

2024-2030年中国保温冷藏车行业市场行情动态及 发展趋向分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国保温冷藏车行业市场行情动态及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978949.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解保温冷藏车行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国保温冷藏车行业市场行情动态及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国保温冷藏车市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保保温冷藏车行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年保温冷藏车行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能保温冷藏车从业者抢跑转型赛道。

保温冷藏车是指装有制冷机组的制冷装置和保温车厢的用来维持冷冻或保鲜的货物温度的封闭式冷藏专用运输汽车，常用于运输鱼、肉、鲜果、蔬菜、冷冻食品、奶制品、疫苗药品等。由于这些货物在运送过程中需要保持一定的温度、湿度和通风条件，因此保温冷藏车的车体装有隔热材料，车内设有冷却装置、加温装置、测温装置和通风装置等，具有制冷、保温和加温三种性能。保温冷藏车的种类多样，按底盘承载能力可分为微型冷藏车、小型冷藏车、中型冷藏车、大型冷藏车；按车厢形式可分为面包式冷藏车、厢式冷藏车、半挂冷藏车；按制冷方式可分为机械式冷藏车、冷冻板冷藏车、液氮冷藏车、干冰冷藏车、冰冷冷藏车等。

随着近年来我国城镇化进程加快、居民收入水平提高以及居民消费结构的变化，综合影响下带动了肉禽、水产品、乳制品等易腐食品和反季节蔬菜水果的消费总量，加之近年来我国生鲜电商行业的迅速崛起，使得更多的消费品需要通过冷链物流的方式从产地向其他需求地区输送，冷链物流及相关设备的需求量随之快速增长，叠加汽车零部件国产化程度及相关技术水平提升，我国冷藏车销量快速增长，由2015年的1.96万辆增长至2021年的7.99万辆。2022年受整体经济环境低迷及燃油等成本高位等因素影响，冷藏车销量出现大幅下滑，为5.2万辆，同比下降31.1%。

销量结构方面来看，近年来，冷藏车重型与中型车的市场份额呈现下滑趋势，而轻型车市场份额上升趋势明显。中、重型冷保车主要用于中长途冷链运输，面临航空和铁路等运输方式的竞争，对中、重型冷保车需求造成一定影响。而轻型冷保车多用于市内和城郊的短途运输，随着城镇化的推进和互联网+零售模式的发展，以及诸如商场、超市等城市配套设施的不断完善，均促进了轻型冷保车的需求。具体来看，2022年冷藏车销量中，轻卡占比达62.42%，其次为重卡和微卡，占比分别为21.94%和10.61%。

从行业市场格局方面来看，目前，我国冷藏车行业市场集中度较高，行业龙头优势明显。以

销量口径来看，2022年我国冷藏车销量排名前五的企业分别为北汽福田汽车股份有限公司、中国第一汽车集团、安徽江淮汽车集团股份有限公司、中国重汽集团济南商用车有限公司、东风商用车有限公司，销量合计占冷藏车总销量的64.31%。其中，北汽福田汽车股份有限公司销量占比最高，为31%；其次为中国第一汽车集团和安徽江淮汽车集团股份有限公司，销量占比分别为12.72%和10.68%。

行业发展空间巨大。保温冷藏车是冷链运输的重要环节，在保证食品新鲜和食品安全方面起到了重要作用。近年来，保温冷藏车在食品和医药领域运输需求量不断增大，在食品运输领域，水果蔬菜、水产品、新鲜肉类、乳制品、冷冻食品等都需要保温冷藏车提供运输过程中新鲜度保障；在医药领域，常规低温药品、低温疫苗等需要确保药品在运输过程保持温度稳定，以确保药效。此外，除了在食品药品领域，电子行业微电子的发展对保温冷藏车的需求开始提升，化工行业内需要保持运输温度的危险化学品领域对保温冷藏车的需求也在增加，另外花卉等行业也有冷藏运输需求，这些领域都是保温冷藏车行业的潜在市场。由此可见，我国保温冷藏车市场未来发展空间巨大。

技术升级驱动行业节能环保化发展。目前，保温冷藏车的制冷方式仍以机械制冷为主，原因是机械制冷具有在移动过程中温控范围广、可制冷和制热，厢体内较易实现自动调控。从节能与环保角度讲，机械制冷废气和噪声污染较重，能量利用效益也不理想，因此，随技术的不断进步，一些新能源保温冷藏车将有所发展，如在重型保温冷藏车上采用冷板机制冷方式，将大大减少甚至消除运行噪声和废气排放，同时可综合利用地面电能，节能效果好；在重型保温冷藏车上采用液氮制冷具有结构简单、制冷降温快、维修方便、无噪声和废气污染的特点，因而将会得到推广应用。

《2024-2030年中国保温冷藏车行业市场行情动态及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是保温冷藏车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 保温冷藏车行业发展综述

1.1 保温冷藏车行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 保温冷藏车行业特征分析

1.2.1 产业链分析

- 1.2.2 保温冷藏车行业在产业链中的地位
- 1.2.3 保温冷藏车行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 保温冷藏车行业生命周期
- 1.3 2019-2023年中国保温冷藏车行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 保温冷藏车行业运行环境（PEST）分析

- 2.1 保温冷藏车行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 保温冷藏车行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 保温冷藏车行业社会环境分析
 - 2.3.1 保温冷藏车产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 保温冷藏车产业发展对社会发展的影响
- 2.4 保温冷藏车行业技术环境分析
 - 2.4.1 保温冷藏车技术分析
 - 2.4.2 保温冷藏车技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国保温冷藏车行业运行分析

- 3.1 我国保温冷藏车行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国保温冷藏车行业发展阶段

- 3.1.2 我国保温冷藏车行业发展总体概况
- 3.1.3 我国保温冷藏车行业发展特点分析
- 3.2 2023年保温冷藏车行业发展现状
 - 3.2.1 2019-2023年我国保温冷藏车行业市场规模
 - 3.2.2 2023年我国保温冷藏车行业发展分析
 - 3.2.3 2023年中国保温冷藏车企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2023年重点省市市场分析
- 3.4 保温冷藏车产品/服务价格分析
 - 3.4.1 2019-2023年保温冷藏车价格走势
 - 3.4.2 影响保温冷藏车价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.4.3 2024-2030年保温冷藏车产品/服务价格变化趋势
 - 3.4.4 主要保温冷藏车企业价位及价格策略

第四章 我国保温冷藏车所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2019-2023年中国保温冷藏车所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2019-2023年中国保温冷藏车所属行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国保温冷藏车所属行业营收分析
 - 4.2.2 我国保温冷藏车所属行业成本分析
 - 4.2.3 我国保温冷藏车所属行业利润分析
- 4.3 2019-2023年中国保温冷藏车所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国保温冷藏车行业供需形势分析

5.1 保温冷藏车行业供给分析

5.1.1 2019-2023年保温冷藏车行业供给分析

5.1.2 2024-2030年保温冷藏车行业供给变化趋势

5.1.3 保温冷藏车行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国保温冷藏车行业需求情况

5.2.1 保温冷藏车行业需求市场

5.2.2 保温冷藏车行业客户结构

5.2.3 保温冷藏车行业需求的地区差异

5.3 保温冷藏车市场应用及需求预测

5.3.1 保温冷藏车应用市场总体需求分析

(1) 保温冷藏车应用市场需求特征

(2) 保温冷藏车应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年保温冷藏车行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年保温冷藏车行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年保温冷藏车行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业保温冷藏车产品/服务需求分析预测

第六章 保温冷藏车行业产业结构分析

6.1 保温冷藏车产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国保温冷藏车行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 保温冷藏车产业结构调整方向分析

第七章 我国保温冷藏车行业产业链分析

7.1 保温冷藏车行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 保温冷藏车上游行业分析

7.2.1 保温冷藏车产品成本构成

7.2.2 2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对保温冷藏车行业的影响

7.3 保温冷藏车下游行业分析

7.3.1 保温冷藏车下游行业分布

7.3.2 2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对保温冷藏车行业的影响

第八章 我国保温冷藏车行业渠道分析及策略

8.1 保温冷藏车行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对保温冷藏车行业的影响

8.1.3 主要保温冷藏车企业渠道策略研究

8.2 保温冷藏车行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 保温冷藏车行业营销策略分析

8.3.1 中国保温冷藏车营销概况

8.3.2 保温冷藏车营销策略探讨

8.3.3 保温冷藏车营销发展趋势

第九章 我国保温冷藏车行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 保温冷藏车行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 保温冷藏车行业企业间竞争格局分析

9.1.3 保温冷藏车行业集中度分析

9.1.4 保温冷藏车行业SWOT分析

9.2 中国保温冷藏车行业竞争格局综述

9.2.1 保温冷藏车行业竞争概况

(1) 中国保温冷藏车行业竞争格局

(2) 保温冷藏车行业未来竞争格局和特点

(3) 保温冷藏车市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国保温冷藏车行业竞争力分析

(1) 我国保温冷藏车行业竞争力剖析

(2) 我国保温冷藏车企业市场竞争的优势

(3) 国内保温冷藏车企业竞争能力提升途径

9.2.3 保温冷藏车市场竞争策略分析

第十章 保温冷藏车行业领先企业经营形势分析

10.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 经营状况分析

10.2 江铃汽车股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 经营状况分析

10.3 广州市宝龙特种汽车股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 经营状况分析

10.4 北京北铃专用汽车有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 经营状况分析

10.5 大连大洋运输冷冻工程有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 经营状况分析

10.6 商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 经营状况分析

第十一章 2024-2030年保温冷藏车行业投资前景

11.1 2024-2030年保温冷藏车市场发展前景

11.1.1 2024-2030年保温冷藏车市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年保温冷藏车市场发展前景展望

11.2 2024-2030年保温冷藏车市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年保温冷藏车行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年保温冷藏车市场规模预测

11.2.3 2024-2030年保温冷藏车行业应用趋势预测

11.3 2024-2030年中国保温冷藏车行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国保温冷藏车行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国保温冷藏车行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国保温冷藏车供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年保温冷藏车行业投资机会与风险

12.1 保温冷藏车行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年保温冷藏车行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年保温冷藏车行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 保温冷藏车行业投资战略研究

13.1 保温冷藏车行业发展战略研究

13.2 对我国保温冷藏车品牌的战略思考

13.3 保温冷藏车经营策略分析

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 保温冷藏车行业研究结论

14.2 保温冷藏车行业投资价值评估

14.3 保温冷藏车行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：保温冷藏车行业生命周期

图表2：保温冷藏车行业产业链结构

图表3：2019-2023年全球保温冷藏车行业市场规模

图表4：2019-2023年中国保温冷藏车行业市场规模

图表5：2019-2023年保温冷藏车行业重要数据指标比较

图表6：2019-2023年中国保温冷藏车市场占全球份额比较

图表7：2019-2023年保温冷藏车所属行业工业总产值

图表8：2019-2023年保温冷藏车所属行业销售收入

图表9：2019-2023年保温冷藏车所属行业利润总额

图表10：2019-2023年保温冷藏车所属行业资产总计

图表11：2019-2023年保温冷藏车所属行业负债总计

图表12：2019-2023年保温冷藏车所属行业竞争力分析

图表13：2019-2023年保温冷藏车市场价格走势

图表14：2019-2023年保温冷藏车所属行业主营业务收入

图表15：2019-2023年保温冷藏车所属行业主营业务成本

图表16：2019-2023年保温冷藏车所属行业销售费用分析

图表17：2019-2023年保温冷藏车所属行业管理费用分析

图表18：2019-2023年保温冷藏车所属行业财务费用分析

图表19：2019-2023年保温冷藏车所属行业销售毛利率分析

图表20：2019-2023年保温冷藏车所属行业销售利润率分析

图表21：2019-2023年保温冷藏车所属行业成本费用利润率分析

图表22：2019-2023年保温冷藏车所属行业总资产利润率分析

图表23：2019-2023年保温冷藏车所属行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978949.html>