2024-2030年中国协作机器人行业市场竞争态势及投资方向分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国协作机器人行业市场竞争态势及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202110/978868.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解协作机器人行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国协作机器人行业市场竞争态势及投资方向分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国协作机器人市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。
为确保协作机器人行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年协作机器人行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能协作机器人从业者抢跑转型赛道。
协作机器人是一种被设计成能与人类在共同工作空间中进行近距离互动的机器人。传统工业机器人的工作场景往往是在保护围栏或其他保护措施之后，完成诸如焊接、喷涂、搬运码垛、抛光打磨等高精度、高速度操作。为确保人身安全，在使用机器人时需要一系列的安全措施，如使用安全连锁将其行动限制在安全围栏内，工作人员进入安全围栏内须停止或限制机器人工作等安全操作。

为了提高国内协作机器人品牌的竞争力，我国还需加大政策支持力度，促进产品的创新和技术突破。据统计，近年来我国协作机器人产销量不断增长，截至2022年我国协作机器人产量约为22450台，销量约为28500台。

随着技术的进步及应用场景的不断成熟，协作机器人的应用将会越来越丰富，中国协作机器人市场需求仍将高速增长。国内协作机器人市场处于市场导入期，除UR、Rethink，达明等企业外，多数企业出货量较小，尚未形成一个明晰的竞争格局。

随着协作机器人技术的发展，其将成为高效生产和生活中不可或缺的一部分。同时，人机协同技术也将成为重要的发展方向，成为未来所有机器人需要具备的特性之一。

《2024-2030年中国协作机器人行业市场竞争态势及投资方向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是协作机器人领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 协作机器人行业基本概述
第一节 行业定义、地位及作用
一、协作机器人行业研究背景
二、协作机器人行业研究方法及依据
三、协作机器人行业研究基本前景概况
四、行业定义和范围
五、行业在国民经济中的地位与作用
第二节 行业性质及特点
一、行业性质
二、行业特点
第三节 2023年中国协作机器人行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标

第二章 2023年中国协作机器人行业宏观环境分析
第一节 2023年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、财政收支状况
八、中国汇率调整
九、货币供应量
十、中国外汇储备
十一、存贷款基准利率调整情况
十二、存款准备金率调整情况
十三、社会消费品零售总额
十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况
十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析
第二节 协作机器人产业政策环境变化及影响分析
第三节 协作机器人产业社会环境变化及影响分析

第三章 2023年中国协作机器人行业运行态势分析
第一节 2019-2023年协作机器人行业市场运行状况分析
第二节 2023年中国协作机器人行业市场热点分析
第三节 2023年中国协作机器人行业市场存在的问题分析
第四节 2024-2030年中国协作机器人行业发展面临的新挑战分析

第四章 2019-2023年中国协作机器人所属行业监测数据分析
第一节 2019-2023年中国协作机器人行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2023年中国协作机器人所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、销售收入结构分析
第三节 2019-2023年中国协作机器人所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2019-2023年中国协作机器人所属行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2019-2023年中国协作机器人所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国协作机器人国内市场综述
第一节 中国协作机器人产品产量分析及预测
一、协作机器人产业总体产能规模
二、协作机器人生产区域分布
三、2019-2023年产量

四、2019-2023年消费情况
第二节 中国协作机器人市场需求分析及预测
一、中国协作机器人需求特点
二、主要地域分布
第三节 2024-2030年中国协作机器人供需平衡预测
第四节 中国协作机器人价格趋势分析
一、中国协作机器人2019-2023年价格趋势
二、中国协作机器人当前市场价格及分析
三、影响协作机器人价格因素分析
四、2024-2030年中国协作机器人价格走势预测

第六章 2019-2023年协作机器人行业各区域市场概况
第一节 华北地区协作机器人行业分析
一、华北地区区域要素及经济运行态势分析
二、2019-2023年华北地区需求市场情况
三、2024-2030年华北地区需求趋势预测
第二节 东北地区协作机器人行业分析
一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
二、2019-2023年东北地区需求市场情况
三、2024-2030年东北地区需求趋势预测
第三节 华东地区协作机器人行业分析
一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
二、2019-2023年华东地区需求市场情况
三、2024-2030年华东地区需求趋势预测
第四节 华中地区协作机器人行业分析
一、华中地区区域要素及经济运行态势分析
二、2019-2023年华中地区需求市场情况
三、2024-2030年华中地区需求趋势预测
第五节 华南地区协作机器人行业分析
一、华南地区区域要素及经济运行态势分析
二、2019-2023年华南地区需求市场情况
三、2024-2030年华南地区需求趋势预测
第六节 西部地区协作机器人行业分析
一、西部地区区域要素及经济运行态势分析
二、2019-2023年西部地区需求市场情况

三、2024-2030年西部地区需求趋势预测

第七章 协作机器人重点企业分析
第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
一、公司简介
二、公司经营情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司主要经营业务分析
第二节 ABB（中国）有限公司
一、公司简介
二、公司经营情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司主要经营业务分析
第三节 上海发那科机器人有限公司
一、公司简介
二、公司经营情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司主要经营业务分析
第四节 苏州灵猴机器人有限公司
一、公司简介
二、公司经营情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司主要经营业务分析
第五节 库卡机器人制造（上海）有限公司
一、公司简介
二、公司经营情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司主要经营业务分析
三、发展战略
第六节 安川电机（中国）有限公司
一、公司简介
二、公司经营情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司主要经营业务分析
第七节 北京镁伽机器人科技有限公司

一、公司简介
二、公司经营情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司主要经营业务分析

第八章 中国协作机器人行业市场竞争分析
第一节 行业竞争环境分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 市场竞争策略分析
一、产品策略
二、价格策略
三、渠道策略
四、推广策略
第三节 协作机器人行业市场竞争趋势分析
一、协作机器人行业竞争格局分析
二、协作机器人典型企业竞争策略分析
三、协作机器人行业竞争趋势分析
第四节 行业SWOT模型分析
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、风险分析

第九章 中国协作机器人产业国际竞争力分析
第一节 中国协作机器人产业上下游环境分析
第二节 中国协作机器人产业环节分析
第三节 中国协作机器人企业盈利模型研究分析
一、核心竞争力
二、战略思想
三、盈利模型
第四节 协作机器人企业世界竞争力比较优势

一、生产要素
二、需求条件
三、配套与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府推动作用
第五节 中国协作机器人企业竞争策略研究
一、供应链一体化战略
二、业务延伸及扩张策略
三、品牌管理策略
四、多元化经营策略

第十章 2024-2030年中国协作机器人行业发展趋势展望分析
第一节 2024-2030年中国协作机器人行业发展前景展望
一、协作机器人行业市场蕴藏的商机探讨
二、“十四五”规划对协作机器人行业影响研究
第二节 2024-2030年中国协作机器人行业发展趋势分析
第三节 2024-2030年中国协作机器人行业运行状况预测

第十一章 2024-2030年中国协作机器人行业投资风险分析及建议
第一节 2024-2030年中国协作机器人行业投资风险分析
一、宏观风险
二、微观风险
三、其他风险
第二节 2024-2030年中国协作机器人行业投资风险的防范和对策
一、风险规避
二、风险控制
三、风险转移
四、风险保留
第三节 2024-2030年中国协作机器人行业投资策略分析
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、市场重点客户战略实施

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国协作机器人行业市场规模情况

图表2：2023年我国协作机器人市场生产企业名单
图表3：2023年我国协作机器人生产区域分布
图表4：2019-2023年我国协作机器人产量走势图
图表5：2019-2023年我国协作机器人销量走势图
图表6：2023年我国协作机器人应用领域分布格局
图表7：2023年我国协作机器人消费区域分布格局
图表8：2024-2030年中国协作机器人供需平衡预测
图表9：2019-2023年中国协作机器人均价走势
图表10：主要协作机器人价格
图表11：2024-2030年中国协作机器人价格走势预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202110/978868.html