

2024-2030年中国养老院行业市场全景评估及发展策略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国养老院行业市场全景评估及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978902.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解养老院行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国养老院行业市场全景评估及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国养老院市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保养老院行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年养老院行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能养老院从业者抢跑转型赛道。

养老院是为老年人提供养老服务的非营利性组织，也称敬老院。养老院是专为接待自理老人或综合接待自理老人、介助老人、介护老人安度晚年而设置的社会养老服务机构，设有生活起居、文化娱乐、康复训练、医疗保健等多项服务设施。从分类上来看，按照性质区分，养老院分为国营、民营和公办民营三类，其中民营养老院又可分为内资、外资和中外合资。

养老院行业的上游市场参与者主要为养老院建设过程中提供所需的人力资源、土地资源、养老器械设备和软件系统供应商，中游环节主体为各类养老院，下游是养老服务消费市场，以老年人为主要群体。

从产业链整体来看，根据民政部数据，截至2022年底，全国共有各类养老机构和设施38.7万个，养老床位合计829.4万张。其中：注册登记的养老机构4.1万个，比上年增长1.6%，床位518.3万张，比上年增长2.9%；社区养老服务机构和设施34.7万个，共有床位311.1万张。随着我国老年人对养老需求日益增加，养老行业机构数量及床位保持增长态势。

随着中国社会的不断发展以及人们观念的不断变化，越来越多的老人选择了养老院作为自己养老栖身之地，与此同时，国家也在大力扶植养老产业的稳步发展。据统计，2022年中国养老院行业市场规模约为1187.0亿元，同比增长3.4%。目前我国养老院主要分布在人口密集的华东、华南与华中地区，西南、西北地区占比也相对较大，东北地区由于人口流出，老龄化严重，对养老院的需求也相对较大。

从细分市场来看，我国养老院产业中，老人住宿及其他费用占比较大，其次为老人护理费用，据统计，2022年国内养老院老人住宿及其他费用市场规模约为762.6亿元，老人护理费用市场规模约为424.4亿元。老人护理费用根据老人个人自理能力分为三类：全自理、半自理、全护理，近年来老人护理费用价格持续提升，2022年国内全自理、半自理、全护理费用分别约为800、1230、1810元/月，随着国家相关政策扶持，养老护理费用价格提升速度趋缓，未来将逐步走向稳定。

随着5G和物联网技术的不断发展，智慧养老正成为居家养老的新模式。据统计，2022年我国养老产业市场规模约为4.2万亿元，其中居家养老占据市场主导地位，社区及机构养老占比较小。此前养老产业发展缓慢，主要原因之一是养老服务未触及到老龄人口刚需，受到保守消费观念的影响。未来3-5年内将会是养老服务市场化的爆发期，养老院将成为老人们的主流选择，打造智慧化，信息化的养老院系统是行业未来发展趋势。

《2024-2030年中国养老院行业市场全景评估及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是养老院领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 养老院行业发展综述

第一节 养老院行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、养老院的分类

三、养老院行业的特点分析

第二节 养老院行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下养老院的发展机会分析

第一节 养老院政策及其实施情况

- 一、养老院相关政策解读
- 二、养老院计划实施成果解读

第二节 养老院在国民经济中的地位及作用分析

- 一、养老院内涵与特征
- 二、养老院与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下养老院发展的SWOT分析

- 一、国家战略对养老院产业的影响分析
 - 1、对养老院市场资源配置的影响
 - 2、对养老院产业市场格局的影响
 - 3、对养老院产业发展方式的影响
- 二、养老院国家战略背景下养老院发展的SWOT分析
 - 1、养老院发展的优势分析
 - 2、养老院发展的劣势分析
 - 3、养老院发展的机遇分析
 - 4、养老院发展面临的挑战

第二部分 行业深度分析

第三章 国际养老院行业发展分析

第一节 国际养老院行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际养老院行业发展现状分析

- 一、国际养老院行业发展概况
- 二、主要国家养老院行业的经济效益分析
- 三、国际养老院行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区养老院行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国养老院行业发展分析

- 二、欧洲养老院行业发展分析
- 三、日本养老院行业发展分析
- 四、台湾地区养老院行业发展分析
- 五、国外养老院行业发展经验总结

第四章 2023年中国养老院行业发展现状分析

第一节 中国养老院行业发展概况

- 一、中国养老院行业发展历程
- 二、中国养老院发展状况
 - 1、养老院行业发展规模
 - 2、养老院行业供需状况

第二节 中国养老院运营分析

- 一、中国养老院经营模式分析
- 二、中国养老院经营项目分析
- 三、中国养老院运营存在的问题

第三部分 市场全景调研

第五章 互联网对养老院的影响分析

第一节 互联网对养老院行业的影响

- 一、智能养老院设备发展情况分析
 - 1、智能养老院设备发展概况
 - 2、主要养老院APP应用情况
- 二、养老院智能设备经营模式分析
 - 1、智能硬件模式
 - 2、养老院APP模式
 - 3、虚实结合模式
 - 4、个性化资讯模式
- 三、智能设备对养老院行业的影响分析
 - 1、智能设备对养老院行业的影响
 - 2、养老院智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+养老院发展模式分析

- 一、互联网+养老院商业模式解析
 - 1、养老院O2O模式分析
 - (1) 运行方式
 - (2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+养老院案例分析

- 1、张家港市虚拟养老院智慧养老平台
 - 2、机器人“保姆”入驻杭州养老院
 - 3、嘉兴南湖区打通居家养老服务“最后一公里”
 - 4、北京三城区推广智慧养老自助售餐机
 - 5、浙江落地试点“社区日料中心养老”项目
- ## 三、互联网背景下养老院行业发展趋势分析

第六章 中国养老院需求与消费者偏好调查

第一节 养老院产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 养老院产品的品牌市场调查

- 一、消费者对养老院品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对养老院产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对养老院品牌的首要认知渠道
- 四、养老院品牌忠诚度调查
- 五、养老院品牌市场占有率调查
- 六、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国重点城市养老院市场分析

第一节 北京市养老院市场分析

- 一、北京市养老院行业需求分析
- 二、北京市养老院发展情况
- 三、北京市养老院存在的问题与建议

第二节 上海市养老院市场分析

- 一、上海市养老院行业需求分析
- 二、上海市养老院发展情况
- 三、上海市养老院存在的问题与建议

第三节 天津市养老院市场分析

- 一、天津市养老院行业需求分析
- 二、天津市养老院发展情况
- 三、天津市养老院存在的问题与建议

第四节 深圳市养老院市场分析

- 一、深圳市养老院行业需求分析
- 二、深圳市养老院发展情况
- 三、深圳市养老院存在的问题与建议

第五节 重庆市养老院市场分析

- 一、重庆市养老院行业需求分析
- 二、重庆市养老院发展情况
- 三、重庆市养老院存在的问题与建议

第八章 中国领先企业养老院经营分析

第一节 中国养老院总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节 领先养老院经营状况分析

一、福州安心园投资咨询有限责任公司分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、广东佛山市南海区社会福利中心分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、爱以德投资管理有限公司分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、重庆凯尔老年公寓管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、康乐年华养老服务连锁机构分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、上海和佑养老集团分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、重庆市南岸区爱心养老院分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、凯健国际养老集团分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、爱馨养老集团分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、北京市石景山区颐养年养老院

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第四部分 发展前景展望

第九章 中国养老院行业投资与前景预测

第一节 中国养老院行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国养老院行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国养老院行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国养老院行业前景预测

一、养老院市场规模预测

二、养老院市场发展预测

图表目录：部分

图表1：养老院分类

图表2：2019-2023年中国养老院行业规模情况

图表3：2019-2023年中国养老护理费用价格走势

图表4：2019-2023年中国养老院行业细分市场

图表5：2024-2030年养老院行业市场容量预测

图表6：2019-2023年我国养老机构和设施数统计

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2019-2023年我国不同类型养老机构和设施数量统计

图表9：2019-2023年我国各类养老服务床位数统计

图表10：2019-2023年我国社区养老机构数统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978902.html>