

2024-2030年中国人血白蛋白行业市场运行格局及 前景战略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国人血白蛋白行业市场运行格局及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978901.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国人血白蛋白行业市场运行格局及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析人血白蛋白行业未来的市场走向，挖掘人血白蛋白行业的发展潜力，预测人血白蛋白行业的发展前景，助力人血白蛋白行业的高质量发展。

报告从2023年全国人血白蛋白行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国人血白蛋白行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国人血白蛋白行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国人血白蛋白行业发展状况的著作，对于全面了解中国人血白蛋白行业的发展状况、开展与人血白蛋白行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事人血白蛋白行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

血液制品主要是以健康人血浆为原料，采用生物学工艺或分离纯化技术制备的生物活性制剂。血液制品生产历史可追溯至1966年，目前共计拥有人血白蛋白、人免疫球蛋白、人凝血因子等三大类、14个品种、72个产品生产文号，生产的血液制品在中国血液制品市场中，占有较大市场份额，拥有质量、规模和品牌等综合优势。

人血白蛋白（含冻干剂型）系由健康人血浆，经低温乙醇蛋白分离法分离纯化，并经加温灭活病毒后制成。人血白蛋白作为代表性增强免疫力药品，以及血液制品和生化药物的代表性药品，其适应症较为广泛，现已成为临床上不可缺少的品种，在国内畅销的药品中备受关注。

人血白蛋白作为人体重要的基础营养物质之一，对维持正常生命活动发挥不可或缺的作用。在国内，受血制品进口限制影响，人血白蛋白市场起步最快，行业发展较为成熟。2022年我国人血白蛋白行业市场规模从2015年的160.27亿元增长至338.58亿元，预计2023年我国人血白蛋白行业市场规模有望达到361.79亿元。

近年来，我国人血白蛋白批签发量呈现平稳增长趋势，2022年我国人血白蛋白的批签发量从2015年的3812.25万瓶增长到了6437.47万瓶。

我国人口基数大，市场上对血液制品的需求量更多，但我国血浆采集量远低于发达国家水平，导致我国血液制品供给不足。且我国血液制品行业技术水平与发达国家相比还存在较大差距，在我国中国人血白蛋白行业，第一梯队为杰特贝林、奥克特珐玛、基立福及百特等国际大型血液制品公司，白蛋白批签发量较多。其次是国内大型血液制品公司，如双林生物、博雅生物、天坛生物、华兰生物等，批签发量紧随其后。

我国血液制品监管政策严格，大型企业竞争优势更强，在未来的发展过程中，行业龙头企业的技术水平、生产能力及新药研发均有明显的规模优势和先发优势，在很大程度上决定了我

国血液制品市场的发展前景。2022年天坛生物人血白蛋白批签发405批次，占25.81%的份额；华兰生物人血白蛋白批签发184批次，占11.73%的份额；泰邦生物人血白蛋白批签发159批次，占10.13%的份额；上海莱士人血白蛋白批签发161批次，占10.26%的份额。

血液制品被广泛用于诊断、治疗或被动免疫预防，在很多疾病临床治疗中有着不可替代的作用。目前我国以人血白蛋白和免疫球蛋白为主。此外，相比欧美发达国家，我国人血白蛋白的人均用量均较低。随着经济的发展、临床用药的普及和医生、患者对血液制品认识的提高以及人口老龄化趋势愈发明显，我国人血白蛋白总需求和人均使用量也将实现持续较大增长。未来具备卓越的品牌优势、强大的技术研发实力、科学高效的浆站运营模式及前沿技术平台的企业将获得更多的市场份额，并在并购整合、浆源拓展方面具备先发优势，行业集中度将进一步提高。

《2024-2030年中国人血白蛋白行业市场运行格局及前景战略分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是人血白蛋白领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 人血白蛋白行业相关概述

1.1 白蛋白简述

1.1.1 白蛋白定义

1.1.2 人血白蛋白临床意义

1.2 白蛋白作用

1.2.1 白蛋白的生理作用

1.2.2 肝功能检查白蛋白的作用

1.3 人血白蛋白注射液的作用

第二章 人血白蛋白行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2019-2023年中国人血白蛋白行业发展环境分析

3.1 人血白蛋白行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.2 人血白蛋白行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、社会固定资产投资分析

4、全社会消费品零售总额

5、城乡居民收入增长分析

6、居民消费价格变化分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 人血白蛋白行业社会环境分析

3.3.1 人血白蛋白产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 世界人血白蛋白行业发展现状

4.1 2019-2023年世界人血白蛋白发展概况

4.1.1 世界人血白蛋白市场供需分析

4.1.2 世界人血白蛋白主要产品价格走势分析

4.1.3 全球人血白蛋白行业市场规模

4.2 2019-2023年世界主要国家人血白蛋白行业发展情况分析

4.2.1 美国

4.2.2 日本

4.2.3 欧洲

4.3 2024-2030年世界人血白蛋白行业发展趋势

第五章 中国人血白蛋白行业发展概述

5.1 中国人血白蛋白行业发展状况分析

5.1.1 中国人血白蛋白行业发展阶段

5.1.2 中国人血白蛋白行业发展总体概况

5.1.3 中国人血白蛋白行业发展特点分析

5.2 2019-2023年人血白蛋白行业发展现状

5.2.1 2019-2023年中国人血白蛋白行业市场规模

5.2.2 2019-2023年中国人血白蛋白行业发展分析

5.2.3 2019-2023年中国人血白蛋白企业发展分析

5.3 2024-2030年中国人血白蛋白行业面临的困境及对策

5.3.1 中国人血白蛋白行业面临的困境及对策

5.3.2 中国人血白蛋白企业发展困境及策略分析

第六章 中国人血白蛋白所属行业市场运行分析

6.1 2019-2023年中国人血白蛋白所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2019-2023年中国人血白蛋白所属行业产销情况分析

6.2.1 中国人血白蛋白所属行业工业总产值

6.2.2 中国人血白蛋白所属行业工业销售产值

6.2.3 中国人血白蛋白所属行业产销率

6.3 2019-2023年中国人血白蛋白所属行业市场供需分析

6.3.1 中国人血白蛋白所属行业供给分析

6.3.2 中国人血白蛋白所属行业需求分析

6.3.3 中国人血白蛋白所属行业供需平衡

6.4 2019-2023年中国人血白蛋白所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国人血白蛋白行业区域细分市场调研

7.1 华北地区

7.1.1 市场发展现状概述

7.1.2 行业市场需求分析

7.1.3 产品市场潜力分析

7.2 华东地区

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 华南地区

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 华中地区

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

7.5 西部地区

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场需求分析

7.5.3 产品市场潜力分析

第八章 中国人血白蛋白行业上、下游产业链分析

8.1 人血白蛋白行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 人血白蛋白行业产业链

8.2 人血白蛋白行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 人血白蛋白行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章 中国人血白蛋白行业市场竞争格局分析

9.1 人血白蛋白行业集中度分析

9.1.1 人血白蛋白市场集中度分析

9.1.2 人血白蛋白企业集中度分析

9.1.3 人血白蛋白区域集中度分析

9.2 中国人血白蛋白行业竞争格局分析

9.2.1 我国医疗器械市场竞争格局

9.2.2 中低端医疗器械市场竞争加剧

9.2.3 高端人血白蛋白基本被外企垄断

9.2.4 人血白蛋白产品竞争分析

9.2.5 人血白蛋白国内外企业竞争分析

第十章 中国人血白蛋白行业领先企业竞争力分析

10.1 华兰生物工程股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 成都蓉生药业有限责任公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 山东泰邦生物制品有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业投资前景分析
- 10.4 贵阳黔峰生物制品有限责任公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 紫光古汉集团股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 广东双林生物制药有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 江西博雅生物制药股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 湖南紫光南岳制药有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析

- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 郑州邦和生物药业有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 西安回天血液制品有限责任公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2024-2030年中国人血白蛋白行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2024-2030年中国人血白蛋白市场趋势预测
 - 11.1.1 2024-2030年人血白蛋白市场发展潜力
 - 11.1.2 2024-2030年人血白蛋白市场趋势预测展望
 - 11.1.3 2024-2030年人血白蛋白细分行业趋势预测分析
- 11.2 2024-2030年中国人血白蛋白市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2024-2030年人血白蛋白行业发展趋势
 - 11.2.2 2024-2030年人血白蛋白市场规模预测
 - 11.2.3 2024-2030年人血白蛋白行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国人血白蛋白行业供需预测
 - 11.3.1 2024-2030年中国人血白蛋白行业供给预测
 - 11.3.2 2024-2030年中国人血白蛋白行业需求预测
 - 11.3.3 2024-2030年中国人血白蛋白供需平衡预测

第十二章 2024-2030年中国人血白蛋白行业前景调研

- 12.1 人血白蛋白行业投资现状分析
 - 12.1.1 人血白蛋白行业投资规模分析

- 12.1.2 人血白蛋白行业投资资金来源构成
- 12.1.3 人血白蛋白行业投资项目建设分析
- 12.1.4 人血白蛋白行业投资资金用途分析
- 12.1.5 人血白蛋白行业投资主体构成分析
- 12.2 人血白蛋白行业投资特性分析
 - 12.2.1 人血白蛋白行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 人血白蛋白行业盈利模式分析
 - 12.2.3 人血白蛋白行业盈利因素分析
- 12.3 人血白蛋白行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 人血白蛋白行业投资前景分析
 - 12.4.1 人血白蛋白行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资前景

第十三章 2024-2030年中国人血白蛋白企业投资规划建议分析

- 13.1 人血白蛋白企业投资前景规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 人血白蛋白企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 人血白蛋白企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：人血白蛋白行业产业链

图表2：全球人血白蛋白消费量

图表3：全球人血白蛋白市场规模

图表4：全球人血白蛋白市场均价

图表5：中国人血白蛋白销量

图表6：中国人血白蛋白细分产品销量分布

图表7：中国人血白蛋白市场规模

图表8：中国人血白蛋白行业市场规模细分产品分布

图表9：中国人血白蛋白批签发量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978901.html>