来的便是往更高层次的进步。对保健酒市场来说，保健酒行业经历了近些年的探索，中高端化趋势进一步加强，中高端保健酒顺势成为保健酒企业新开拓的方向，未来保健酒发展前景乐观。

《2024-2030年中国保健酒行业市场竞争态势及投资方向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是保健酒领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 保健酒概述

第一节 保健酒定义

第二节 保健酒行业发展历程

第三节 保健酒分类情况

第四节 保健酒产业链分析

一、产业链模型介绍

二、保健酒产业链模型分析

第二章 2023年中国保健酒行业发展环境分析

第一节 2023年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 保健酒行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2023年中国保健酒行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国保健酒生产现状分析

第一节 保健酒行业总体规模

第二节 保健酒产能概况

一、2019-2023年产能分析

二、2024-2030年产能预测

第三节 保健酒市场容量概况

一、2019-2023年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2024-2030年市场容量预测

第四节 保健酒产业的生命周期分析

第五节 保健酒产业供需情况

第四章 保健酒国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测

第五章 2023年我国保健酒行业发展现状分析

第一节 我国保健酒行业发展现状

一、保健酒行业品牌发展现状

二、保健酒行业需求市场现状

三、保健酒市场需求层次分析

四、我国保健酒市场走向分析

第二节 中国保健酒产品技术分析

一、2023年保健酒产品技术变化特点

二、2023年保健酒产品市场的新技术

三、2023年保健酒产品市场现状分析

第三节 中国保健酒行业存在的问题

第四节 中国保健酒市场分析及思考

第六章 2023年中国保健酒行业发展概况

第一节 2023年中国保健酒行业发展态势分析

第二节 2023年中国保健酒行业发展特点分析

第三节 2023年中国保健酒行业市场供需分析

第七章 保健酒行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 保健酒市场竞争策略分析

一、保健酒市场增长潜力分析

二、保健酒产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 保健酒企业竞争策略分析

一、2023年我国保健酒市场竞争趋势

二、2023年保健酒行业竞争格局展望

三、2023年保健酒行业竞争策略分析

第八章 保健酒行业投资与发展前景分析

第一节 2023年保健酒行业投资情况分析

一、2023年总体投资结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年分地区投资分析

第二节 保健酒行业投资机会分析

一、保健酒投资项目分析

- 二、可以投资的保健酒模式
- 三、保健酒投资机会
- 四、保健酒投资新方向

第九章 2024-2030年中国保健酒行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国保健酒行业发展预测分析

- 一、未来保健酒发展分析
- 二、未来保健酒行业技术开发方向
- 三、总体行业整体规划及预测

第二节 2024-2030年中国保健酒行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章 保健酒上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2019-2023年价格及供应情况

第三节 2024-2030年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 保健酒行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对保健酒行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对保健酒行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对保健酒行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对保健酒行业的意义

第十二章 2024-2030年保健酒行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前保健酒存在的问题

第二节 保健酒未来发展预测分析

- 一、中国保健酒发展方向分析

- 二、2024-2030年中国保健酒行业发展规模
- 三、2024-2030年中国保健酒行业发展趋势预测
- 第三节 2024-2030年中国保健酒行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 保健酒国内重点生产厂家分析

第一节 劲牌有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 海南椰岛（集团）股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 烟台中亚医药保健酒有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 浙江致中和生物工程有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第十四章 保健酒地区销售分析

第一节 中国保健酒区域销售市场结构变化

第二节 保健酒“东北地区”销售分析

- 一、2019-2023年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2019-2023年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 保健酒“华北地区”销售分析

一、2019-2023年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2019-2023年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 保健酒“中南地区”销售分析

一、2019-2023年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2019-2023年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 保健酒“华东地区”销售分析

一、2019-2023年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2019-2023年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 保健酒“西部地区”销售分析

一、2019-2023年西部地区销售规模

二、西部地区“规格”销售分析

三、2019-2023年西部地区“规格”销售规模分析

第十五章 2024-2030年中国保健酒行业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国保健酒行业投资策略分析

一、保健酒投资策略

二、保健酒投资筹划策略

三、保健酒品牌竞争战略

第二节 2024-2030年中国保健酒行业品牌建设策略

一、保健酒的规划

二、保健酒的建设

三、保健酒业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国保健酒行业市场发展趋势预测

第二节 保健酒产品投资机会

第三节 保健酒产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

图表目录：部分

图表1：保健酒行业制作工艺

图表2：保健酒行业产业链结构图

图表3：中国保健酒行业产量走势图

图表4：中国保健酒行业销量走势图

图表5：中国保健酒行业市场规模走势图

图表6：中国保健酒行业产能走势图

图表7：中国保健酒行业市场价格走势图

图表8：中国保健酒行业成本结构图

图表9：中国保健酒行业投资规模走势图

图表10：中国保健酒行业投资结构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978740.html>