

2024-2030年中国城市轨道交通行业市场运营格局 及前景战略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国城市轨道交通行业市场运营格局及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978925.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解城市轨道交通行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国城市轨道交通行业市场运营格局及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国城市轨道交通市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保城市轨道交通行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年城市轨道交通行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能城市轨道交通从业者抢跑转型赛道。

根据《城市公共交通分类标准》（CJJ/T114-2007）中的定义，城市轨道交通为采用轨道结构进行承重和导向的车辆运输系统，依据城市交通总体规划的要求，设置全封闭或部分封闭的专用轨道线路，以列车或单车形式，运送相当规模客流量的公共交通方式。主要包括：地铁系统、轻轨系统、市域快速轨道交通系统、单轨系统、有轨电车系统、自动导向轨道（APM）系统、磁浮系统。此外，随着交通系统的发展已出现其它一些新交通系统。城市轨道交通是城市公共交通的骨干，具有节能、省地、运量大、全天候、无污染（或少污染）又安全等特点，属绿色环保交通体系，特别适应于大中城市。

城市轨道交通在优化城市空间结构、缓解城市交通拥堵、环境保护方面均具有相应的积极作用，并已经成为我国走新型城镇化道路的重要举措。伴随着我国城市化进程的加快，城市交通需求剧增，城市轨道交通也得到快速发展。现如今，我国政府不断加大基础设施建设力度，三、四线城市政府也纷纷开始筹建轨道交通，我国已成为世界上城市轨道交通发展最快的国家。据资料显示，截至2022年底，我国共有55个城市开通城市轨道交通运营线路308条，同比增长8.8%；累计投运车站总计5875座，同比增长9.96%；运营线路总长度达10287.45公里，同比增长11.7%。其中，地铁8008.17公里，占比为77.84%；市域快轨1223.46公里，占比为11.89%；有轨电车564.77公里，占比为5.49%。

中国中铁股份有限公司是集勘察设计、施工安装、工业制造、房地产开发、资源利用、金融投资和其他新兴业务于一体的特大型企业集团。公司业务范围涵盖了几乎所有基本建设领域，高铁建设、地铁建设、桥梁建设、隧道建设、铁路电气化、盾构及高速道岔研发制造、试车场建设等方面，积累了丰富的经验，形成了独特的管理和技术优势。在隧道及城市地铁修建技术方面，公司基本实现了隧道、地下工程的机械化、信息化施工，在跨江隧道、跨海隧道、长大隧道和特殊地质情况下的隧道及城市地下工程施工方面创造了全国乃至世界工程之最。铁路电气化技术方面，公司的技术实力代表着当前中国电气化最高水平，公司参建并已

投入运行的京沪、京广等高铁均达到世界一流水平，使中国电气化铁路的技术水平跨入世界先进行列。据资料显示，2022年公司业务营收为11543.58亿元，同比增长7.56%，毛利率为10.01%。

智能化：我国城市轨道交通将加速智能化发展，通过技术手段提高运营效率和服务质量。例如，利用大数据技术对运营数据进行分析，优化列车运行方案；利用人工智能技术对车站和车辆进行监控，提高安全性能；利用无人驾驶技术实现列车自动驾驶，提高运营效率。

绿色化：我国城市轨道交通将加速绿色发展，通过技术手段减少能源消耗和环境污染。例如，利用新能源技术替代传统能源，如采用电力驱动替代燃油驱动；利用节能技术减少能源消耗，如采用LED照明替代传统照明；利用环保技术减少环境污染，如采用空气净化技术净化车站和车辆内部空气。

多元化：我国城市轨道交通将加速多元化发展，通过技术手段提供更多元化的服务。例如，利用互联网技术提供在线购票、在线查询、在线投诉等服务；利用智能终端设备提供无障碍服务、语音导航服务等服务；利用文化创意手段提供文化体验、旅游服务等服务。

《2024-2030年中国城市轨道交通行业市场运营格局及前景战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是城市轨道交通领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 城市轨道交通行业相关概述

1.1 城市轨道交通行业定义及特点

1.1.1 城市轨道交通行业的定义

1.1.2 城市轨道交通行业的特点

1.1.3 公交体系中地位及作用

1.2 城市轨道交通系统的介绍

1.2.1 发展轨道交通系统必要性分析

1.2.2 轨道交通系统发展的基本模式

1.2.3 轨道交通方式采用的技术标准

1.2.4 轨道交通系统的有机衔接

1.3 城市轨道交通与经济的关系

1.3.1 轨道交通带动经济新增长

1.3.2 轨道交通成为区域经济的牵引力

1.3.3 轨道交通在城市结构变迁中的作用

1.3.4 大城市轨道交通经济带开发模式

第二章 2019-2023年中国城市轨道交通行业发展环境分析

2.1 城市轨道交通行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管部门分析

2.1.2 行业监管体制分析

2.1.3 行业主要法律法规

- 1、《关于加强城市快速轨道交通建设管理的通知》
- 2、《城市轨道交通运营管理办法》
- 3、《城市轨道交通引起建筑物振动与二次辐射噪声限值及其测量方法标准》
- 4、《城市轨道交通工程安全质量管理暂行办法》
- 5、《关于进一步推进城市轨道交通装备制造业健康发展的若干意见》
- 6、《城市轨道交通产品标准体系》

2.1.4 相关产业政策分析

2.1.5 行业相关发展规划

2.2 城市轨道交通行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.3 城市轨道交通行业社会环境分析（S）

2.3.1 城市人口数量急剧增加

2.3.2 交通堵塞问题日益严重

2.4 城市轨道交通行业技术环境分析（T）

2.4.1 城市轨道交通技术分析

2.4.2 城市轨道交通技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 全球城市轨道交通行业发展概述

3.1 2019-2023年全球城市轨道交通行业发展情况概述

3.1.1 全球城市轨道交通行业发展现状

3.1.2 全球城市轨道交通行业发展特征

3.1.3 全球城市轨道交通行业市场规模

3.2 2019-2023年全球主要地区城市轨道交通行业发展状况

3.2.1 欧洲城市轨道交通行业发展情况概述

3.2.2 美国城市轨道交通行业发展情况概述

- 3.2.3 日韩城市轨道交通行业发展情况概述
- 3.3 2024-2030年全球城市轨道交通行业发展前景预测
 - 3.3.1 全球城市轨道交通行业市场规模预测
 - 3.3.2 全球城市轨道交通行业发展前景分析
 - 3.3.3 全球城市轨道交通行业发展趋势分析
- 3.4 全球城市轨道交通行业重点企业发展动态分析

第四章 中国城市轨道交通行业发展概述

- 4.1 中国城市轨道交通行业发展状况分析
 - 4.1.1 中国城市轨道交通行业发展阶段
 - 4.1.2 中国城市轨道交通行业发展总体概况
 - 4.1.3 中国城市轨道交通行业发展特点分析
- 4.2 2019-2023年城市轨道交通行业发展现状
 - 4.2.1 2019-2023年中国城市轨道交通所属行业市场规模
 - 4.2.2 2019-2023年中国城市轨道交通行业发展分析
 - 4.2.3 2019-2023年中国城市轨道交通企业发展分析
- 4.3 2024-2030年中国城市轨道交通行业面临的困境及对策
 - 4.3.1 中国城市轨道交通行业面临的困境及对策
 - 1、中国城市轨道交通行业面临困境
 - 2、中国城市轨道交通行业对策探讨
 - 4.3.2 中国城市轨道交通企业发展困境及策略分析
 - 1、中国城市轨道交通企业面临的困境
 - 2、中国城市轨道交通企业的对策探讨
 - 4.3.3 国内城市轨道交通企业的出路分析

第五章 中国城市轨道交通所属行业市场运行分析

- 5.1 2019-2023年中国城市轨道交通所属行业总体规模分析
 - 5.1.1 企业数量结构分析
 - 5.1.2 人员规模状况分析
 - 5.1.3 行业资产规模分析
 - 5.1.4 所属行业市场规模分析
- 5.2 2019-2023年中国城市轨道交通所属行业市场供需分析
 - 5.2.1 中国城市轨道交通所属行业供给分析
 - 5.2.2 中国城市轨道交通所属行业需求分析
 - 5.2.3 中国城市轨道交通所属行业供需平衡

5.3 2019-2023年中国城市轨道交通所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第六章 中国城市轨道交通行业细分市场分析

6.1 城市轨道交通行业细分市场概况

6.1.1 市场细分充分程度

6.1.2 市场细分发展趋势

6.1.3 市场细分战略研究

6.1.4 细分市场结构分析

6.2 地铁市场

6.2.1 市场发展现状概述

6.2.2 所属行业市场规模分析

6.2.3 行业市场需求分析

6.2.4 产品市场潜力分析

6.3 轻轨市场

6.3.1 市场发展现状概述

6.3.2 所属行业市场规模分析

6.3.3 行业市场需求分析

6.3.4 产品市场潜力分析

6.4 磁悬浮列车市场

6.4.1 市场发展现状概述

6.4.2 所属行业市场规模分析

6.4.3 行业市场需求分析

6.4.4 产品市场潜力分析

第七章 中国城市轨道交通行业重点城市市场分析

7.1 北京市城市轨道交通行业分析

7.1.1 行业发展现状分析

7.1.2 市场规模情况分析

7.1.3 市场需求情况分析

7.1.4 行业发展前景预测

7.2 上海市城市轨道交通行业分析

7.2.1 行业发展现状分析

7.2.2 市场规模情况分析

7.2.3 市场需求情况分析

7.2.4 行业发展前景预测

7.3 广州市城市轨道交通行业分析

7.3.1 行业发展现状分析

7.3.2 市场规模情况分析

7.3.3 市场需求情况分析

7.3.4 行业发展前景预测

7.4 深圳市城市轨道交通行业分析

7.4.1 行业发展现状分析

7.4.2 市场规模情况分析

7.4.3 市场需求情况分析

7.4.4 行业发展前景预测

7.5 东北地区城市轨道交通行业分析

7.5.1 行业发展现状分析

7.5.2 市场规模情况分析

7.5.3 市场需求情况分析

7.5.4 行业发展前景预测

7.6 南京市城市轨道交通行业分析

7.6.1 行业发展现状分析

7.6.2 市场规模情况分析

7.6.3 市场需求情况分析

7.6.4 行业发展前景预测

7.7 杭州市城市轨道交通行业分析

7.7.1 行业发展现状分析

7.7.2 市场规模情况分析

7.7.3 市场需求情况分析

7.7.4 行业发展前景预测

第八章 中国城市轨道交通的运营管理分析

8.1 中国城市轨道交通中的噪声及控制分析

8.1.1 噪声形成和分类

8.1.2 噪声的控制措施

8.1.3 控制交通噪声建议

8.2 中国城市轨道交通建设对地价影响的模型及实证分析

8.2.1 研究背景

8.2.2 模型分析

8.2.3 实证分析

8.2.4 研究总结

8.3 中国城市轨道交通建设中的工程接口管理

8.3.1 发展阶段

8.3.2 作用分析

8.3.3 组织结构

8.3.4 管理实施

8.3.5 保障体系

8.4 中国城市轨道交通广告资源的经营管理

8.4.1 广告资源的特点

8.4.2 广告资源的类型

8.4.3 广告资源经营原则

8.4.4 广告资源经营分析

8.5 中国城市轨道交通运营管理策略及建议

8.5.1 经营管理体制

8.5.2 综合安全管理体系

8.5.3 运营管理现状及标准

8.5.4 运营管理的主要对策

8.5.5 运营管理的战略措施

8.5.6 交通运营管理的对策

8.5.7 枢纽型商业的发展建议

第九章 中国城市轨道交通行业市场竞争格局分析

9.1 中国城市轨道交通行业竞争格局分析

9.1.1 城市轨道交通行业区域分布格局

9.1.2 城市轨道交通行业企业规模格局

9.1.3 城市轨道交通行业企业性质格局

9.2 中国城市轨道交通行业竞争五力分析

9.2.1 城市轨道交通行业上游议价能力

9.2.2 城市轨道交通行业下游议价能力

9.2.3 城市轨道交通行业新进入者威胁

9.2.4 城市轨道交通行业替代产品威胁

- 9.2.5 城市轨道交通行业现有企业竞争
- 9.3 中国城市轨道交通行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 城市轨道交通行业优势分析（S）
 - 9.3.2 城市轨道交通行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 城市轨道交通行业机会分析（O）
 - 9.3.4 城市轨道交通行业威胁分析（T）
- 9.4 中国城市轨道交通行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国城市轨道交通行业竞争策略建议

第十章 中国城市轨道交通行业领先企业竞争力分析

- 10.1 上海申通地铁股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 北京市地铁运营有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 广州地铁集团有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 深圳市地铁集团有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 哈尔滨地铁集团有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 重庆市轨道交通（集团）有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2024-2030年中国城市轨道交通行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2030年中国城市轨道交通市场发展前景

11.1.1 2024-2030年城市轨道交通市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年城市轨道交通市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年城市轨道交通细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年中国城市轨道交通市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年城市轨道交通行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年城市轨道交通市场规模预测

11.2.3 2024-2030年城市轨道交通行业应用趋势预测

11.3 2024-2030年中国城市轨道交通行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国城市轨道交通行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国城市轨道交通行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国城市轨道交通供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2024-2030年中国城市轨道交通行业投资前景

12.1 城市轨道交通行业投资现状分析

12.1.1 城市轨道交通行业投资规模分析

12.1.2 城市轨道交通行业投资资金来源构成

12.1.3 城市轨道交通行业投资资金用途分析

12.2 城市轨道交通行业投资特性分析

12.2.1 城市轨道交通行业进入壁垒分析

- 12.2.2 城市轨道交通行业盈利模式分析
- 12.2.3 城市轨道交通行业盈利因素分析
- 12.3 城市轨道交通行业投资机会分析
 - 12.3.1 细分市场投资机会
 - 12.3.2 重点区域投资机会
 - 12.3.3 产业发展的空白点分析
- 12.4 城市轨道交通行业投资风险分析
 - 12.4.1 城市轨道交通行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 城市轨道交通行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 城市轨道交通行业投资潜力分析
 - 12.5.2 城市轨道交通行业最新投资动态
 - 12.5.3 城市轨道交通行业投资机会与建议

第十三章 2024-2030年中国城市轨道交通企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 城市轨道交通企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 城市轨道交通企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 城市轨道交通企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 城市轨道交通中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：我国城市轨道交通分类

图表2：轨道交通行业监管体制

图表3：我国智慧城市轨道交通行业相关政策

图表4：部分省市智慧城市轨道交通行业相关政策

图表5：2018-2023年全球GDP运行情况

图表6：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表7：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

- 图表8：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况
- 图表9：2023年居民人均消费支出构成占比
- 图表10：2023年居民人均消费支出情况 单位：元
- 图表11：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况
- 图表12：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度
- 图表13：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况
- 图表14：2016-2023年中国货物进出口总额情况
- 图表15：2014-2023年中国城镇人口数量情况
- 图表16：2014-2023年中国人口数量情况
- 图表17：2012-2023年中国人口性别数量情况
- 图表18：2016-2023年中国人口年龄结构情况
- 图表19：2018-2023年全球城市轨道交通运营里程
- 图表20：2023年世界各大洲城市轨道交通运营里程及新增里程汇总（单位：km）
- 图表21：2018-2023年全球各类城市轨道交通运营里程
- 图表22：2018-2023年欧洲城市轨道交通运营里程
- 图表23：2020-2023年美国城市轨道交通运营里程
- 图表24：2020-2023年日本城市轨道交通运营里程
- 图表25：2020-2023年韩国城市轨道交通运营里程
- 图表26：2024-2030年全球城市轨道交通运营里程预测
- 图表27：《远景2027》战略框架
- 图表28：截至2024年3月的财政年度JR东日本公司经营情况
- 图表29：2011-2023年中国城市轨道交通运营里程情况
- 图表30：2014-2023年中国城市轨道交通在建线路里程
- 图表31：2014-2023年中国铁路及城轨车辆情况
- 图表32：2014-2023年中国轨道交通投资金额情况
- 图表33：2014-2023年中国城市轨道交通行业细分里程情况
- 图表34：2023年中国城市轨道交通运营数据
- 图表35：我国主要城市轨道交通装备生产企业分布
- 图表36：2015-2023年中国城市轨道交通设备制造行业企业数量分析
- 图表37：2015-2023年中国城市轨道交通设备制造行业人员规模分析
- 图表38：2015-2023年中国城市轨道交通设备制造行业资产规模分析
- 图表39：2015-2023年中国城市轨道交通设备制造行业市场规模分析
- 图表40：2015-2023年中国城市轨道交通设备制造行业供给分析
- 图表41：2015-2023年中国城市轨道交通设备制造行业需求分析
- 图表42：2015-2023年中国城市轨道交通设备制造行业供需分析

图表43：2015-2023年中国城市轨道交通设备制造行业盈利能力分析

图表44：2015-2023年中国城市轨道交通设备制造行业偿债能力分析

图表45：2015-2023年中国城市轨道交通设备制造行业营运能力分析

图表46：2015-2023年中国城市轨道交通设备制造行业发展能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978925.html>