

2020-2026年中国皮鞋行业市场行情监测及发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国皮鞋行业市场行情监测及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/798866.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮鞋（leather shoe）是指以天然皮革为鞋面，以皮革或橡胶、塑料、PU发泡、PVC等为鞋底，经缝绗、胶粘或注塑等工艺加工成型的鞋类。皮鞋透气、吸湿，具有良好的卫生性能，是各类鞋靴中品位最高的鞋。

智研咨询发布的《2020-2026年中国皮鞋行业市场行情监测及发展前景展望报告》共八章。首先介绍了皮鞋行业市场发展环境、皮鞋整体运行态势等，接着分析了皮鞋行业市场运行的现状，然后介绍了皮鞋市场竞争格局。随后，报告对皮鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了皮鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对皮鞋产业有个系统的了解或者想投资皮鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国皮鞋制造行业PEST分析

11皮鞋制造行业定义及统计方法

111行业概念及定义

112行业主要产品大类

113皮鞋行业统计部门和统计口径

114皮鞋行业统计方法

115皮鞋行业数据种类

12皮鞋制造行业政策环境（P）

121行业相关标准

（1）工信部修订20项皮革行业标准

（2）《皮革和毛皮市场管理技术规范》

122行业贸易政策

（1）2019年皮革行业进口关税

（2）鞋类出口退税率

123行业发展规划

（1）《产业结构调整指导目录（2019年本）》

（2）皮鞋行业“十三五”规划

13皮鞋制造行业经济环境（E）

131国内宏观经济环境

（1）国内宏观经济现状

- (2) 皮鞋制造业在国民经济中地位
- (3) 国内宏观经济预测
- 132 国际宏观经济环境
 - (1) 国际宏观经济现状
 - (2) 皮鞋制造业贸易环境
 - (3) 国际宏观经济预测
- 14 皮鞋制造行业社会环境 (S)
 - 141 行业消费环境
 - (1) 人均可支配收入
 - (2) 居民消费价格指数分析
 - (3) 居民消费信心分析
 - 142 行业绿色环保建设
- 15 皮鞋制造行业技术环境 (T)
 - 151 制鞋机械企业分布
 - 152 制鞋技术应用情况
 - 153 制鞋技术发展方向
- 第2章：中国皮鞋制造行业及进所属行业出口分析
 - 21 2015-2019年中国皮鞋制造行业财务指标分析
 - 211 中国皮鞋制造行业发展主要特点
 - 212 中国皮鞋制造业主要财务指标分析
 - (1) 行业规模指标
 - (2) 盈利能力指标
 - (3) 运营能力指标
 - (4) 偿债能力指标
 - (5) 发展能力指标
 - 22 2015-2019年皮鞋制造业经济效益指标分析
 - 221 不同规模企业比重分析
 - 222 不同性质企业比重分析
 - 23 2015-2019年皮鞋制造业供需平衡指标分析
 - 231 皮鞋制造业供给指标分析
 - (1) 总产值分析
 - (2) 产成品分析
 - 232 各地区皮鞋制造业供给指标分析
 - (1) 总产值前十地区分析
 - (2) 产成品前十地区分析

233皮鞋制造业需求指标分析

(1) 销售产值分析

(2) 销售收入分析

234各地区皮鞋制造业需求指标分析

(1) 销售产值前十地区分析

(2) 销售收入前十地区分析

235皮鞋制造业产销率分析

242015-2019年中国皮鞋制造所属行业进出口分析

2412015-2019年皮鞋制造所属行业进出口状况综述

2422015-2019年皮鞋制造所属行业出口情况

(1) 2015-2019年所属行业出口总体情况

(2) 2015-2019年所属行业出口产品结构

(3) 2015-2019年皮鞋制造行业出口前景分析

2432015-2019年皮鞋制造所属行业进口情况分析

(1) 2015-2019年所属行业进口总体情况

(2) 2015-2019年所属行业进口产品结构

(3) 2015-2019年皮鞋制造行业进口前景分析

第3章：中国皮鞋制造行业产业链分析

31中国皮鞋制造行业产业链简介

32中国皮鞋制造行业上游供应链分析

321原皮供需及价格走势

(1) 原皮供需

(2) 原皮价格走势

322成品革供需

323橡胶供需及价格走势

(1) 天然橡胶供需及价格走势

(2) 合成橡胶供需及价格走

324尼龙供需及价格走势

325胶粘剂供需情况

326辅料及五金配件市场分析

327劳动力成本变化趋势

33中国皮鞋制造行业下游产业链分析

331零售业发展现状

(1) 社会消费品零售情况

(2) 购物中心数量及布局

(3) 网络购物规模

332皮鞋消费者调研

(1) 鞋类平均消费情况

(2) 消费者皮鞋选择偏好

1) 皮面偏好

2) 鞋头款式偏好

3) 鞋面装饰偏好

4) 颜色偏好

(3) 消费者购买考虑因素

(4) 消费者购买场所

333皮鞋消费趋势

第4章：皮鞋制造行业市场竞争状况分析

41行业国际市场竞争状况分析

411国际皮鞋制造主要市场发展状况

(1) 意大利

(2) 西班牙

(3) 印度

(4) 越南

412国际皮鞋制造市场竞争状况分析

413国际皮鞋制造市场发展趋势分析

(1) 产业地区转移

(2) 企业发展倾向

414跨国公司在投资布局

(1) 法国梦特娇

(2) 法国圣罗兰集团

(3) 皮尔卡丹

(4) 普拉达

415跨国公司在中国的竞争策略分析

42行业国内市场竞争状况分析

421国内皮鞋制造行业竞争格局分析

(1) 企业所有制格局

(2) 市场竞争格局

1) 高端市场竞争格局

2) 中端市场竞争格局

3) 低端市场竞争格局

- (3) 细分产品市场竞争格局
 - 1) 男皮鞋市场竞争格局
 - 2) 女皮鞋市场竞争格局
- 422国内皮鞋制造行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
- 423皮鞋制造行业议价能力分析
- 424国内皮鞋制造行业潜在威胁分析
- 43行业投资兼并及重组整合分析
 - 431皮鞋制造行业投资兼并及重组整合概况
 - 432国际皮鞋制造企业投资兼并及重组整合
 - 433国内皮鞋制造企业投资兼并及重组整合
 - 434皮鞋制造行业投资兼并及重组整合特征判断
- 第5章：皮鞋制造行业经营模式及渠道分析
 - 51皮鞋制造行业经营模式分析
 - 511产业链模式
 - (1) 专业加工模式
 - (2) 轻资产运营模式
 - (3) 纵向一体化经营模式
 - 512品牌经营模式
 - 52皮鞋制造行业销售渠道及营销策略分析
 - 521行业渠道运营模式
 - 522行业销售终端模式
 - 523行业其他销售渠道分析
 - (1) 外销渠道
 - 1) 鞋业贸易公司
 - 2) 边境贸易市场
 - 3) 大型展销会
 - (2) 内销渠道
 - 1) 批发市场
 - 2) 电子商务
 - 53国内主要皮鞋品牌经营模式分析
 - 531百丽BELLE
 - (1) 品牌定位

- (2) 产品设计
- (3) 原料采购
- (4) 生产制造
- (5) 仓储运输
- (6) 订单处理销售及推广

532 奥康

- (1) 品牌定位
- (2) 产品设计
- (3) 原料采购
- (4) 生产制造
- (5) 物流及信息系统
- (6) 销售模式

第6章：皮鞋制造行业重点区域市场分析

61 行业总体区域结构特征分析

611 行业区域结构总体特征

612 行业区域集中度分析

613 行业区域分布特点分析

614 行业规模指标区域分布分析

615 行业效益指标区域分布分析

616 行业企业数的区域分布分析

62 福建省皮鞋制造行业发展分析

621 福建省皮鞋制造行业配套措施及规划

622 福建省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

623 福建省皮鞋制造所属行业经济运行状况分析

624 福建省皮鞋制造行业发展趋势预测

63 广东省皮鞋制造行业发展分析

631 广东省皮鞋制造行业配套措施及规划

632 广东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

633 广东省皮鞋制造所属行业经济运行状况分析

634 广东省皮鞋制造行业发展趋势预测

64 浙江省皮鞋制造行业发展分析

641 浙江省皮鞋制造行业配套措施及规划

642 浙江省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

643 浙江省皮鞋制造所属行业经济运行状况分析

644 浙江省皮鞋制造行业发展趋势预测

65四川省皮鞋制造行业发展分析

651四川省皮鞋制造行业配套措施及规划

652四川省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

653四川省皮鞋制造所属行业经济运行状况分析

654四川省皮鞋制造行业发展趋势预测

66山东省皮鞋制造行业发展分析

661山东省皮鞋制造行业配套措施及规划

662山东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

663山东省皮鞋制造所属行业经济运行状况分析

664山东省皮鞋制造行业发展趋势预测

67江苏省皮鞋制造行业发展分析

671江苏省皮鞋制造行业配套措施及规划

672江苏省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

673江苏省皮鞋制造所属行业经济运行状况分析

674江苏省皮鞋制造行业发展趋势预测

68河南省皮鞋制造行业发展分析

681河南省皮鞋制造行业配套措施及规划

682河南省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

683河南省皮鞋制造所属行业经济运行状况分析

684河南省皮鞋制造行业发展趋势预测

69江西省皮鞋制造行业发展分析

691江西省皮鞋制造行业配套措施及规划

692江西省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

693江西省皮鞋制造所属行业经济运行状况分析

694江西省皮鞋制造行业发展趋势预测

610湖南省皮鞋制造行业发展分析

6101湖南省皮鞋制造行业配套措施及规划

6102湖南省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

6103湖南省皮鞋制造所属行业经济运行状况分析

6104湖南省皮鞋制造行业发展趋势预测

611重庆市皮鞋制造行业发展分析

6111重庆市皮鞋制造行业配套措施及规划

6112重庆市皮鞋制造行业在行业中的地位变化

6113重庆市皮鞋制造所属行业经济运行状况分析

6114重庆市皮鞋制造行业发展趋势预测

第7章：皮鞋制造行业主要企业生产经营分析

71皮鞋制造企业发展总体状况分析

711皮鞋制造行业企业规模

712皮鞋制造行业工业产值状况

713皮鞋制造行业销售收入和利润

714皮鞋制造企业创新能力分析

72皮鞋制造行业领先企业个案分析

721百丽国际控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

722江苏森达集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

723红蜻蜓集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

724石狮市富贵鸟集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

725康奈集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

第8章：皮鞋制造行业投资风险及建议 (ZY LII)

81皮鞋制造行业投资特性分析

811皮鞋制造行业进入壁垒分析

812皮鞋制造行业盈利模式分析

813皮鞋制造行业发展的主要因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

82中国皮鞋制造行业投资风险及建议

821皮鞋制造业投资风险

- (1) 皮鞋制造行业政策风险
- (2) 皮鞋制造行业技术风险
- (3) 皮鞋制造行业供求风险
- (4) 皮鞋制造行业宏观经济波动风险
- (5) 皮鞋制造行业关联产业风险
- (6) 皮鞋制造行业产品结构风险
- (7) 企业生产规模及所有制风险
- (8) 皮鞋制造行业其他风险

822皮鞋制造行业主要投资建议 (ZY LII)

部分图表目录：

图表1：2015-2019年我国皮鞋行业收入及资产规模增长情况（单位：亿元，%）

图表2：2015-2019年皮鞋行业产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%）

图表3：2015-2019年农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表4：2015-2019年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表5：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表6：2015-2019年皮鞋制造业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表7：2015-2019年中国皮鞋制造业盈利能力分析（单位：%）

图表8：2015-2019年中国皮鞋制造业运营能力分析（单位：次）

图表9：2015-2019年中国皮鞋制造业偿债能力分析（单位：% ，倍）

- 图表10：2015-2019年中国皮鞋制造业发展能力分析（单位：%）
 - 图表11：2015-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
 - 图表12：2015-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
 - 图表13：2015-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
 - 图表14：2015-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
 - 图表15：2015-2019年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
 - 图表16：2015-2019年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
 - 图表17：2015-2019年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
 - 图表18：2015-2019年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
 - 图表19：2015-2019年皮鞋制造业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
 - 图表20：2015-2019年皮鞋制造业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
 - 图表21：2015-2019年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
 - 图表22：2019年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
 - 图表23：2015-2019年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
 - 图表24：2019年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
 - 图表25：2015-2019年皮鞋制造业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
 - 图表26：2015-2019年皮鞋制造业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
 - 图表27：2015-2019年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
 - 图表28：2019年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
 - 图表29：2015-2019年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/798866.html>