

# 2024-2030年中国乙烷行业市场分析预测及发展战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国乙烷行业市场分析预测及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978939.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解乙烷行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国乙烷行业市场分析预测及发展战略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国乙烷市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保乙烷行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年乙烷行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能乙烷从业者抢跑转型赛道。

乙烷（ethane）烷烃同系列中第二个成员，为最简单的含碳-碳单键的烃。结构式为 $\text{CH}_3\text{CH}_3$ 。乙烷在某些天然气中的含量为5%~10%，仅次于甲烷。

对比不同原料的蒸汽裂解装置能耗以及固定投资可知，乙烷裂解项目生产能耗及投资都远低于其他原料裂解工艺，因此乙烷裂解项目在生产中具有显著优势。近年来我国乙烷产量不断增长，截至2022年产量约为175万吨，需求量约为315万吨。

面对经济全球化深入发展、科技进步日新月异、乙烷产业结构调整不断加快、市场竞争加剧的形势，加快转变经济增长方式，促进产业结构调整 and 升级，解决长期积累的结构性矛盾和资源、环保约束问题，是我国乙烷行业发展面临的迫切任务。目前，受困于国内资源情况，因此目前国内乙烷产量较低。国内乙烷需求依赖于国外进口。因此目前国内乙烷行业竞争程度较低。

随着我国对进口乙烷需求的增强，美国乙烷供给能力的扩大，中美能源贸易的利好将逐步释放，中美大规模乙烷进口或将实现中美能源合作的双赢，拥有广阔的发展前景。

《2024-2030年中国乙烷行业市场分析预测及发展战略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是乙烷领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

### 第一章 乙烷行业相关概述

#### 1.1 乙烷行业定义及特点

- 1.1.1乙烷的定义
- 1.1.2乙烷产品种类
- 1.1.3乙烷产品特点
- 1.1.4乙烷产品应用范围
- 1.1.5乙烷对环境的影响
- 1.1.6乙烷应急处理措施
- 1.2乙烷行业发展历程
- 1.3乙烷行业统计标准
  - 1.3.1统计范围
  - 1.3.2统计方法

## 第二章 乙烷行业市场特点概述

- 2.1行业市场概况
  - 2.1.1市场特点分析
    - 1、我国乙烷供需紧张
    - 2、乙烷行业周期性强
    - 3、乙烷行业集中度高
    - 4、市场供应格局多元化
  - 2.1.2市场需求特点分析
- 2.2进入本行业的主要障碍分析
  - 2.2.1资金障碍
  - 2.2.2技术障碍
  - 2.2.3市场准入障碍
  - 2.2.4其他障碍
- 2.3行业的周期性、区域性
  - 2.3.1行业周期分析
    - 1、行业的周期波动性
    - 2、行业产品生命周期
  - 2.3.2行业的区域性分析
    - 1、行业区域分布情况
    - 2、行业区域分布特点
- 2.4行业与上下游产业的关联性
  - 2.4.1行业产业链分析
  - 2.4.2上游产业分布情况
  - 2.4.3下游产业分布情况

### 第三章 2019-2023年中国乙烷行业发展环境分析

#### 3.1乙烷行业政治法律环境（P）

##### 3.1.1《化学品分类和危险性公示·通则》概述

##### 3.1.2《工作场所有害因素职业接触限值第1部分：化学有害因素》概述

##### 3.1.3行业其他法律法规

##### 3.1.4政治法律环境对行业的影响

#### 3.2乙烷行业经济环境分析（E）

##### 3.2.1宏观经济形势分析

##### 3.2.2宏观经济环境对行业发展的影响分析

#### 3.3乙烷行业社会环境分析（S）

##### 3.3.1乙烷产业社会环境

##### 3.3.2社会环境对行业的影响

##### 3.3.3行业发展对社会环境的影响

#### 3.4乙烷行业技术环境分析（T）

##### 3.4.1乙烷技术分析

###### 1、技术水平总体发展情况

###### 2、主要生产技术分析

###### 3、行业最新技术进展

##### 3.4.2行业技术发展趋势

### 第四章 全球乙烷行业发展概述

#### 4.1 2019-2023年全球乙烷行业发展情况概述

##### 4.1.1全球乙烷行业发展现状

##### 4.1.2全球乙烷行业发展特征

##### 4.1.3全球乙烷行业市场规模

#### 4.2 2019-2023年全球主要国家地区乙烷行业发展状况

##### 4.2.1欧洲地区乙烷行业发展概述

##### 4.2.2美国地区乙烷行业发展概述

##### 4.2.3日韩地区乙烷行业发展概述

#### 4.3 2024-2030年全球乙烷行业发展前景预测

##### 4.3.1全球乙烷行业市场规模预测

##### 4.3.2全球乙烷行业发展前景分析

##### 4.3.3全球乙烷行业发展趋势分析

#### 4.4全球乙烷行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国乙烷行业发展概述

### 5.1 中国乙烷行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国乙烷行业发展阶段

#### 5.1.2 中国乙烷行业发展总体概况

### 5.2 2019-2023年乙烷行业发展现状

#### 5.2.1 2019-2023年中国乙烷行业市场规模

#### 5.2.2 2019-2023年中国乙烷行业发展分析

#### 5.2.3 2019-2023年中国乙烷重点企业发展分析

### 5.3 2024-2030年中国乙烷行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国乙烷行业面临的困境分析

- 1、中国乙烷行业技术含量低
- 2、中国乙烷下游产品种类少
- 3、中国乙烷行业周期波动性强

#### 5.3.2 国内乙烷企业发展战略分析

- 1、企业竞争战略
- 2、营销战略
- 3、品牌战略
- 4、技术开发战略
- 5、人才战略
- 6、融资战略

## 第六章 中国乙烷行业市场运行分析

### 6.1 2019-2023年中国乙烷行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2019-2023年中国乙烷行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国乙烷行业工业总产值

#### 6.2.2 中国乙烷行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国乙烷行业产销率

### 6.3 2019-2023年中国乙烷行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国乙烷行业供给分析

#### 6.3.2 中国乙烷行业需求分析

### 6.3.3中国乙烷行业供需平衡

## 6.4 2019-2023年中国乙烷行业财务指标总体分析

### 6.4.1行业盈利能力分析

### 6.4.2行业偿债能力分析

### 6.4.3行业营运能力分析

### 6.4.4行业发展能力分析

## 6.5区域市场分析

### 6.5.1区域市场分布总体情况

### 6.5.2 2019-2023年重点省市市场分析

## 6.6乙烷行业细分产品/服务市场分析

### 6.6.1细分产品/服务特色

### 6.6.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

### 6.6.3重点细分产品/服务市场前景预测

## 6.7乙烷行业产品/服务价格分析

### 6.7.1 2019-2023年乙烷价格走势

### 6.7.2影响乙烷价格的关键因素分析

#### 1、成本

#### 2、供需情况

#### 3、关联产品

#### 4、其他

### 6.7.3 2024-2030年乙烷产品/服务价格变化趋势

### 6.7.4主要乙烷企业价位及价格策略

## 第七章 中国乙烷行业细分市场分析

### 7.1乙烷行业细分市场概况

#### 7.1.1市场细分充分程度

#### 7.1.2市场细分发展趋势

#### 7.1.3市场细分战略研究

#### 7.1.4细分市场结构分析

### 7.2乙二醇市场

#### 7.2.1市场发展现状概述

#### 7.2.2行业市场规模分析

#### 7.2.3行业市场需求分析

#### 7.2.4产品市场潜力分析

### 7.3乙醇胺市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4非离子表面活性剂市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

## 第八章 中国乙烷行业上、下游产业链分析

8.1乙烷行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2乙烷行业产业链

8.2乙烷行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3乙烷行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游产业发展现状

8.3.2下游产业需求分析

8.3.3下游主要需求企业分析

8.3.4下游最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国乙烷行业市场竞争格局分析

9.1中国乙烷行业竞争格局分析

9.1.1乙烷行业区域分布格局

9.1.2乙烷行业企业规模格局

9.1.3乙烷行业企业性质格局

9.2中国乙烷行业竞争五力分析

9.2.1乙烷行业上游议价能力

9.2.2乙烷行业下游议价能力

9.2.3乙烷行业新进入者威胁

9.2.4乙烷行业替代产品威胁



#### 9.2.5乙烷行业现有企业竞争

### 9.3中国乙烷行业投资兼并重组分析

#### 9.3.1投资现状

#### 9.3.2兼并重组现状

#### 9.3.3兼并重组案例

#### 9.3.4兼并重组效益

### 9.4中国乙烷行业竞争策略建议

## 第十章 中国乙烷行业及下游领先企业竞争力分析

### 10.1新浦化学（泰兴）有限公司竞争力分析

#### 10.1.1企业发展基本情况

#### 10.1.2企业主要产品分析

#### 10.1.3企业竞争优势分析

#### 10.1.4企业经营状况分析

#### 10.1.5企业最新发展动态

#### 10.1.6企业发展战略分析

### 10.2浙江卫星石化股份有限公司竞争力分析

#### 10.2.1企业发展基本情况

#### 10.2.2企业主要产品分析

#### 10.2.3企业竞争优势分析

#### 10.2.4企业经营状况分析

#### 10.2.5企业最新发展动态

#### 10.2.6企业发展战略分析

### 10.3山东寿光鲁清石化有限公司竞争力分析

#### 10.3.1企业发展基本情况

#### 10.3.2企业主要产品分析

#### 10.3.3企业竞争优势分析

#### 10.3.4企业经营状况分析

#### 10.3.5企业最新发展动态

#### 10.3.6企业发展战略分析

### 10.4宁波华泰盛富聚合材料有限公司竞争力分析

#### 10.4.1企业发展基本情况

#### 10.4.2企业主要产品分析

#### 10.4.3企业竞争优势分析

#### 10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5中国石油化工股份有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6南山集团有限公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7中国石油天然气股份有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8缘泰石油有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9中国石油天然气股份有限公司塔里木油田分公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10桐昆集团股份有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

## 第十一章 2024-2030年中国乙烷行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2030年中国乙烷行业发展前景

11.1.1 2024-2030年乙烷行业发展潜力

11.1.2 2024-2030年乙烷行业规模预测

11.1.3 2024-2030年乙烷行业发展前景展望

11.1.4 2024-2030年乙烷细分市场发展前景分析

11.2 2024-2030年中国乙烷行业发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年乙烷行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年乙烷行业应用趋势预测

11.2.3 2024-2030年乙烷行业细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国乙烷行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国乙烷行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国乙烷行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国乙烷供需平衡预测

## 第十二章 2024-2030年中国乙烷行业投资机会与风险

12.1乙烷行业投资现状分析

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2行业投资项目分析

12.1.3行业兼并重组情况

12.2乙烷行业投资机会分析

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.3乙烷行业投资风险及防范措施

12.3.1行业政策风险及防范

12.3.2宏观经济风险及防范

12.3.3市场竞争风险及防范

12.3.4关联产业风险及防范

12.3.5产品结构风险及防范

12.3.6技术研发风险及防范

12.3.7其他投资风险及防范

## 第十三章 2024-2030年中国乙烷行业投资战略研究

13.1乙烷行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3区域战略规划

13.1.4产业战略规划

13.1.5营销品牌战略

13.1.6竞争战略规划

13.2影响企业投资战略的五大因素分析

1、国家产业发展政策

2、企业自身实际状况

3、市场需求状况及供给能力

4、企业筹集调配资源的能力

5、行业技术水平、竞争结构及盈利水平

13.3乙烷企业投资战略类型分析

13.4乙烷行业投资战略

13.4.1 2024-2030年乙烷行业投资战略分析

13.4.2 2024-2030年乙烷细分市场投资战略分析

## 第十四章 研究结论及投资建议

14.1乙烷行业研究结论

14.2乙烷行业投资价值评估

14.3乙烷行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球乙烯产量走势

图表2：2023年全球乙烷产量分布

图表3：世界各地乙烯装置进料组成

图表4：2019-2023年美国乙烷产量走势

图表5：2019-2023年美国乙烷产量类型结构

图表6：2019-2023年中国乙烷行业产能情况

图表7：2019-2023年中国乙烷行业产量情况

图表8：2024-2030年中国乙烷行业产量预测

图表9：2019-2023年中国乙烷需求情况

图表10：2023年中国乙烷行业需求区域分布

图表11：2024-2030年中国乙烷行业需求预测

图表12：2019-2023年中国乙烷行业市场规模统计

图表13：2019-2023年中国乙烷行业细分市场情况

图表14：2023年中国乙烷行业需求规模区域分布

图表15：2024-2030年中国乙烷行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978939.html>