

2024-2030年中国煤焦化副产氢行业市场行情监测 及发展前景研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国煤焦化副产氢行业市场行情监测及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1168831.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国煤焦化副产氢行业市场行情监测及发展前景研判报告》共十二章。首先介绍了煤焦化副产氢行业市场发展环境、煤焦化副产氢整体运行态势等，接着分析了煤焦化副产氢行业市场运行的现状，然后介绍了煤焦化副产氢市场竞争格局。随后，报告对煤焦化副产氢做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤焦化副产氢行业发展趋势与投资预测。您若想对煤焦化副产氢产业有个系统的了解或者想投资煤焦化副产氢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤焦化副产氢行业发展综述

第一节 煤焦化副产氢行业界定及简介

- 一、定义、基本概念
- 二、产品主要用途

第二节 中国煤焦化副产氢行业发展概况

- 一、中国煤焦化副产氢的发展历程
- 二、中国煤焦化副产氢行业发展现状
- 三、中国煤焦化副产氢行业所处生命周期
- 四、中国煤焦化副产氢行业发展中存在的问题
- 五、技术变革对中国煤焦化副产氢行业的影响

第二章 中国煤焦化副产氢行业发展环境分析

第一节 煤焦化副产氢行业相关政策环境分析

- 一、煤焦化副产氢行业主要监管体制
- 二、行业相关政策分析
 - 1、《2022年能源工作指导意见》
 - 2、《新能源汽车产业发展规划》
 - 3、《关于加快建立绿色生产和消费法规政策体系的意见》
- 三、煤焦化副产氢行业地方相关政策分析
 - 1、《广东省加快氢燃料电池汽车产业展实施方案》

2、《贵州省“十四五”氢能产业发展规划》

3、《河北省推进氢能产业发展实施意见》

第二节 煤焦化副产氢行业宏观经济环境分析

一、宏观经济发展形势

二、宏观经济前景展望

三、宏观经济对煤焦化副产氢行业发展的影响

第三节 煤焦化副产氢行业社会环境分析

一、国内社会环境分析

二、社会环境对煤焦化副产氢行业发展的影响

第四节 煤焦化副产氢行业技术环境分析

一、中国煤焦化副产氢技术发展水平

二、煤焦化副产氢行业最新研究成果

三、技术环境对行业发展的影响

第三章 焦炉煤气煤焦化副产氢的研究现状与进展分析

第一节 焦炉煤气煤焦化副产氢方法分析

一、PSA法

二、部分氧化重整法

三、蒸汽重整法

第二节 焦炉荒煤气煤焦化副产氢工艺情况

一、焦炉荒煤气净化工艺

二、焦炉荒煤气吸附强化重整煤焦化副产氢

第三节 焦炉荒煤气吸附强化重整煤焦化副产氢的研究进展

一、焦炉荒煤气吸附强化重整煤焦化副产氢的热力学分析

二、焦炉荒煤气吸附强化重整煤焦化副产氢的实验研究

第四章 中国煤焦化副产氢产业链分析

第一节 煤焦化副产氢产业链模型及特点

第二节 上游行业

一、上游行业发展现状

二、近年来原材料价格变化情况

三、近年来原材料品质和供应量保证情况

四、上游行业对煤焦化副产氢行业的影响

第三节 下游行业

一、下游行业概述

二、下游主要应用领域

第五章 中国煤焦化副产氢行业市场需求分析

第一节 需求规模

- 一、2019-2023年中国煤焦化副产氢销量分析
- 二、2024-2030年中国煤焦化副产氢销量预测
- 三、2024-2030年中国煤焦化副产氢市场规模现状
- 四、2024-2030年中国煤焦化副产氢市场规模预测
- 五、煤焦化副产氢市场饱和度
- 六、影响煤焦化副产氢市场规模的因素

第二节 焦化副产技术及成本对比分析

- 一、焦化副产氢技术情况
- 二、焦化副产氢成本对比

第六章 中国煤焦化副产氢行业市场供给分析

第一节 中国煤焦化副产氢行业市场现状

- 一、2019-2023年中国煤焦化副产氢产量及增速
- 二、煤焦化副产氢行业产能情况
- 三、2024-2030年中国煤焦化副产氢产量预测

第二节 中国煤焦化副产业链产能情况

- 一、中国焦炭生产分布
- 二、在产焦炭企业产能分布情况
- 三、中国焦炭产量省市排名

第七章 工业副产氢气能源化利用情况分析

第一节 焦炉煤气煤焦化副产氢装置的工艺流程及特点

- 一、流程简介
- 二、炼焦炉煤气的工艺条件

第二节 焦炉煤气煤焦化副产氢工艺现状的具体分析

- 一、进料气中氧气的设计条件与实际数据不同
- 二、除油系统的问题
- 三、与冰冻分离系统有关的问题
- 四、吸附剂中毒而导致生产效率急剧下降
- 五、一些设备的设计、选择和配置错误
- 六、公用工程不合格,不能使生产过程正常

第三节 问题分析及改进措施

- 一、原料气中氧不合格及处理措施
- 二、煤焦化副产氢过程中的除油器飞温问题
- 三、冷冻分离系统的应用

第八章 中国煤焦化副产氢行业市场竞争格局分析

第一节 中国煤焦化副产氢行业波特五力竞争分析

- 一、行业现有企业竞争
- 二、行业替代产品威胁
- 三、行业新进入者威胁
- 四、行业上游议价能力
- 五、行业下游议价能力

第二节 中国煤焦化副产氢行业SWOT分析

- 一、煤焦化副产氢行业发展优势
- 二、煤焦化副产氢行业发展劣势
- 三、煤焦化副产氢行业发展机遇
- 四、煤焦化副产氢行业发展挑战

第三节 中国煤焦化副产氢企业竞争策略分析

- 一、煤焦化副产氢企业的市场竞争优势
- 二、煤焦化副产氢企业竞争能力的提升途径
- 三、提高煤焦化副产氢企业核心竞争力的对策

第九章 鞍钢焦炉煤气煤焦化副产氢项目案例分析

第一节 项目简介分析

第二节 鞍钢焦炉煤气煤焦化副产氢工艺及优点分析

- 一、主要采用煤焦化副产氢工艺
- 二、煤焦化副产氢工艺主要优点

第三节 选用煤焦化副产氢设备分析

第四节 工艺设备技术成熟先进

第五节 项目难点和亮点

- 一、难点
- 二、亮点

第六节 项目缺点和不足

第十章 中国煤焦化副产氢行业重点企业研究

第一节 国家能源集团

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、最新发展动态

第二节 中国石化

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、最新发展动态

第三节 华昌化工

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、最新发展动态

第四节 东华能源

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、最新发展动态

第五节 美锦能源

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、最新发展动态

第六节 金能科技

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、最新发展动态

第七节 卫星石化

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、最新发展动态

第八节 巨正源股份

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、最新发展动态

第九节 鸿达兴业

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、最新发展动态

第十节 滨化股份

一、企业发展概况

二、主营业务结构

三、典型代表产品

四、相关产业布局

五、最新发展动态

第十一章 中国煤焦化副产氢行业投资与前景预测

第二节 中国煤焦化副产氢行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国煤焦化副产氢行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议分析

第四节 中国煤焦化副产氢行业前景预测

- 一、煤焦化副产氢市场规模预测
- 二、煤焦化副产氢市场发展预测

第十二章 中国煤焦化副产氢行业投资机会透视和风险分析

第一节 中国煤焦化副产氢行业研究总结

第二节 中国煤焦化副产氢行业投资机会

- 一、细分产业投资机会
- 二、区域市场投资机会
- 三、产业链投资机会
- 四、相关产业投资机会
- 五、其它投资机会

第三节 中国煤焦化副产氢行业投资风险提示

- 一、政策风险
- 二、环境风险
- 三、市场风险
- 四、技术风险
- 五、产业链上下游风险

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1168831.html>