

# 2022-2028年中国市场营销咨询行业市场全景调研 及投资规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国市场营销咨询行业市场全景调研及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1118847.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国市场营销咨询行业市场全景调研及投资规模预测报告》共十三章。首先介绍了市场营销咨询行业市场发展环境、市场营销咨询整体运行态势等，接着分析了市场营销咨询行业市场运行的现状，然后介绍了市场营销咨询市场竞争格局。随后，报告对市场营销咨询做了重点企业经营状况分析，最后分析了市场营销咨询行业发展趋势与投资预测。您若想对市场营销咨询产业有个系统的了解或者想投资市场营销咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 市场营销咨询行业发展综述

#### 一、市场营销咨询行业相关概念概述

##### 1、市场营销咨询的概念

##### 2、市场营销咨询的分类

###### (1) 线上营销

###### (2) 线下营销

##### 3、市场营销咨询行业的界定

##### 4、市场营销咨询行业特性

###### (1) 周期性

###### (2) 区域性

###### (3) 季节性

#### 三、市场营销咨询行业经济性分析

### 二、中国市场营销咨询行业关联行业分析

#### 1、中国传媒行业发展分析

##### (1) 全球传媒产业发展现状分析

##### (2) 中国传媒产业发展总体概况

##### (3) 中国传媒产业发展现状分析

##### (4) 中国传媒产业发展趋势分析

#### 2、中国广告行业发展分析

##### (1) 广告业发展现状分析

- (2) 广告行业市场状况概述
- (3) 广告行业市场规模分析
- (4) 广告行业市场竞争分析
- (5) 广告业细分市场发展分析
- (6) 广告业发展趋势及前景分析

## 第二章 市场营销咨询行业市场环境及影响分析

### 一、市场营销咨询行业政治法律环境

- 1、行业管理体制分析
- 2、行业主要法律法规
- 3、市场营销咨询行业相关标准
- 4、行业相关发展规划
- 5、政策环境对行业的影响

### 二、行业经济环境分析

- 1、宏观经济形势分析
- 2、宏观经济环境对行业的影响分析

### 三、行业社会环境分析

- 1、市场营销咨询产业社会环境
- 2、社会环境对行业的影响
- 3、市场营销咨询产业发展对社会发展的影响
- 5、技术环境对行业的影响

## 第三章 我国市场营销咨询行业运行现状分析

### 一、我国精准市场营销咨询行业发展状况分析

- 1、我国市场营销咨询行业发展阶段
- 2、我国市场营销咨询行业发展总体概况
- 3、我国市场营销咨询行业发展特点分析
- 4、精准市场营销咨询运营及盈利模式分析

### 二、2017-2021年市场营销咨询行业发展现状

- 1、2017-2021年我国市场营销咨询行业发展分析
- 2、2017-2021年我国市场营销咨询行业市场规模
- 3、2017-2021年中国市场营销咨询企业发展分析

### 三、O2O模式特点及营销核心

- 1、对比优势
- 2、营销核心

### 3、个性化

#### 第四章 我国市场营销咨询所属行业整体运行指标分析

##### 一、2017-2021年中国市场营销咨询行业总体规模分析

##### 二、2017-2021年中国市场营销咨询所属行业财务指标总体分析

#### 第五章 中国公共关系行业发展分析

##### 一、中国公共关系行业概述

###### 1、公共关系及公共关系行业产生的背景

###### (1) 公共关系的概念

###### (2) 公共关系行业产生的背景

###### 2、行业的管理体制和主要法律法规

###### (1) 行业管理体制概述

###### (2) 行业主要自律规章及产业政策

##### 二、国际公共关系行业发展状况分析

###### 1、国际公共关系行业发展现状分析

###### 2、国际公共关系行业发展特点分析

###### 3、国际公共关系行业知名企业分析

###### (1) 安可顾问

###### (2) 博雅公关

###### (3) 奥美公关

###### (4) 凯旋先驱

###### (5) 伟达公关

##### 三、中国公共关系行业发展状况分析

###### 1、中国公共关系行业发展的历史

###### 2、中国公共关系行业发展现状分析

###### (1) 公共关系行业规模分析

###### (2) 公共关系行业竞争格局分析

###### 3、中国公共关系行业特点分析

###### (1) 行业增长迅速

###### (2) 专业人才缺乏流动率较高

###### (3) 客户所处行业分布较为集中

###### (4) 客户地域分布较为集中

###### (5) 客户性质多为企业

###### (6) 外资收购频繁

#### 4、中国公共关系行业制约因素分析

- (1) 品牌效应
- (2) 客户基础
- (3) 人力资源
- (4) 公司规模
- (5) 资源积累

#### 5、中国公共关系行业发展趋势分析

### 第六章 中国营销咨询行业发展分析

#### 一、中国营销咨询行业概述

- 1、营销咨询的概念
- 2、营销咨询的目的与类别
- 3、营销咨询行业的发展背景及阶段

#### 二、国际营销咨询行业发展状况分析

- 1、国际营销咨询行业发展现状分析
- 2、国际营销咨询行业发展趋势分析
- 3、国际营销咨询行业知名企业分析
  - (1) 麦肯锡
  - (2) 罗兰·贝格
  - (3) 波士顿
  - (4) 特劳特

#### 三、中国营销咨询行业发展状况分析

- 1、中国营销咨询行业发展概况
- 2、中国营销咨询行业竞争格局分析
- 3、中国营销咨询行业制约因素分析
- 4、中国营销咨询行业发展趋势分析

### 第七章 2022-2028年市场营销咨询行业竞争形势及策略

- 一、行业市场竞争状况分析
- 二、中国市场营销咨询行业竞争格局综述
- 三、市场营销咨询市场竞争策略分析

### 第八章 市场营销咨询行业重点企业经营分析

- 一、北京青年志市场营销咨询有限公司
  - 1、发展概况

2、运营模式

3、成功案例

4、战略研究

5、未来规划

## 二、上海通路快建市场营销咨询有限公司

1、发展概况

2、运营模式

3、成功案例

4、战略研究

5、未来规划

## 三、上海意略明数字科技股份有限公司

1、发展概况

2、运营模式

3、成功案例

4、营业收入

5、媒体资源

6、平台流量

## 四、上海博泰悦臻网络技术服务股份有限公司

1、发展概况

2、客户服务

3、成功案例

4、发展规模

5、优势分析

6、战略规划

## 五、上海勤德士市场营销咨询有限公司

1、发展概况

2、客户服务

3、成功案例

4、发展规模

5、优势分析

6、战略规划

## 六、艾峰缇市场营销咨询（上海）有限公司

1、发展概况

2、客户服务

3、成功案例

- 4、发展规模
- 5、优势分析
- 6、战略规划

## 第九章 2022-2028年市场营销咨询行业前景及趋势预测

- 一、2022-2028年市场营销咨询市场发展前景
- 二、2022-2028年市场营销咨询市场发展趋势预测
- 三、2022-2028年中国精准市场营销咨询行业需求预测

## 第十章 2022-2028年市场营销咨询行业投资机会与风险防范

- 一、2022-2028年市场营销咨询行业投资机会
- 二、2022-2028年市场营销咨询行业投资风险及防范
- 三、中国市场营销咨询行业投资建议

## 第十一章 市场营销咨询行业面临的困境及对策

- 一、市场营销咨询行业面临的困境
- 二、影响市场营销咨询的因素分析
- 四、中国市场营销咨询市场发展面临的挑战与对策

## 第十二章 市场营销咨询行业发展战略研究

- 一、市场营销咨询行业发展战略研究
- 二、对我国市场营销咨询的战略思考
- 三、市场营销咨询经营策略分析

## 第十三章 研究结论及发展建议

- 一、市场营销咨询行业研究结论及建议
- 二、论传统营销咨询与大数据的结合
- 三、市场营销咨询行业发展建议（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1118847.html>