

# 2023-2029年中国民航客运行业市场研究分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国民航客运行业市场研究分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1138870.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国民航客运行业市场研究分析及投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了民航客运行业市场发展环境、民航客运整体运行态势等，接着分析了民航客运行业市场运行的现状，然后介绍了民航客运市场竞争格局。随后，报告对民航客运做了重点企业经营状况分析，最后分析了民航客运行业发展趋势与投资预测。您若想对民航客运产业有个系统的了解或者想投资民航客运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国民航客运行业的相关综述

#### 第一节 民航客运行业的相关概述

##### 一、民航客运行业的概念

（一）民用航空的定义

（二）民航客运的定义

（三）航空客运业务分类

##### 二、公务航空的相关概念

##### 三、支线航空的相关概念

##### 四、支线航空与经济发展相关分析

（一）支线航空运输对民航业的意义

（二）支线航空对经济发展的意义

##### 五、人均GDP与民航客运量相关性

#### 第二节 交通运输市场发展态势分析

#### 第三节 中国民航客运业产业链分析

##### 一、中国民航客运产业链简介

##### 二、上下游产业对民航客运的影响

（一）航空业与上、下游产业之间的关联性和影响分析

（二）进入行业的主要壁垒分析

（1）政策壁垒

（2）资金壁垒

（3）技术与人才壁垒

## 第四节 中国航空燃油市场发展分析

### 第二章 国际民航客运行业发展状况分析

#### 第一节 国际民航客运发展状况分析

##### 一、国际航空运输市场发展分析

###### 1、国际航空运输服务贸易的发展过程

###### 2、国际航空运输服务贸易的发展趋势

##### 二、国际民航客运发展现状分析

##### 三、国际民航客运市场竞争分析

##### 四、国际民航客运市场前景分析

#### 第二节 国际航空市场竞争格局分析

##### 一、全球航空市场区域格局三足鼎立

##### 二、商业航空公司经营情况大幅改观

##### 三、全球增长最快的两大航空公司

##### 四、中国民航公司的喜与忧

#### 第三节 国际主要航空企业经营情况分析

##### 一、美国达美航空公司

##### 二、德国汉莎航空公司

##### 三、日本全日空航空公司

##### 四、大韩航空公司

##### 五、新加坡航空公司

##### 六、英国航空公司

##### 七、法国航空公司

##### 八、俄罗斯国际航空公司

### 第三章 中国民航客运行业发展环境分析

#### 第一节 2022年中国经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、当前经济主要问题

##### 三、未来经济运行与政策展望

#### 第二节 民航客运行业政策环境分析

##### 一、民航客运行业管理体制概述

##### 二、民航客运行业相关政策汇总

##### 三、《民用航空工业中长期规划》

##### 四、中国航空空域管制情况分析

## 五、中国低空空域管理政策分析

### 第三节 民航客运行业社会环境分析

- 一、社会消费结构的发展升级
- 二、中国人口规模及结构情况
- 三、中国城市化进程升级情况
- 四、中国民航客运安全事故形势

## 第四章 中国民航客运机场投资运营分析

### 第一节 中国航空机场投资状况分析

- 一、机场建设项目资金来源分析
- 二、航空机场建设投资现状分析
- 三、民用机场建设投资监管现状

### 第二节 中国航空机场发展状况分析

- 一、航空机场行业发展状况分析
- 二、航空运输机场建设情况分析
  - (一) 航空运输机场数量情况
  - (二) 航空机场区域分布情况
- 三、机场发展存在问题及对策

### 第三节 中国航空机场运营状况分析

- 一、航空机场市场运营状况分析
  - (一) 航空机场产业经营现状
  - (二) 航空机场产业经济效益

#### 1. 运输效率

#### 2. 经济效益

- 二、航空机场业务收入状况分析
  - (一) 航空机场业务收入的构成
  - (二) 机场建设费业务经营现状

#### 1. 建设费现状

#### 2. 建设费政策

### 三、机场航空性业务运营情况

- (一) 机场航空性业务构成
- (二) 机场起降费收费情况
- (三) 机场旅客服务费情况
- (四) 机场飞机停车场费情况

### 四、航空机场飞机起降情况分析

#### 第四节 中国民航机场旅客运输分析

### 第五章 中国民航客运行业发展状况分析

#### 第一节 民航运输市场发展状况分析

##### 一、航空运输市场发展概况分析

- (一) 航空运输市场发展现状
  - (二) 航空运输业就业人员情况
  - (三) 航空运输企业数量统计
  - (四) 航空运输收入水平分析
- ##### 二、中国民航运输的经济特征
- (一) 民航运输需求的派生性
  - (二) 自然垄断性与政府管制的结合性
  - (三) 民航运输产业的资本技术密集性

##### 三、航空运输综合需求市场分析

- (一) 航空运输行业景气情况
- (二) 航空运输综合需求分析

##### 四、航空运输行业投资情况分析

##### 五、航空客运燃油市场价格影响分析

- (一) 航空公司停止征收燃油附加费
- (二) 航空公司航油价格分析

#### 第二节 民航客运市场发展状况分析

##### 一、中国民航客运市场运营分析

##### 二、民航客运市场运营效率分析

- (一) 中国民航旅客客座率分析
- (二) 民航飞机利用率情况分析

##### 三、航空客运机队规模情况分析

- (一) 民航运输机队情况分析
- (二) 民航公司机队规模情况

#### 第三节 航空客运运力供需情况分析

##### 一、航空客运运力供需情况

- (一)、中国民航冬春航班国际运力变化简析
- (二)、冬春航季中国民航国际市场

##### 二、国航公司客运运力情况

##### 三、南航公司客运运力情况

##### 四、东航公司客运运力情况

#### 第四节 民航客运公司商业模式分析

##### 一、认识商业模式

##### 二、航空公司典型的商业模式

###### (1) 网络型

###### (2) 支线型

###### (3) 低成本型

###### (4) 包机型

##### 三、几种商业模式的发展趋势及启示

#### 第六章 中国民航客运市场运输状况分析

##### 第一节 中国民航客运市场运输状况分析

###### 一、航空运输总周转量情况分析

###### 二、民航航线里程情况分析

###### 三、民航客运周转量情况分析

###### 四、民航客运节日旅客流量情况

##### 第二节 中国民航国际航线客运情况分析

##### 第三节 中国民航国内航线客运情况分析

###### 一、国内航线运输总周转量分析

###### 二、民航国内航线里程情况分析

###### 三、民航国内航线客运量情况分析

###### 四、民航国内航线客运周转量情况

###### 五、民航国内航线运力供需情况分析

##### 第四节 中国民航港澳地区航线客运情况分析

#### 第七章 中国民航客运细分需求市场分析

##### 第一节 中国支线航空客运市场发展分析

###### 一、支线业务增长迅速，国内支线市场需求旺盛，潜力巨大

###### 二、促进中国支线市场未来发展的因素分析

###### 三、未来支线机场建设规划为支线航空大发展提供基础

##### 第二节 中国旅游航空客运市场发展分析

###### 一、低空旅游产业发展现状及制约因素

###### 二、低空旅游基础设施发展现状

###### 三、中国低空旅游的发展路径及趋势

##### 第三节 中国公务航空客运市场发展分析

###### 一、中国公务航空发展现状

二、中国公务航空发展面临的主要问题

三、中国公务机市场的发展机遇

## 第八章 中国民航客运市场竞争策略分析

### 第一节 民航客运市场发展优势分析

#### 一、民航客运市场发展优势分析

##### （一）各种客运方式经济优势对比

1、各种运输方式的技术经济特性

2、各种运输方式的定位比较

3、各种运输方式的劣势

4、动态技术经济特性的综述

5、结论

##### （二）民航运输市场优势发展分析

二、航空客运企业的SOWT分析

三、国内外航空客运市场营销渠道模式

##### （一）国外航空客运市场营销渠道模式

##### （二）国内航空客运市场营销渠道模式

四、中国民航运输行业发展对策分析

1、渠道模式变化趋势

2、在线分销模式（OTA）

3、差旅管理公司模式

### 第二节 民航客运市场竞争结构分析

### 第三节 航空与高铁客运竞争优势比较

### 第四节 航空客运企业竞争经营策略

一、航空市场营销策略的定义

二、市场营销策略的意义及作用

三、市场营销策略分析

## 第九章 中国民航客运市场定价机制分析

### 第一节 民航客运市场定价机制分析

一、民航客运定价机制管理分析

二、民航客运价格的影响因素

三、民航客运定价发展策略分析

四、票价新政对航空客运影响

### 第二节 民航客运定价基本方法分析



### 第三节 民航电子客票发展情况分析

- 一、电子客票发展的历史概况
- 二、电子客票给航空公司带来的优势
- 三、电子客票推广的外部支持条件
- 四、电子客票推广的中国困局
- 五、怎样战胜“去哪儿网”这样的网站
- 六、电子客票发展趋势

## 第十章 中国民航飞机市场发展状况分析

### 第一节 中国航空飞机市场发展分析

- 一、中国航空飞机产值分析
- 二、飞机国际转包业务发展分析
- 三、航空运输飞机统计情况分析
- 四、中国民用飞机竞争格局分析
  - (一) 民用直升飞机竞争分析
  - (二) 支线飞机领域竞争分析
  - (三) 通用航空飞机领域竞争
- 五、飞机制造市场发展前景分析
  - (一) 低空空域改革不断深化
  - (二) 区域市场前景广阔
  - (三) 中国通航制造业潜力可期

### 第二节 中国大飞机项目运营分析

- 一、大飞机专项的简介
- 二、大飞机类型情况分析
- 三、中国大飞机的发展现状
  - 1、市场分析
  - 2、中国国内航空公司实力分析
- 四、中国大飞机的战略选择
  - (一) 政府支持，技术创新形成产品竞争力
  - (二) 金融支持，模式创新形成市场竞争力
  - (三) 产业链整合，系统创新形成产业竞争力
- 五、大飞机订单需求分析

### 第三节 中国公务机市场发展分析

- 一、中国公务机发展状况分析
- 二、中国公务机保有量分析

### 三、中国公务机市场竞争分析

### 四、中国公务机发展现状分析

### 五、公务机运行管理发展分析

#### （一）公务机运行管理分析

#### （二）公务机航线申请分析

### 六、公务机运营成本费用分析

## 第四节 中国直升机市场发展分析

### 一、中国直升机主要研究机构

### 二、中国直升机市场发展分析

### 三、民用直升飞机产业现状分析

#### 1、中国民用直升机发展现状

#### 2、国内民用直升机面临的问题

#### 3、民用直升机未来发展措施

#### 4、结论

## 第十一章 中国航空客运票务代理市场发展分析

### 第一节 航空客运票务代理市场发展分析

#### 一、民航客运销售代理业目前存在的主要问题

#### 二、民航客运代理业面临的主要挑战

#### 三、航空客运票务代理主要企业分析

##### （一）腾邦国际

##### （二）携程旅行网

##### （三）艺龙旅行网

#### 五、航空客运票务代理行业投资兼并

### 第二节 航空客运票务代理市场经营模式

#### 一、经营规模化

#### 二、服务专业化

#### 三、业务多元化

#### 四、管理现代

### 第三节 航空客运票务代理市场投资特性

#### 一、航空客运票务代理行业进入壁垒分析

#### 二、航空客运票务代理行业盈利模式分析

#### 三、航空客运票务代理行业盈利因素分析

##### （一）财务因素方面

#### 1、国家政策

- 2、企业盈利能力
- 3、利润构成
- 4、资本结构及资本效率
- 5、经营模式
- 6、利润及利润质量
- 7、历史与未来

#### (二) 非财务因素方面

- 1、非物质性因素
- 2、盈利能力的可能性与现实性的结合
- 3、企业主体的多元化
- 4、知识与创新能力
- 5、过程与发展趋势

#### 第四节 航空客运票务代理市场发展前景

- (一) 在线旅游代理
- (二) 传统旅游代理(旅行社)
- (三) 单纯的机票代理

### 第十二章 中国民航客运行业区域市场运营分析

#### 第一节 黑龙江省航空客运市场分析

- 一、黑龙江省旅游产业发展现状分析
- 二、黑龙江省航空客运市场现状分析
- 三、黑龙江省主要机场旅客运输情况
- 四、黑龙江省民航机场投资建设动态

#### 第二节 江苏省航空客运市场分析

- 一、江苏省旅游产业发展现状分析
- 二、江苏省航空客运市场现状分析
- 三、江苏省主要机场旅客运输情况
- 四、江苏省民航机场投资建设动态

#### 第三节 福建省航空客运市场分析

- 一、福建省旅游产业发展现状分析
- 二、福建省航空客运市场现状分析
- 三、福建省主要机场旅客运输情况
- 四、福建省机场投资建设动态分析

#### 第四节 陕西省航空客运市场分析

- 一、陕西省旅游产业发展现状分析

二、陕西省航空客运市场现状分析

三、陕西省主要机场旅客运输情况

四、陕西省机场投资建设动态分析

#### 第五节 青海

一、青海旅游产业发展现状分析

二、青海航空客运市场现状分析

三、青海主要机场旅客运输情况

四、青海机场投资建设动态分析

#### 第六节 宁夏

一、宁夏旅游产业发展现状分析

二、宁夏航空客运市场现状分析

三、宁夏主要机场旅客运输情况

四、宁夏机场投资建设动态分析

#### 第七节 新疆

一、新疆旅游产业发展现状分析

二、新疆航空客运市场现状分析

三、新疆主要机场旅客运输情况

四、新疆机场投资建设动态分析

#### 第八节 内蒙

一、内蒙旅游产业发展现状分析

二、内蒙航空客运市场现状分析

三、内蒙主要机场旅客运输情况

四、内蒙机场投资建设动态分析

### 第十三章 中国民航客运行业重点企业运营分析

#### 第一节 中国国际航空股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业载运规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业航空机队规模

#### 第二节 中国南方航空股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业载运规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业航空机队规模

### 第三节 中国东方航空股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业载运规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业航空机队规模

### 第四节 海南航空股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业载运规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业航空机队规模

### 第五节 厦门航空有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业航线分布情况
- 三、企业载运规模分析
- 四、企业经营业绩分析

### 第六节 春秋航空有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业航空机队规模
- 三、企业载运规模分析
- 四、企业经营情况分析

### 第七节 四川航空股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业航线分布情况
- 三、企业机队规模分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十四章 2023-2029年中国民航客运市场前景及预测分析

### 第一节 2023-2029年中国民航客运市场发展前景

### 第二节 2023-2029年中国民航客运市场发展趋势

### 第三节 2023-2029年中国民航客运市场前景预测

## 第十五章 2023-2029年中国民航客运行业投资机会风险及策略

### 第一节 2023-2029年中国民航客运市场投资机会分析

- 一、民用飞机产业处成长阶段
- 二、航空材料市场开启

## 第二节 2023-2029年中国民航客运市场投资风险分析

一、政策风险

二、宏观经济风险

三、油价风险

四、汇率风险

五、利率风险

六、高铁竞争风险

七、经营风险

八、政治与突发事件风险

## 第三节 2023-2029年中国民航客运市场投资策略分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1138870.html>