

2024-2030年中国制药信息化行业竞争格局分析及 投资发展研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国制药信息化行业竞争格局分析及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978777.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解制药信息化行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国制药信息化行业竞争格局分析及投资发展研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国制药信息化市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保制药信息化行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年制药信息化行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能制药信息化从业者抢跑转型赛道。

制药信息化是指在新药研发、原料药生产、药物生产、供应链及营销等环节中使用云计算、大数据、人工智能、物联网、工业互联网等新一代信息化技术，构建制药企业全产业链的信息化生态平台，重塑业务流程、增强企业核心竞争力，帮助企业实现提质增效的目的。

据统计，2019年我国制药信息化投资规模为256.6亿元，2020年在疫情刺激下，制药企业信息化投资呈增长态势，行业投资总额增长至299.6亿元，截至2022年投资总额增长至约376.9亿元，其中硬件规模约166.1亿元，软件规模约152.53亿元，服务规模约为58.28亿元。

中国制药行业信息化建设还处于一个逐步摸索的阶段。很多制药信息化厂商在制药行业的经验积累还很欠缺，对制药企业的生产流程及用户信息化需求还没有深刻的认识。导致很多制药信息系统并没有深入到制药企业的核心业务流程，并不能为这些制药企业带来运营和管理上的真正提升。

制药行业相比其他行业具有一定优势，制药行业会得到社会和国家的的大力支持，它的起步点比其他行业要高。但是要进入全方位信息化建设还有很长的一段路要走。所以企业应不断接受创新理念，学习新的技术，对企业未来的发展一定要有相应的规划，要保证制药企业在未来能够更好的发展。

《2024-2030年中国制药信息化行业竞争格局分析及投资发展研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是制药信息化领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年我国制药行业市场概况

第一节 行业概述

- 一、医药行业的定义
- 二、医药行业的分类
- 三、医药行业经济地位
- 四、医药行业主要特征

第二节 行业发展环境分析

- 一、经济环境
- 二、政策环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第三节 2023年中国制药行业总体发展情况

第二章 中国制药行业IT建设状况

第一节 中国制药行业IT建设分析

- 一、中国制药行业信息化综述
- 二、中国制药行业信息化建设现状
- 三、中国制药行业信息化建设特点
- 四、中国制药行业信息化建设面临的问题

第二节 制药行业信息化系统的应用

- 一、控制层（PCS）应用
- 二、执行层（MES）应用
- 三、计划层（ERP）应用

第三节 中国制药行业新政策的施行

- 一、新版GSP实施促进药企信息化革新
- 二、新版GMP实施推进药企重组

第三章 2019-2023年中国制药行业IT投资状况

第一节 2019-2023年中国制药行业信息化投资总体状况

第二节 2019-2023年中国制药行业信息化硬件投资状况

第三节 2019-2023年中国制药行业软件产品投资状况

第四节 2019-2023年中国制药行业IT服务投资状况

第五节 2019-2023年中国制药行业电子商务应用状况

第四章 中国制药行业IT主要供应商点评

第一节 用友软件股份有限公司

第二节 浪潮软件股份有限公司

第三节 金蝶国际软件集团有限公司

第四节 北京英克科技有限公司

第五节 北京和佳软件科技有限公司

第五章 2023年重点行业客户信息化应用状况分析

第一节 发展概述

一、中国医药企业ERP的管理和应用

二、中国中医药信息化发展分析

第二节 主要客户信息化案例分析

一、云南白药

二、复星医药

三、天士力

四、香雪制药

五、新华制药

六、东北制药

第三节 制药电子商务发展分析

一、中国医药电子商务的发展综述

二、中国B2B医药电子商务发展分析

三、中国B2C医药电子商务发展分析

第六章 2023年中国制药行业发展趋势

第一节 2023年中国制药行业发展环境

一、经济环境

二、政策环境

第二节 2023年制药行业发展趋势

一、2023年形势预测

二、热点趋势关注

第七章 2023年中国制药行业信息化发展投资分析

第一节 2023年制药行业信息化发展预测

一、大型医药企业信息化建设趋势分析

二、中小型医药企业信息化趋势分析

三、医药电子商务走势分析

第二节 2023年制药行业信息化投资分析

- 一、2023年制药行业销售电商投资分析
- 二、2023年制药行业网络投资分析
- 三、阿里巴巴、腾讯医药电子商务渠道竞争分析

第八章 制药行业信息化采购特征变化趋势

- 第一节 中国制药行业IT采购的决策模式变化分析
- 第二节 中国制药行业IT产品采购方式变化分析

第九章 建议

- 第一节 对行业企业
- 第二节 对IT厂商

第十章 “十四五”行业信息化规划影响分析

- 第一节 相关政策规划
 - 一、“十四五”医药行业发展规划探析
 - 二、中医药信息化建设“十四五”规划
- 第二节 医疗改革与医疗信息化的关联
 - 一、“十四五”期间医药卫生信息化成医改重点
 - 二、医疗信息化对医改的实施具有重要意义
 - 三、IT成医疗体制改革加速器
 - 四、医改政策下我国医疗信息化发展存在的困扰
- 第三节 医改形势下的IT走向探讨
 - 一、信息技术助力医疗体制改革
 - 二、以病人为中心实现三者平衡
 - 三、聚焦五大热点

第十一章 研究背景及相关定义

- 第一节 研究背景
- 第二节 相关定义

图表目录：部分

图表1：重点企业制药信息化布局/建设情况

图表2：我国制药行业发展痛点

图表3：制药企业信息化管理系统的发展

图表4：医药批发业务条线的医药企业对信息化的需求最强烈

图表5：2019-2023年我国制药行业信息化投资规模走势图

图表6：制药工厂信息化升级的三个层级

图表7：2019-2023年我国制药行业信息化硬件市场规模走势图

图表8：2019-2023年我国制药行业信息化软件市场规模走势图

图表9：2019-2023年我国制药行业信息化服务市场规模走势图

图表10：2019-2023年中国医药电商交易规模

图表11：2019-2023年中国B2B医药电子商务交易规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978777.html>