

2024-2030年中国眼科医院行业市场发展前景及投资风险评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国眼科医院行业市场发展前景及投资风险评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978778.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解眼科医院行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国眼科医院行业市场前景及投资风险评估报告》（以下简称《报告》）。报告对中国眼科医院市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保眼科医院行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年眼科医院行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能眼科医院从业者抢跑转型赛道。

眼科医院是专门研究眼睛相关疾病和防护的医院，有些综合医院也设置眼科室。眼科医院按照经营主体可分为公立眼科医院和民营眼科医院。其中公立医院眼科是目前眼科医疗的主体，医生水平普遍比较高，深受患者信赖，民营眼科医院对于单体医院而言比较依赖于医生个人品牌，而近年连锁眼科医院整体发展趋势较好，已经形成了统一的运营标准筛选医生。

眼科产业链包括眼科服务、眼科器械和眼科治疗药物三大领域。眼科服务市场可分为公立眼科和民营眼科两大阵营；眼科器械市场则包括眼外科（可分为眼科诊断设备、眼科治疗设备、眼科耗材及眼科技术服务等板块）和视力保健两大领域；而眼科治疗药物市场目前主要集中在抗炎抗感染药物、抗VEGF药物、干眼症药物三大领域。

从产业链具体来看，我国眼科专科医院诊疗人次数持续提升，2021年受人均医疗意识提升增长速度加快。据统计，2021年我国眼科专科医院诊疗人次数达到4341万人次，同比增长25.4%，2022年受到疫情反复影响，预计诊疗人次数约为4263.1万人次。下游医院结构方面，我国眼科医院市场，民营机构占据市场主导地位，2021年我国民营眼科医院数量为1144家，占比达到95.1%，公立医院数量为59家，占比4.9%。

受到下游诊疗需求快速提升，我国眼科医院数量迅速增长。数据显示，2021年我国眼科医院数量达到1203家，同比增长13.4%，预计2022年国内眼科医院数量将进一步提升至1219家。地区分布方面，自2011年以来，我国农村地区眼科医院占比持续提升，主要受到民营连锁眼科医院带动，2021年农村城市眼科专科医院数量为474家，占比从2011年的29.2%提升至2021年的39.4%，预计未来随着民营眼科医院发展，农村眼科医院占比将逐步接近甚至超越城市地区。

就国内眼科医院市场现状而言，资产方面，我国眼科医院总资产保持逐年增长态势，据统计，2021年我国眼科医院总资产达到554.5亿元，同比增长25.5%。收入和支出方面，2021年我国眼科医院总收入和总费用（支出）分别为431.8、381.3亿元，分别同比增长21.4%、26.2%，我国眼科医院收入保持高速增长，未来发展前景广阔。

国家对于公立眼科医院有着严格的审批标准，而民营眼科医院的医生选拔标准和运营体系不透明，需要较长的时间在患者群体中建立品牌信誉，因此患者更倾向于选择公立眼科医院接受治疗，使公立眼科医院在口碑和资源上形成了自身特有的竞争优势。从市场份额来看，目前我国眼科医院市场份额中，公立医院占比达到74.1%，民营眼科医院市场份额仅有25.9%

公立眼科医院方面，按照复旦大学医院管理研究所数据，2022年我国公立眼科医院（科室）排名前五为：中山大学中山眼科中心、首都医科大学附属北京同仁医院、复旦大学附属眼耳鼻喉科医院、浙江大学医学院附属第二医院、温州医科大学附属眼视光医院；民营眼科市场中，爱尔眼科以8.12%的市场份额遥遥领先，其次华夏眼科、普瑞眼科市场份额分别为1.71%、0.93%。

《2024-2030年中国眼科医院行业市场发展前景及投资风险评估报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是眼科医院领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 眼科医院行业相关概述

1.1 眼科医院行业定义

1.1.1 眼科医院行业定义

1.1.2 眼科医院行业特性

1.2 眼科专科医院相关概述

1.2.1 眼科专科医院服务范畴

1.2.2 眼科专科医院手术中心设置

1.2.3 眼科专科医院显微手术

第二章 眼科医院行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2019-2023年中国眼科医院行业发展环境分析

3.1 眼科医院行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.2 眼科医院行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、社会固定资产投资分析

4、全社会消费品零售总额

5、城乡居民收入增长分析

6、居民消费价格变化分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 眼科医院行业社会环境分析

3.3.1 眼科医院产业社会环境

1、中国居民视力健康普查

2、学生视力健康及配镜率分析

3、中国用眼卫生知识普及情况

4、电脑游戏、电脑办公对视力健康的影响

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球眼科医院行业发展概述

4.1 2019-2023年世界眼科医院发展概况

4.1.1 全球眼科医院市场供需分析

4.1.2 全球眼科医院发展特征分析

4.1.3 全球眼科医院行业市场前景

4.2 2019-2023年全球主要国家眼科医院行业发展情况分析

4.2.1 美国

4.2.2 日本

4.2.3 欧洲

4.3 2024-2030年全球眼科医院行业发展趋势

第五章 中国眼科医院行业发展概述

5.1 中国眼科医院行业发展状况分析

5.1.1 中国眼科医院行业发展阶段

5.1.2 中国眼科医院行业发展总体概况

5.1.3 中国眼科医院行业发展特点分析

5.2 2019-2023年眼科医院行业发展现状

5.2.1 2019-2023年中国眼科医院行业市场规模

5.2.2 2019-2023年中国眼科医院行业发展分析

5.2.3 2019-2023年中国眼科医院企业发展分析

5.3 2024-2030年中国眼科医院行业面临的困境及对策

5.3.1 中国眼科医院行业面临的困境及对策

5.3.2 中国眼科医院企业发展困境及策略分析

第六章 中国眼科医院所属行业市场运行分析

6.1 2019-2023年中国眼科医院所属行业总体规模分析

6.1.1 中国眼科医院所属行业企业数量结构分析

6.1.2 中国眼科医院所属行业人员规模状况分析

6.1.3 中国眼科医院所属行业资产规模分析

6.1.4 中国眼科医院所属行业市场规模分析

6.2 2019-2023年中国眼科医院所属行业产销情况分析

6.2.1 中国眼科医院所属行业工业总产值

6.2.2 中国眼科医院所属行业工业销售产值

6.2.3 中国眼科医院所属行业产销率

6.3 2019-2023年中国眼科医院行业市场供需分析

6.3.1 中国眼科医院行业供给分析

6.3.2 中国眼科医院行业需求分析

6.3.3 中国眼科医院行业供需平衡

6.4 2019-2023年中国眼科医院所属行业财务指标总体分析

6.4.1 中国眼科医院所属行业盈利能力分析

- 6.4.2 中国眼科医院所属行业偿债能力分析
- 6.4.3 中国眼科医院所属行业营运能力分析
- 6.4.4 中国眼科医院所属行业发展能力分析

第七章 中国重点城市眼科医院市场发展分析

7.1 北京

- 7.1.1 北京眼科医院行业发展环境分析
- 7.1.2 北京眼科医院行业竞争现状及格局
- 7.1.3 北京眼科医院行业发展趋势分析

7.2 上海

- 7.2.1 上海眼科医院行业发展环境分析
- 7.2.2 上海眼科医院行业竞争现状及格局
- 7.2.3 上海眼科医院行业发展趋势分析

7.3 深圳

- 7.3.1 深圳眼科医院行业发展环境分析
- 7.3.2 深圳眼科医院行业竞争现状及格局
- 7.3.3 深圳眼科医院行业发展趋势分析

7.4 南京

- 7.4.1 南京眼科医院行业发展环境分析
- 7.4.2 南京眼科医院行业竞争现状及格局
- 7.4.3 南京眼科医院行业发展趋势分析

7.5 重庆

- 7.5.1 重庆眼科医院行业发展环境分析
- 7.5.2 重庆眼科医院行业竞争现状及格局
- 7.5.3 重庆眼科医院行业发展趋势分析

第八章 中国眼科医院市场分析

8.1 中国居民眼科疾病患病情况

- 8.1.1 白内障患者情况分析
- 8.1.2 青光眼患者情况分析
- 8.1.3 角膜病与沙眼病患者情况分析
- 8.1.4 视疲劳患者情况分析
- 8.1.5 近视眼患者情况分析

8.2 中国居民眼科疾病就医需求

- 8.2.1 中国居民眼科疾病就医情况

8.2.2 中国眼科疾病药物需求情况

8.3 中国眼科医院服务需求现状

8.3.1 眼科医院门诊服务收入

8.3.2 眼科医院门诊服务分析

第九章 中国眼科医院行业市场竞争格局分析

9.1 中国眼科医院行业竞争格局分析

9.1.1 眼科医院行业区域分布格局

9.1.2 眼科医院行业企业规模格局

9.1.3 眼科医院行业企业性质格局

9.2 中国眼科医院行业竞争五力分析

9.2.1 眼科医院行业上游议价能力

9.2.2 眼科医院行业下游议价能力

9.2.3 眼科医院行业新进入者威胁

9.2.4 眼科医院行业替代产品威胁

9.2.5 眼科医院行业现有企业竞争

9.3 中国眼科医院行业竞争SWOT分析

9.3.1 眼科医院行业优势分析（S）

9.3.2 眼科医院行业劣势分析（W）

9.3.3 眼科医院行业机会分析（O）

9.3.4 眼科医院行业威胁分析（T）

第十章 中国眼科医院行业领先企业竞争力分析

10.1 爱尔眼科医院集团股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 复旦大学附属眼耳鼻喉科医院

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 中山大学中山眼科中心
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 四川大学华西医院眼科
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 博爱医疗集团
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 普瑞眼科医院集团
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 上海新视界眼科医院集团
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 天津市眼科医院

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 厦门大学附属厦门眼科中心

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 南京医科大学附属眼科医院

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2024-2030年中国眼科医院行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2030年中国眼科医院市场发展前景

11.1.1 2024-2030年眼科医院市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年眼科医院市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年眼科医院细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年中国眼科医院市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年眼科医院行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年眼科医院市场规模预测

11.2.3 2024-2030年眼科医院行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国眼科医院行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国眼科医院行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国眼科医院行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国眼科医院供需平衡预测

第十二章 2024-2030年中国眼科医院行业投资前景

12.1 眼科医院行业投资现状分析

12.1.1 眼科医院行业投资规模分析

12.1.2 眼科医院行业投资资金来源构成

12.1.3 眼科医院行业投资项目建设分析

12.1.4 眼科医院行业投资资金用途分析

12.2 眼科医院行业投资特性分析

12.2.1 眼科医院行业进入壁垒分析

12.2.2 眼科医院行业盈利模式分析

12.2.3 眼科医院行业盈利因素分析

12.3 眼科医院行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 眼科医院行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2024-2030年中国眼科医院企业投资战略分析

13.1 眼科医院企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 眼科医院企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 眼科医院企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：眼科医疗市场分类
- 图表2：主要眼科疾病的治疗方式
- 图表3：中国眼科医疗市场主体分类
- 图表4：2019-2023年中国眼科医院运行情况
- 图表5：2019-2023年中国眼科医院区域分布情况
- 图表6：2019-2023年我国眼科专科医院住院服务情况分析
- 图表7：行业适用的主要产业政策
- 图表8：2019-2023年我国眼科专科医院住院病人手术人次走势
- 图表9：2019-2023年中国眼科医院行业公立、非公立分布情况
- 图表10：2019-2023年中国眼科医院行业城乡分布情况
- 图表11：2019-2023年中国眼科医院行业资产规模分析
- 图表12：2019-2023年中国眼科医院行业市场规模分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978778.html>