

2024-2030年中国大宗商品行业市场供需形势分析 及投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国大宗商品行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/908771.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解大宗商品行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国大宗商品行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》（以下简称《报告》）。报告对中国大宗商品市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保大宗商品行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年大宗商品行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能大宗商品从业者抢跑转型赛道。

大宗商品（Commodities）是指可进入流通领域，但非零售环节，具有商品属性并用于工农业生产与消费使用的大批量买卖的物质商品。在金融投资市场，大宗商品指同质化、可交易、被广泛作为工业基础原材料的商品。通常来说，可以把大宗商品分为3个类别，农副产品类别包括苹果、玉米、大豆、棉花、小麦、糖、菜籽油等；金属产品类别包括金、银、铁、铜、铝、锌等；能源产品包括原油、无铅汽油、天然气、煤、燃料油等，为我国各行业发展提供着基础的原料。

现阶段，我国经济已由高速发展向高质量发展转型，处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻坚期，大宗商品作为促进经济发展的原材料，我国对其的需要十分旺盛。2022年，我国煤炭开采和洗选业、石油和天然气开采业、黑色金属矿采选业、黑色金属冶炼和压延加工业、有色金属矿采选业、有色金属冶炼和压延加工业、非金属矿采选行业 and 农副食品加工业分别实现收入40222.2、12592.8、4935.8、87147、3631.3、76343.6、4432.6和58503亿元。

中国大宗商品种类繁多，行业内企业数量众多，竞争十分激烈。2022年，我国煤炭开采和洗选业、石油和天然气开采业、黑色金属矿采选业、黑色金属冶炼和压延加工业、有色金属矿采选业、有色金属冶炼和压延加工业、非金属矿采选行业 and 农副食品加工业规模以上企业单位数分别为4618、146、1479、5699、1204、8642、3845和23593个。

可以预见，我国大宗商品的体量规模随着经济发展仍将保持持续增长。首先得益于我国庞大的人口基数，城市化和工业化进程还在快速推进，带来对大宗商品的需求增加；其次，随着科学技术的创新发展，基础设施、交通网络、产业投入的升级换代也将带来对大宗商品的庞大需求；第三，“一带一路”、供给侧改革等国家战略的深入落实将会进一步改善大宗商品产业结构，并推动融入全球经济一体化的进程，在打开世界市场大门的同时，提升主导力和话语权。

此外，在大宗商品牛市阶段，市场参与者都能获得可观收益，但随着产能过剩问题的出现，产业整体利润空间萎缩，迫使市场参与者转向更高效率的交易模式。在此背景下，互联网、物联网、大数据等新的信息技术逐渐引入大宗商品行业，与实体产业深度融合，通过信息化传输的电子交易、智能化的仓储物流服务、数据化的交易管理等手段，改变了传统交易形式。例如O2O、B2B等新的交易模式出现，打破了原有交易行为的时间和空间限制，不同地区的供求双方可以在任意时点达成交易，同时现代化物流体系的建立也使运输、仓储成本大为降低，传统主要依赖于区域性市场的线下交易模式正在转变为通过电子平台通达全国乃至全球市场的线上交易模式。

《2024-2030年中国大宗商品行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是大宗商品领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 宏观环境分析

第一节 整体环境分析

第二节 国民经济和社会发展情况

一、综合

二、农业

三、工业和建筑业

四、固定资产投资

五、国内贸易

六、对外经济

七、交通、邮电和旅游

八、金融

九、教育、科学技术和文化

第二章 中国大宗商品产业发展情况

第一节 中国煤炭开采和洗选行业经济规模

一、2019-2023年煤炭开采和洗选业企业数量分析

二、2019-2023年煤炭开采和洗选业从业人数分析

三、2019-2023年煤炭开采和洗选业资产规模

四、2019-2023年煤炭开采和洗选业销售规模

五、2019-2023年煤炭开采和洗选业利润规模

六、2019-2023年煤炭开采和洗选业盈利能力分析

第二节 中国石油和天然气开采行业经济规模

一、2019-2023年石油和天然气开采业企业数量分析

二、2019-2023年石油和天然气开采业从业人数分析

三、2019-2023年石油和天然气开采业资产规模

四、2019-2023年石油和天然气开采业销售规模

五、2019-2023年石油和天然气开采业利润规模

六、2019-2023年石油和天然气开采业盈利能力分析

第三节 中国黑色金属矿采选行业经济规模

一、2019-2023年黑色金属矿采选业企业数量分析

二、2019-2023年黑色金属矿采选业从业人数分析

三、2019-2023年黑色金属矿采选业资产规模

四、2019-2023年黑色金属矿采选业销售规模

五、2019-2023年黑色金属矿采选业利润规模

六、2019-2023年黑色金属矿采选业盈利能力分析

第四节 中国黑色金属冶炼和压延加工行业经济规模

一、2019-2023年黑色金属冶炼和压延加工业企业数量分析

二、2019-2023年黑色金属冶炼和压延加工业从业人数分析

三、2019-2023年黑色金属冶炼和压延加工业资产规模

四、2019-2023年黑色金属冶炼和压延加工业销售规模

五、2019-2023年黑色金属冶炼和压延加工业利润规模

六、2019-2023年黑色金属冶炼和压延加工业盈利能力分析

第五节 中国有色金属矿采选行业经济规模

一、2019-2023年有色金属矿采选业企业数量分析

二、2019-2023年有色金属矿采选业从业人数分析

三、2019-2023年有色金属矿采选业资产规模

四、2019-2023年有色金属矿采选业销售规模

五、2019-2023年有色金属矿采选业利润规模

六、2019-2023年有色金属矿采选业盈利能力分析

第六节 中国有色金属冶炼和压延加工行业经济规模

一、2019-2023年有色金属冶炼和压延加工业企业数量分析

二、2019-2023年有色金属冶炼和压延加工业从业人数分析

三、2019-2023年有色金属冶炼和压延加工业资产规模

四、2019-2023年有色金属冶炼和压延加工业销售规模

五、2019-2023年有色金属冶炼和压延加工业利润规模

六、2019-2023年有色金属冶炼和压延加工业盈利能力分析

第七节 中国非金属矿采选行业经济规模

一、2019-2023年非金属矿采选业企业数量分析

二、2019-2023年非金属矿采选业从业人数分析

三、2019-2023年非金属矿采选业资产规模

四、2019-2023年非金属矿采选业销售规模

五、2019-2023年非金属矿采选业利润规模

六、2019-2023年非金属矿采选业盈利能力分析

第八节 中国农副食品加工行业经济规模

一、2019-2023年农副食品加工业企业数量分析

二、2019-2023年农副食品加工业从业人数分析

三、2019-2023年农副食品加工业资产规模

四、2019-2023年农副食品加工业销售规模

五、2019-2023年农副食品加工业利润规模

六、2019-2023年农副食品加工业盈利能力分析

第三章 中国大宗商品产量分析

一、原油产量

二、原煤产量

三、焦炭产量

四、汽油产量

五、煤油产量

六、柴油产量

七、生铁产量

八、粗钢产量

九、钢材产量

十、铁矿石产量

十一、大米产量

十二、小麦粉产量

十三、成品糖产量

第四章 中国大宗商品进出口分析

第一节 主要大宗商品进口分析

- 一、原油进口
- 二、原煤进口
- 三、成品油进口
- 四、钢材进口
- 五、钢坯及粗锻件进口
- 六、铁矿砂进口
- 七、稻谷和大米进口
- 八、小麦进口
- 九、小麦粉进口
- 十、大麦进口
- 十一、谷物及谷物粉进口
- 十二、大豆进口
- 十三、棉花进口
- 十四、羊毛进口

第二节 主要大宗商品出口分析

- 一、原油出口
- 二、天然气出口
- 三、原煤出口
- 四、成品油出口
- 五、钢材出口
- 六、铜矿砂及其精矿出口
- 七、铅矿砂及其精矿出口
- 八、玉米出口

第五章 大宗商品市场规模预测

第一节 能源产品规模预测

第二节 金属产品规模预测

第三节 农副产品规模预测

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国煤炭开采和洗选行业企业数量分析

图表2：2019-2023年中国煤炭开采和洗选行业从业人数分析

图表3：2019-2023年中国煤炭开采和洗选行业资产规模分析

图表4：2019-2023年中国煤炭开采和洗选行业销售规模分析

图表5：2019-2023年中国煤炭开采和洗选行业利润规模分析

图表6：2019-2023年中国原油产量情况

图表7：2019-2023年中国原煤产量统计

图表8：2019-2023年中国焦炭行业供需平衡情况

图表9：2019-2023年我国汽油产量统计图

图表10：2019-2023年我国煤油产量统计图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/908771.html>