

2024-2030年中国实验动物行业投资潜力分析及发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国实验动物行业投资潜力分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1118885.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在当今这个信息爆炸的时代，如何精准把握市场动态，洞悉行业趋势，成为企业和投资者共同关注的焦点。为此，智研咨询分析团队倾力打造的《2024-2030年中国实验动物行业投资潜力分析及发展前景展望报告》，旨在为各界精英提供最具研判性和实用性的行业分析。

本报告汇聚了智研咨询研究团队的集体智慧，结合国内外权威数据，深入剖析了实验动物行业的发展现状、竞争格局以及未来趋势。我们秉承专业、严谨的研究态度，通过多维度、全方位的数据分析，力求为读者呈现一个清晰、立体的行业画卷。

在内容方面，报告不仅涵盖了行业的深度解读，还对实验动物产业进行了细致入微的探讨。无论是政策环境、市场需求，还是技术创新、资本运作，我们都进行了详尽的阐述和独到的分析。此外，我们还特别关注了行业内的领军企业，深入剖析了它们的成功经验和市场策略。

实验动物行业是指从事实验动物驯化、人工培育与繁殖、疾病动物模型研发以及提供基于实验动物开展的试剂诊断技术支持、生物制品研发、CRO 实验外包等相关产品及服务的企业总称。实验动物类产品及服务主要服务于下游医药科研及制药机构，用于开展基于实验动物的医学研究、药品质量检定、生物制品制造、药理及毒理试验等工作。根据《国民经济行业分类》（2017版）指引意见，实验动物行业可划分至“M7340-医学研究和试验发展”行业。

实验动物主要包括啮齿类、非人灵长类、犬、兔、猪等哺乳动物，斑马鱼、线虫、果蝇、家蚕、爪蟾等非哺乳纲动物亦逐步成为新兴实验动物。基于不同的遗传、解剖、生殖及生理病理特点，不同种类实验动物之间存在互补和替代关系，例如狗和猴主要用于药物的药代动力学和毒理学研究，猪主要用于心血管疾病研究及其药物开发，兔常用于药物生产质控中热原实验、骨关节疾病模型和眼科药物药效研究，而大、小鼠则可用于几乎所有生命科学基础研究和大多数的新药开发领域。

我国实验动物行业的发展历经了从起步到成熟的漫长过程。上世纪七十年代，该行业以生物科研机构和医学高校实验室为主导，主要满足内部需求。八十年代，随着国外市场供需缺口加大，我国实验动物饲养单位涌现，开始出口外销，但受限于技术和法规不完善，行业乱象频发。直至八十年代末期，国家开始重视并制定相关法规，行业逐步规范化。九十年代后，随着生物医药市场的崛起和政策的扶持，实验动物行业迎来了发展机遇，同时面临产业结构转型升级的压力。近年来，随着国际生物研发机构进驻中国，市场需求变化促使行业向技术支持类服务拓展，优化产品服务结构。我国实验动物行业现已形成稳定的产业格局，成为全球多个发达市场的主要供应商，展现出强大的市场竞争力和发展潜力。

服务于下游医药科研及制药机构，用于开展基于实验动物的医学研究、药品质量检定、生物制品制造、药理及毒理试验等工作。从实验动物的生产、使用、进出口各个角度看，我国都是科研大国，也是生产大国，几个主要动物品种如大小鼠、猴、犬、兔等的产量和使用量在世界上都是名列前茅。近年来随着生物制药行业持续向好，实验动物需求持续增长，尤其是

实验非人灵长类动物（包括实验用猴）均价在2022年高涨后2023年居高不下，带动我国整体实验动物规模在2022年大增。数据显示，2022年我国实验动物市场规模达168.4亿元，较2021年增长80.7%，2023年我国实验动物市场规模约180.4亿元，较2022年增长7%，其中实验非人灵长类动物规模达107.2亿元，实验用鼠市场规模约56.7亿元，

我国实验动物上游专注于生物学工具和养殖原料的供应，涵盖实验试剂、饲料、兽药以及实验设备等，为实验动物的繁育和研究提供基础保障。中游凭借我国丰富的非人灵长类动物资源，通过专业的实验动物饲养企业，按照高标准和技术要求，为下游提供高质量的实验动物。下游则聚焦于生命科学和医学研究，包括科研院所、医药公司及CRO公司等，利用上游和中游提供的资源，开展疾病模拟、药效试验和毒理分析等工作，推动生物医药领域不断向前发展。

CRO即合同研究组织，通过合同形式为医药企业及相关机构在基础医学研究和临床医学研发过程中提供专业化研究服务的商业化机构。CRO企业服务于药物研发的整个阶段，负责药物开发过程所涉及的全部或部分活动，其基本目的在于协助制药企业进行科学或医学研究，主要提供的服务包括新药发现、安全性评价研究服务、药代动力学、药理毒理学等临床前研究及临床数据管理、新药注册申请等。近几年来，随着我国医疗改革的不断深化，以医保目录调整、支付方式改革、医保双通道等为重点的医改政策不断落实，《关于推动原料药产业高质量发展实施方案的通知》、《“十四五”医药工业发展规划》等相关政策的推行，推动了中国医药产业结构调整，研发重点转向创新转型升级，鼓励医药研发行业及相关产业的发展。CRO行业目前处于由发达国家市场向国内持续转移的阶段。2017年我国CRO市场规模仅290亿人民币，至2022年我国CRO市场规模已达806亿人民币，复合年增长率约为22.68%，其中临床研究阶段CRO市场规模约为418亿元；与发达国家相比，我国的CRO行业发展还处于初级阶段，存在巨大的发展空间。

我国实验动物行业的竞争现状呈现出多元化和激烈化的特点。随着科技的发展和生物医药行业的进步，实验动物在科研、药物研发和医学教育等领域的需求日益增长，这也催生了众多企业和养殖场的涌现。在国内实验动物行业中，主要有南模生物、中科生物、维通利华、集萃药康、赛业生物、百奥赛图、昭衍新药、横竖生物、蓝岛生物、从化市华珍动物养殖场、益诺思等企业和养殖场。

部分企业概况来看，南模生物主要从事基因修饰动物模型研发、生产和销售，2023年总3.67亿元，同比增长21%，其中动物模型及繁育、饲养营收占比85%左右；维通利华核心群来自美国 Charles River 的实验动物供应商，致力于为生命科学研究提供高质量的产品和技术服务；集萃药康是一家专业从事实验动物小鼠模型的研发、生产、销售及相关技术服务的高新技术企业，2023年营收6.22亿。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 实验动物概述

第一节 实验动物定义

第二节 实验动物行业发展历程

一、全球实验动物学发展历史

二、中国实验动物学科发展历史

第三节 实验动物分类情况

第四节 实验动物产业链分析

一、产业链模型介绍

二、实验动物产业链模型分析

第五节 中国实验动物行业发展概况

第二章 2022年中国实验动物行业发展环境分析

第一节 2022年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2022年中国实验动物行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关管理体制分析

第三节 2022年中国实验动物行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、科技发展形势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2023年中国实验动物行业主要品类分析

第一节 实验用鼠

一、应用特征

二、主要应用领域

三、主要饲养规模

四、生物药研发流程中的应用与重要程度

第二节 实验用兔

一、应用特征

- 二、主要应用领域
- 三、主要饲养规模
- 四、生物药研发流程中的应用与重要程度

第三节 实验用蛙

- 一、应用特征
- 二、主要应用领域
- 三、主要饲养规模
- 四、生物药研发流程中的应用与重要程度

第四节 实验用犬

- 一、应用特征
- 二、主要应用领域
- 三、主要饲养规模
- 四、生物药研发流程中的应用与重要程度

第四章 实验用猴市场应用分析

第一节 实验用猴

- 一、应用特征
- 二、主要应用领域
- 三、主要饲养规模
- 四、生物药研发流程中的应用与重要程度
- 五、生物制药的重要作用

第二节 全球实验用猴发展情况分析

第三节 中国实验用猴发展情况分析

- 一、中国实验用猴发展概况
- 二、中国实验用猴销量情况
- 三、中国实验用猴相关政策动态
- 四、中国实验用猴产业发展趋势分析

第三部分 市场全景调研

第五章 实验用猴行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对实验用猴行业的影响

四、行业竞争状况及其对实验用猴行业的意义

第六章 中国实验用猴生产现状分析

第一节 实验用猴行业总体规模

第二节 实验用猴生产概况

一、2019-2023年生产分析

二、2024-2030年生产预测

第三节 实验用猴市场需求概况

一、2019-2023年市场需求分析

二、2024-2030年市场需求预测

第四节 实验用猴产业的生命周期分析

第五节 中外医药实验用动物行业发展对比分析

一、中外医药实验用动物行业技术水平对比

二、中外医药实验用动物行业成熟度对比

三、中外医药实验用动物行业资源对比

第七章 2019-2023年中国实验用猴行业发展现状分析

第一节 中国实验用猴行业发展现状

一、实验用猴行业品牌发展现状

二、实验用猴行业需求市场现状

三、实验用猴市场需求层次分析

四、中国实验用猴市场走向分析

第二节 中国实验用猴产品技术分析

一、2019-2023年实验用猴产品技术变化特点

二、2019-2023年实验用猴产品市场的新技术

三、2019-2023年实验用猴产品市场现状分析

第三节 中国实验用猴行业存在的问题

第四节 对中国实验用猴市场的分析及思考

一、实验用猴市场特点

二、实验用猴市场分析

三、实验用猴市场变化的方向

四、中国实验用猴行业发展的新思路

五、对中国实验用猴行业发展的思考

第八章 2019-2023年中国实验用猴行业发展概况

第一节 2019-2023年中国实验用猴行业应用领域分析

一、制药工业

- 1、病毒
- 2、癌症治疗
- 3、免疫
- 4、生物制药

二、化学工业

- 1、职业性中毒防治
- 2、生物疫苗

三、农牧科学

- 1、禽畜传染病的研究
- 2、禽畜瘟疫疫苗
- 3、化肥和农药

四、轻工业科学

- 1、食品及食品添加剂
- 2、皮毛制品
- 3、化妆品

第二节 2019-2023年中国实验用猴的重要性分析

- 1、实验用猴应用领域的重要程度
- 2、实验用猴生物制药的重要程度

第三节 重点实验用猴

- 1、猴子（实验猴、病源猴）的应用及依赖程度
- 2、猴子（实验猴、病源猴）的供给及需求情况
- 3、猴子（实验猴、病源猴）的供给的经营许可
- 4、猴子（实验猴、病源猴）供给企业的地域分布
- 5、猴子（实验猴、病源猴）供给企业的性质占比

第四节 猴子类实验动物在生物制药的案例分析

第五节 猴子类实验动物在生物制药的应用领域

第六节 猴子类实验动物在生物制药的发展前景

第四部分 行业竞争格局

第九章 实验用猴行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 实验用猴市场竞争策略分析

第三节 实验用猴企业竞争策略分析

一、2024-2030年中国实验用猴市场竞争趋势

二、2024-2030年实验用猴行业竞争策略分析

三、2024-2030年实验用猴行业竞争格局分析

第十章 实验用猴国内重点生产厂家分析

第一节 广东蓝岛生物技术有限公司

第二节 从化市华珍养殖场

第三节 中国科学院昆明动物研究所

第四节 北京中科灵瑞生物技术股份有限公司

第五节 广东春盛生物科技发展有限公司

第六节 四川横竖生物科技股份有限公司

第五部分 发展前景展望

第十一章 实验用猴行业投资与发展前景分析

第一节 2019-2023年实验用猴行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资结构

二、2019-2023年投资规模情况

第二节 实验用猴行业投资机会分析

第三节 实验用猴行业发展前景分析

一、生物制药下实验用猴市场的发展前景

二、实验用猴市场面临的发展商机

第十二章 2024-2030年中国实验用猴行业发展预测分析

第一节 2024-2030年中国实验用猴行业发展预测分析

一、未来实验用猴发展分析

二、未来实验用猴行业技术开发方向

第二节 2024-2030年中国实验用猴行业市场前景分析

一、中国实验用猴行业市场前景

二、中国实验用猴行业政策趋势

第六部分 行业发展趋势

第十三章 2024-2030年实验用猴行业投资风险分析

第一节 当前实验用猴存在的问题

第二节 实验用猴未来发展预测分析

一、中国实验用猴发展方向分析

二、2024-2030年中国实验用猴行业发展规模

三、2024-2030年中国实验用猴行业发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国实验用猴行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、其他威胁

第十四章 2024-2030年中国实验用猴行业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国实验用猴行业投资策略分析

一、实验用猴投资策略

二、实验用猴投资筹划策略

三、实验用猴技术发展策略

第二节 2024-2030年中国实验用猴行业品牌建设策略

第十五章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国实验用猴行业市场发展趋势预测

第二节 实验用猴投资机会

第三节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

第四节 项目投资注意事项

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1118885.html>