

2025-2031年中国建筑减震产品行业竞争战略分析及市场需求预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国建筑减震产品行业竞争战略分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978878.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解建筑减震产品行业现状与前景，智研咨询特推出《2025-2031年中国建筑减震产品行业竞争战略分析及市场需求预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国建筑减震产品市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保建筑减震产品行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年建筑减震产品行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能建筑减震产品从业者抢跑转型赛道。

建筑减震是在结构物某些部位（如支撑、剪力墙、连接缝或连接件）设置耗能装置，通过该装置产生摩擦，弯曲（或剪切、扭转）、弹塑性（或黏弹性）滞回变形来耗散或吸收地震输入结构的能量，以减小主体结构的地震反应，从而避免结构产生破坏或倒塌，达到减震控制的目的。

减震结构是指结构在承受地震力的主要竖向和水平向构件间增设减震装置的结构。一般的，它不改变结构的抗侧力体系(虽然位移型减震装置能提供抗侧刚度)，减震装置的主要减震作用就是为结构提供一定的刚度和附加阻尼比，从而吸收一定的地震能量，减轻结构的地震响应，保护主体结构安全。

减震装置产品主要包括位移型、速度型和复合型三大类。位移型包括屈曲约束支撑、摩擦阻尼器和金属阻尼器等，可以为结构提供抗侧刚度的同时附加一定的阻尼比，但是屈曲约束支撑一般设计为小震弹性不耗能，只有中大震下才进入屈服耗能。速度型包括粘滞阻尼器和粘滞阻尼墙等，为结构提供附加阻尼比，其耗能效率比位移型要高,但无法提供抗侧刚度。复合型包括粘弹性阻尼器和粘弹性阻尼墙，其提供的耗能效率及抗侧刚度则是介于位移型与速度型之间。

我国抗震工作逐步推进，彰显立法决心。2020年4月，住建部在《2019年度法治政府建设工作情况》与《住房和城乡建设部工程质量安全监管司2020年工作要点》中分别两次强调加快推进《建设工程抗震管理条例》立法进程，做好条例宣贯工作，再次彰显了我国加快推动抗震立法的决心。

随着政府对抗震防灾工作日益重视，减隔震行业法规政策得到完善，建筑减隔震宣传普及程度提高，社会各界对建筑减隔震的需求逐步增加，减隔震技术推广和应用呈上升趋势。特别是地震多发灾区，普通工业与民用建筑、中小学校舍、大型公共建筑、关键基础设施的抗震改造市场需求巨大。改扩建建设工程抗震设防达标要求及措施，规范已建成建设工程的抗震鉴定、加固和维护，加强农村建设工程抗震设防，相关标准和规范的完善，将为建筑减隔震

市场带来较强的市场需求。

受益于全国立法文件《管理条例》的推出，新建需求、公建加固和小区旧改释放巨量需求空间。我国建筑减震产品市场规模在2017年-2022年逐步上升，到2022年，中国建筑减震产品市场规模上升到6.5亿元。

建筑减隔震行业区域化竞争特点较为突出，隔振产品行业参与者主要有震安科技、时代新材、无锡圣丰、广东宇泰、四川强实、苏州海德、衡水震泰、上海路博等企业。建筑减震产品行业参与者主要有震安科技、上海蓝科、建研科技、容大减震、南京大德等。减隔震行业的需求客户、应用范围、偏好产品、原材料来源、设计资源呈现一定的区域性特征，如高烈度地区偏好使用隔震产品，烈度较低的地震重点监视防御区偏好使用减震产品，因此行业竞争区域性强，竞争企业产品布局呈现一定差异化。

建筑减隔震行业的发展有利于推动我国地震灾害预防体系建设，全面提高国家综合防灾、减灾、救灾能力，有利于提高城市建筑和基础设施抗灾能力，提高农村住房设防措施和抗灾能力。随着国家对抗震防灾工作的重视和隔震技术宣传普及度的提高，以及强制政策的实施起到的示范和鼓励作用，未来隔震技术推广和应用总体呈上升趋势，整个行业处于平稳成长期，市场前景广阔。未来，建筑减震产品应用领域更加广泛，随着城市的发展，老旧建筑和基础设施的改造和升级也将为减震产品提供更多的应用场景。此外，通过不断地技术创新以及智能技术地发展，我国建筑减震产品性能、效率将会逐步提升，以实现最佳的减震效果。

《2025-2031年中国建筑减震产品行业竞争战略分析及市场需求预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是建筑减震产品领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 建筑减震产品行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 建筑减震产品行业产品定义

- 一、建筑减震产品行业产品定义及分类
- 二、建筑减震产品行业产品应用范围分析
- 三、建筑减震产品行业发展历程
- 四、建筑减震产品行业发展地位及影响分析

第二节 建筑减震产品行业产业链发展环境简析

- 一、建筑减震产品行业产业链模型理论

二、建筑减震产品行业产业链示意图及相关概述

第三节 建筑减震产品行业市场环境分析

- 一、建筑减震产品行业政策发展环境分析
- 二、建筑减震产品行业经济环境发展分析
- 三、建筑减震产品行业技术环境分析
- 四、建筑减震产品行业消费环境分析
- 五、建筑减震产品行业经营模式分析

第二章 2020-2024年建筑减震产品行业国内外市场发展概述

第一节 2020-2024年全球建筑减震产品行业发展分析

- 一、全球建筑减震产品行业技术发展现状
- 二、2020-2024年全球建筑减震产品行业发展概述
 - 1、全球建筑减震产品行业市场供需情况
 - 2、全球建筑减震产品行业市场规模及区域分布情况
 - 3、全球建筑减震产品行业重点国家市场分析
 - 4、全球建筑减震产品行业发展热点分析
 - 5、2025-2031年全球建筑减震产品行业市场规模预测

第二节 2020-2024年中国及全球建筑减震产品行业对比分析

- 一、中国建筑减震产品行业生命周期分析
- 二、中国建筑减震产品行业市场成熟度情况
- 三、中国和国外建筑减震产品行业SWOT对比

第三节 2020-2024年全球建筑减震产品行业相关产品进出口情况

第三章 2020-2024年中国建筑减震产品行业市场运行现状分析

第一节 2020-2024年中国建筑减震产品行业市场规模

- 一、2020-2024年中国建筑减震产品行业市场规模情况
- 二、中国建筑减震产品行业市场细分规模情况

第二节 2020-2024年中国建筑减震产品行业生产情况分析

- 一、中国建筑减震产品行业生产企业分析
- 二、2020-2024年中国建筑减震产品行业产量情况

第三节 2020-2024年中国建筑减震产品行业消费情况分析

- 一、2020-2024年中国建筑减震产品行业消费量统计
- 二、中国建筑减震产品行业消费结构

第四节 2020-2024年中国建筑减震产品行业价格情况分析

- 一、中国建筑减震产品行业平均价格走势

- 二、中国建筑减震产品行业影响价格因素分析
- 三、2025-2031年 中国建筑减震产品行业平均价格走势预测
- 第五节 2020-2024年中国建筑减震产品行业供需平衡情况

第四章 2020-2024年中国建筑减震产品所属行业运行及进出口分析

第一节 2020-2024年中国建筑减震产品所属行业总体运行情况

- 一、建筑减震产品企业数量及分布
- 二、建筑减震产品行业从业人员统计

第二节 2020-2024年中国建筑减震产品所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节 2020-2024年中国建筑减震产品所属行业成本费用结构分析

第四节 2020-2024年中国建筑减震产品所属行业经营成本情况

第五节 2020-2024年中国建筑减震产品所属行业管理费用情况

第六节 中国建筑减震产品行业或相关行业进出口分析

- 1、2020-2024年行业进出口数量及金额
- 2、行业进口分国家
- 3、行业出口分国家

第五章 2020-2024年中国建筑减震产品行业区域发展分析

第一节 中国建筑减震产品行业区域发展现状分析

第二节 2020-2024年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析;
- 四、行业发展前景预测

第三节 2020-2024年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析;
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 2020-2024年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析;

四、行业发展前景预测.

第五节 2020-2024年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析;

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2020-2024年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2020-2024年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2023年中国建筑减震产品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2020-2024年建筑减震产品行业竞争格局分析

- 一、2020-2024年国内外建筑减震产品竞争分析
- 二、2020-2024年我国建筑减震产品市场竞争分析
- 三、2020-2024年国内主要建筑减震产品企业品牌分析

第七章 2020-2024年中国建筑减震产品行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2020-2024年主要上游产业发展分析

一、钢铁行业发展分析

- 1、行业市场规模情况
- 2、行业价格分析
- 3、行业生产情况

二、橡胶行业发展分析

- 1、行业市场规模情况
- 2、行业价格分析
- 3、行业生产情况

第二节 2020-2024年主要下游产业发展分析

一、房地产行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

二、建筑业行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

第八章 中国建筑减震产品行业重点企业分析

第一节 震安科技股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第二节 上海蓝科建筑减震科技股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第三节 江苏容大减震科技股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第四节 上海路博减振科技股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第五节 上海动研建筑科技发展有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第六节 株洲时代新材料科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
 - 1、企业经营数据分析
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业盈利能力分析
- 四、企业未来发展趋势

第九章 2025-2031年中国建筑减震产品行业的发展前景及趋势

第一节 2025-2031年中国建筑减震产品的前景及趋势

- 一、中国建筑减震产品市场发展前景乐观
- 二、2023年中国建筑减震产品市场消费趋势分析

第二节 2025-2031年中国建筑减震产品行业的前景及趋势

- 一、中国建筑减震产品行业的发展前景
- 二、2025-2031年中国建筑减震产品产业规划分析
- 三、我国建筑减震产品行业的标准化发展趋势

第三节 2025-2031年中国建筑减震产品行业“走出去”发展分析

第十章 中国建筑减震产品行业投资机会与风险分析

第一节 2025-2031年中国建筑减震产品产业发展前景趋势预测分析

- 一、建筑减震产品产量预测
- 二、建筑减震产品市场规模预测
- 三、建筑减震产品技术研发方向预测

第二节 2025-2031年中国建筑减震产品市场投资壁垒及风险分析

一、建筑减震产品行业投资壁垒

- 1、政策壁垒
- 2、资金壁垒
- 3、技术壁垒
- 4、贸易壁垒
- 5、地域壁垒

二、建筑减震产品行业投资风险

- 1、政策风险
- 2、资源风险
- 3、环保风险

4、产业链风险

5、其他风险

第三节 建筑减震产品行业投资机会分析

一、建筑减震产品投资项目分析

二、可以投资的建筑减震产品模式

三、2023年建筑减震产品投资机会

四、2023年建筑减震产品投资新方向

五、2025-2031年建筑减震产品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响建筑减震产品行业发展的主要因素

一、2025-2031年影响建筑减震产品行业运行的有利因素分析

二、2025-2031年影响建筑减震产品行业运行的不利因素分析

三、2025-2031年我国建筑减震产品行业发展面临的挑战分析

四、2025-2031年我国建筑减震产品行业发展面临的机遇分析

图表目录：部分

图表1：建筑减震产品行业产业链

图表2：2020-2024年全球减震产品需求量走势图

图表3：2020-2024 年全球建筑减震市场规模走势图

图表4：2023年全球建筑减震市场区域分布

图表5：2025-2031年全球建筑减震市场规模预测

图表6：2020-2024年中国建筑减震产品行业市场规模情况

图表7：2020-2024年中国建筑减震产品行业市场细分规模情况

图表8：2020-2024年我国建筑减震产品产量走势图

图表9：2020-2024年我国建筑减震产品需求量走势图

图表10：2020-2024年我国建筑减震产品需求领域变动趋势

图表11：2020-2024年中国建筑减震产品平均价格走势

图表12：2025-2031年中国建筑减震产品平均价格走势预测

图表13：2020-2024年华北地区建筑减震产品市场规模情况

图表14：2020-2024年东北地区建筑减震产品市场规模情况

图表15：2020-2024年华东地区建筑减震产品市场规模情况

图表16：2020-2024年华南地区建筑减震产品市场规模情况

图表17：2020-2024年华中地区建筑减震产品市场规模情况

图表18：2020-2024年西部地区建筑减震产品市场规模情况

图表19：2025-2031年中国建筑减震产品产量预测

图表20：2025-2031年中国建筑减震产品市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978878.html>