

2024-2030年中国降糖药行业市场全景调研及前景 战略研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国降糖药行业市场全景调研及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1158781.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国降糖药行业市场全景调研及前景战略研判报告》共十三章。首先介绍了降糖药行业市场发展环境、降糖药整体运行态势等，接着分析了降糖药行业市场运行的现状，然后介绍了降糖药市场竞争格局。随后，报告对降糖药做了重点企业经营状况分析，最后分析了降糖药行业发展趋势与投资预测。您若想对降糖药产业有个系统的了解或者想投资降糖药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 降糖药行业发展概述

第一节 降糖药概况

- 一、降糖药的定义
- 二、降糖药的应用
- 三、降糖药的服用时间
- 四、降糖药的发展历程

第二节 降糖药的发展分类

- 一、西药种类
- 二、中药种类

第三节 适合儿童的降糖西药

第四节 降糖药与以下药物合用可引起药物相互作用

第二章 2019-2023年全球降糖药市场发展态势分析

第一节 2019-2023年全球降糖药市场现状分析

- 一、世界降糖药市场分析
- 二、世界降糖药市场增长分析
- 三、国际降糖药市场发展分析
- 四、全球主要降糖药企业动向分析

第二节 2019-2023年世界部分地区和国家降糖药发展分析

- 一、美国
- 二、英国

三、肯尼亚

四、韩国

第三节 2024-2030年全球降糖药市场发展趋势分析

第四节 全球降糖药市场发展趋势分析

一、丹麦诺和诺德公司

二、法国赛诺菲-安万特

三、美国礼来公司

四、德国拜耳公司

五、英国葛兰素史克公司

六、美国百时美施贵宝公司

七、武田公司

第三章 2019-2023年中国降糖药行业市场发展环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年中国降糖药行业政策环境分析

第三节 2019-2023年中国降糖药行业社会环境分析

第四节 2019-2023年中国医药卫生体制改革分析

第四章 2019-2023年中国降糖药行业运行发展现状分析

第一节 2019-2023年中国降糖药行业发展现状分析

一、中国降糖药产业发展现状分析

二、中国降糖药核心技术分析

三、中国降糖药产品价格分析

第二节 2019-2023年中国降糖药行业发展态势研究

第三节 2019-2023年制约中国降糖药发展的因素

一、自主知识产权问题

二、供应商存在的问题

三、生产管理体系问题

四、新兴产品认识问题

第四节 2023年中国降糖药行业发展存在问题及解决方案

第五章 2019-2023年中国降糖药市场运行分析

第一节 2019-2023年跨国药企在中国降糖药市场分析

- 一、中国糖尿病市场规模分析
- 二、跨国企业布局中国市场
- 三、跨国企业在中国市场竞争状况
- 四、拜耳布局中国降糖药市场

第二节 2019-2023年中国降糖药市场细分化走向

- 一、中国患者增长趋势分析
- 二、中国糖尿病防控计划
- 三、价格对市场竞争影响

第三节 2019-2023年国内医院糖尿病中成药市场分析

- 一、中国糖尿病中成药市场增长率趋向
- 二、中国糖尿病中成药市场分析
- 三、医院市场竞争状况
- 四、高性价比品种消费市场分析

第六章 2019-2023年中国降糖药细分产业运行走势分析

第一节 磺酰脲类药物市场分析

- 一、格列吡嗪 (Glipizide)
- 二、格列喹酮 (Gliquidone)
- 三、格列齐特 (Gliclazide)
- 四、格列美脲 (Glimepiride)
- 五、格列本脲 (Glibenclamide)
- 六、甲苯磺丁脲 (Tolbutamide)

第二节 双胍类降糖药市场分析

- 一、双胍类药物概况
- 二、双胍类药物市场前景

第三节 α -葡萄糖苷酶抑制剂

- 一、阿卡波糖 (Acarbose) 市场分析
- 二、伏格列波糖 (Voglibose) 市场分析

第四节 胰岛素增敏剂

- 一、2019-2023年罗格列酮市场分析
- 二、2019-2023年吡格列酮市场分析

第五节 膳食葡萄糖调节剂（促胰岛素分泌剂）

- 一、瑞格列奈（Repaglinide）市场分析
- 二、那格列奈（胺）（Nateglinide/Starlix）市场分析
- 三、米格列奈（胺）（Nateglinide/Starlix）市场分析

第六节 胰岛素类

- 一、胰岛素市场分析
- 二、2019-2023年胰岛素肺部吸入研发分析
- 三、2019-2023年口服胰岛素潜力分析

第七节 中成药类

- 一、降糖中成药概述
- 二、降糖中成药市场分析

第八节 口服降糖药

- 一、口服降糖药概况
- 二、国外口服降糖药市场分析
- 三、国内口服降糖药市场特点和发展趋势

第九节 重点品种临床评价

- 一、格列齐特临床评价
- 二、格列吡嗪临床评价
- 三、格列喹酮临床评价
- 四、格列本脲临床评价
- 五、格列美脲临床评价
- 六、二甲双胍临床评价
- 七、阿卡波糖临床评价
- 八、伏格列波糖临床评价
- 九、罗格列酮临床评价
- 十、吡格列酮临床评价

第七章 2019-2023年中国降糖药消费市场分析

第一节 2019-2023年中国降糖药消费市场调查析

- 一、中国糖尿病患病率调查分析
- 二、中国糖尿病流行病学调查分析
- 三、中国糖尿病药物消费市场前景

第二节 降糖药市场特征分析

- 一、降糖药市场消费特征
- 二、降糖药消费者行为分析

三、降糖药市场特征分析

第三节 消费行为及心理分析

- 一、主要城市降糖药市场调查
- 二、消费者治疗糖尿病的方法
- 三、消费者治疗糖尿病的花费

第八章 2019-2023年中国降糖药技术研究进展分析

第一节 糖尿病创新药物的设计与开发

- 一、新型降糖药分析
- 二、创新药物的设计与开发
- 三、糖尿病医药市场应用及增长分析

第二节 2019-2023年治疗糖尿病药物的研究进展分析与预测

- 一、胰岛素分泌促进剂研究分析
- 二、降糖药治疗的新观念
- 三、治疗糖尿病处方药物可提高免疫系统效率

第三节 2019-2023年新胰岛素工艺研究进展分析与预测

- 一、2019-2023年新胰岛素工艺研究进展状况
- 二、2019-2023年新胰岛素工艺突破情况
- 三、跨国公司应对新胰岛素工艺突破策略

第九章 2019-2023年中国降糖药所属行业进出口数据监测研究

第一节 2019-2023年中国降糖药所属行业进口数据统计

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国降糖药所属行业出口数据统计

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国降糖药所属行业进出口平均单价监测

第四节 2019-2023年中国降糖药所属行业进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十章 2019-2023年中国降糖药行业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年跨国药企在华降糖药市场扩张分析

- 一、各大跨国药企扩张状况分析

二、跨国药企布局中国降糖药研发市场分析

三、糖尿病中西用药市场竞争格局

四、美国糖尿病新药冲击国内市场

第二节 2019-2023年国内企业在胰岛素市场竞争分析

一、糖尿病高发率对胰岛素需求影响

二、国内企业突破洋货重围

三、国内企业在中东国家市场竞争分析

四、中国糖尿病药企业竞争动向分析

第三节 2024-2030年中国降糖药市场竞争的趋势分析

第十一章 中国降糖药部分企业发展现状分析

第一节 杭州华东医药集团有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 北京万辉双鹤药业有限责任公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 上海中西三维药业有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节 江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第六节 默沙东（中国）有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第七节 北京太洋药业有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第八节 广州中一药业有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第九节 天津中新药业集团股份有限公司隆顺德制药厂

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第十节 江苏豪森药业股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第十二章 2024-2030年中国降糖药行业发展趋势与投资策略分析

第一节 2024-2030年中国降糖药产品发展趋势预测分析

- 一、2024-2030年中国降糖药产品供给预测分析
- 二、2024-2030年中国降糖药产品需求预测分析
- 三、2024-2030年中国糖尿病用药产品竞争格局展望预测

第二节 2024-2030年中国降糖药产品市场盈利预测研究

第三节 2024-2030年中国降糖药产品未来发展预测研究

第四节 2024-2030年中国降糖药产品投资策略研究

第十三章 2024-2030年中国降糖药行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国降糖药业投资风险分析

一、移植干细胞有望让 1 型糖尿病摆脱胰岛素

二、新疗法研发进展状况

三、干细胞移植不适合群体

第二节 2024-2030年中国降糖药市场投资机遇与挑战分析

一、生物活性对降糖药研发影响

二、糖尿病新药开发状况

三、投资机遇与挑战分析

四、糖尿病常用药格列酮类药物不增加心血管风险

第三节 2024-2030年中国医药行业投资策略分析

一、医药行业保持高速增长

二、医药卫生的市场需求分析

三、2024-2030年医药行业投资策略

第四节 投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1158781.html>