

2022-2028年中国数字电视行业市场供需形势分析 及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国数字电视行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/898958.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字电视（Digital Television）简称DTV，是从节目采集、节目制作、节目传输一直到用户端都以数字方式处理信号的电视系统，即从演播室到发射、传输、接收的全部环节都使用数字信号，或者是通过0、1数字串所构成的数字序列进行传播。数字电视是继黑白模拟电视、彩色模拟电视之后的第三代电视类型，是相对模拟电视而言的概念。和模拟电视相比，数字电视画质更高，功能更强，音效更佳，内容也更丰富，通常还具备交互性和通信功能。

智研咨询发布的《2022-2028年中国数字电视行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了数字电视行业市场发展环境、数字电视整体运行态势等，接着分析了数字电视行业市场运行的现状，然后介绍了数字电视市场竞争格局。随后，报告对数字电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字电视行业发展趋势与投资预测。您若想对数字电视产业有个系统的了解或者想投资数字电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字电视的定义及其相关要素

1.1 数字电视的概念阐释

1.1.1 数字电视的定义

1.1.2 数字电视基本特点

1.1.3 数字电视的用途

1.1.4 数字电视的产生发展

1.2 数字电视与相关概念的联系和区别

1.2.1 数字电视和数字电视机之间的关系

1.2.2 数字电视与数字高清电视

1.2.3 数字电视与传统电视的不同点

1.2.4 数字电视和模拟电视之间的区别

1.3 数字电视的分类

1.3.1 按信号传输方式分类

1.3.2 按产品类型分类

1.3.3 按清晰度分类

1.3.4 按显示屏幕幅型分类

1.3.5 按扫描线数（显示格式）分类

1.4 数字电视传输方式

1.4.1 卫星数字电视

1.4.2 有线数字电视

1.4.3 地面数字电视

第二章 2017-2021年世界数字电视产业的发展

2.1 世界数字电视产业发展现状

2.1.1 各国政府推动数字电视发展

2.1.2 全球数字电视市场运行现状

2.1.3 全球数字电视整体转换进展

2.1.4 全球数字电视传输标准格局

2.1.5 全球数字电视市场增长预测

2.2 欧洲市场

2.2.1 欧洲地面数字电视发展历程

2.2.2 欧洲数字电视发展模式

2.2.3 欧洲地区数字电视转换现状

2.2.4 欧洲的数字电视标准

2.3 英国

2.3.1 数字电视发展历程与背景

2.3.2 卫星数字电视发展状况

2.3.3 有线数字电视发展状况

2.3.4 地面数字电视发展状况

2.3.5 数字电视转化政府职能分析

2.3.6 数字电视产业链条分析

2.4 美国

2.4.1 美国电视数字化进程

2.4.2 美国数字电视转化过程

2.4.3 美国数字电视发展策略

2.5 香港

2.5.1 地面数字电视发展概况

2.5.2 地面数字电视网络建设

2.5.3 地面数字电视普及计划

2.5.4 地面数字电视接收机市场

2.5.5 香港市场发展经验启示

第三章 2017-2021年中国数字电视产业的发展

3.1 中国数字电视产业发展综述

3.1.1 数字电视转化的阶段安排

- 3.1.2 数字电视产业发展历程
- 3.1.3 数字电视产业发展优势
- 3.1.4 广播电视数字化的意义
- 3.2 2017-2021年国内数字电视产业发展现状
 - 3.2.1 数字电视业发展形势分析
 - 3.2.2 龙头企业致力行业智能化
 - 3.2.3 国内企业拓展国际市场
- 3.3 2017-2021年我国数字电视产业国际合作现状
 - 3.3.1 中非数字电视合作进一步加深
 - 3.3.2 为坦桑尼亚提供数字电视信号
 - 3.3.3 援巴数字电视示范项目落定
- 3.4 数字电视与IPTV发展的比较分析
 - 3.4.1 目标受众
 - 3.4.2 运营主体、运营牌照
 - 3.4.3 硬件与安装
 - 3.4.4 收视内容及效果
 - 3.4.5 盈利模式
 - 3.4.6 业务的拓展与未来的发展
- 3.5 新媒体环境下我国数字电视产业的发展分析
 - 3.5.1 数字电视受到新媒体的冲击
 - 3.5.2 新媒体对数字电视的影响
 - 3.5.3 新媒体环境下数字电视的发展模式
- 3.6 数字电视开拓增值业务的分析
 - 3.6.1 数字电视开拓增值业务的优势
 - 3.6.2 数字电视增值业务的分类
 - 3.6.3 发展数字电视与互联网
 - 3.6.4 新型的数字化时代展望
- 3.7 中国数字电视产业链环节浅析
 - 3.7.1 网络运营商
 - 3.7.2 机顶盒
 - 3.7.3 数字电视机
 - 3.7.4 内容供应商
 - 3.7.5 软硬件设备供应商
 - 3.7.6 应用软件环节
- 第四章 2017-2021年中国数字电视市场发展状况

4.1 中国数字电视市场发展综述

4.1.1 市场发展规律

4.1.2 市场驱动因素

4.1.3 数字一体机发展

4.2 2017-2021年中国电视收视状况调查分析

4.2.1 电视收视方式

4.2.2 城乡用户比例

4.2.3 用户满意度分析

4.2.4 收视内容偏好

4.2.5 收视行为偏好

4.2.6 电视广告信任度

4.3 2017-2021年IPTV与数字电视市场的竞争分析

4.3.1 市场规模对比分析

4.3.2 数字电视市场困境

4.3.3 IPTV市场扩大发展

4.3.4 运营商面临经营难题

4.3.5 IPTV与数字电视互补

第五章 2017-2021年有线数字电视发展分析

5.1 中国有线电视数字化的发展分析

5.1.1 有线电视数字化的内涵和特殊作用

5.1.2 有线电视数字化发展的重大意义

5.1.3 中国有线数字电视发展的阶段划分

5.1.4 我国有线数字电视快速发展的主要因素

5.1.5 我国有线数字电视增值业务发展的突破口

5.1.6 我国有线电视数字化发展的未来方向

5.2 2017-2021年中国有线数字电视用户数量分析

5.2.1 用户数量增长历程

5.2.2 2018年用户规模

5.2.3 2019年用户规模

5.2.4 2020年用户规模

5.3 2017-2021年中国有线数字电视的发展现状

5.3.1 有线数字电视仍占主导地位

5.3.2 有线数字电视税收政策支持

5.3.3 有线数字电视受到IPTV的挑战

5.4 我国有线数字电视的网络应用价值分析

- 5.4.1 有线数字电视网络的组成
 - 5.4.2 有线数字电视网络的特点
 - 5.4.3 有线数字电视网络的发展方向
 - 5.4.4 有线数字电视对网络的要求
- 第六章 2017-2021年地面数字电视发展分析

- 6.1 全球地面数字电视发展现状及启示
 - 6.1.1 发达国家发展进程
 - 6.1.2 发展现状及未来预测
 - 6.1.3 发展的问题及解决办法
 - 6.1.4 对中国数字电视发展的启示
- 6.2 国内地面数字电视发展概述
 - 6.2.1 地面数字电视国标的起源
 - 6.2.2 中国地面数字电视发展回顾
 - 6.2.3 我国地面数字电视设备发展概况
 - 6.2.4 我国地面数字电视标准发展概述
- 6.3 2017-2021年中国地面数字电视发展现状分析
 - 6.3.1 地面数字电视广播覆盖规划
 - 6.3.2 普及地面数字电视接收机的政策
 - 6.3.3 地面数字电视DTMB标准发展现状
 - 6.3.4 地面数字电视节目覆盖工程现状
- 6.4 2017-2021年中国地面数字电视的发展动态
 - 6.4.1 库伦旗完成地面数字电视覆盖工程
 - 6.4.2 贵州剑河县地面数字电视节目开播
 - 6.4.3 广西防城港地面数字节目基本开通
- 6.5 地面数字电视技术在广电的应用分析
 - 6.5.1 地面数字电视的发射天线
 - 6.5.2 地面数字电视的发射地点
 - 6.5.3 地面数字电视的发射频率
 - 6.5.4 地面数字电视的发射场强

第七章 我国主要地区数字电视产业的发展

- 7.1 北京
 - 7.1.1 北京数字电视的转换模式分析
 - 7.1.2 北京高清交互数字电视的发展
 - 7.1.3 北京数字电视产业存在的问题
 - 7.1.4 积极推进地面广播电视数字化

7.2 广东

7.2.1 广州有线数字电视收费标准

7.2.2 深圳有线电视数字化发展概述

7.2.3 深圳市计划普及高清数字电视

7.3 山东省

7.3.1 部分区域数字电视发展历程

7.3.2 央视数字化覆盖工程发展现状

7.4 四川省

7.4.1 四川有线数字电视收费标准

7.4.2 有线数字电视安装服务规范

7.4.3 2020年实现广播电视数字化

7.5 湖南省

7.5.1 有线数字电视用户规模

7.5.2 地面数字电视发展要求

7.5.3 娄底有线数字电视发展规划

7.6 其他地区

7.6.1 福建省

7.6.2 海南省

7.6.3 广西壮族自治区

7.6.4 陕西省

7.6.5 兰州市

第八章 数字电视运营企业分析

8.1 中视传媒股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 核心竞争力分析

8.1.6 公司发展战略

8.2 北京歌华有线电视网络股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 核心竞争力分析

8.2.6 公司发展战略

8.3 深圳市天威视讯股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 核心竞争力分析

8.3.6 公司发展战略

8.4 同方股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 核心竞争力分析

8.4.6 公司发展战略

8.5 华数传媒控股股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 核心竞争力分析

8.5.6 公司发展战略

8.6 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 业务经营分析

8.6.4 财务状况分析

8.6.5 核心竞争力分析

8.6.6 公司发展战略

8.7 湖南电广传媒股份有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 经营效益分析

8.7.3 业务经营分析

8.7.4 财务状况分析

8.7.5 核心竞争力分析

8.7.6 公司发展战略

第九章 2017-2021年数字机顶盒的发展分析

9.1 数字机顶盒概述

9.1.1 数字机顶盒的定义

9.1.2 数字机顶盒基本构成

9.1.3 机顶盒的分类和功能

9.1.4 数字机顶盒的价值分析

9.2 2017-2021年中国数字机顶盒市场发展分析

9.2.1 市场发展概述

9.2.2 机顶盒市场规模

9.2.3 市场竞争格局

9.2.4 企业竞争格局

9.2.5 机顶盒产业链分析

9.3 2017-2021年中国机顶盒细分产品发展分析

9.3.1 有线高清交互机顶盒

9.3.2 IPTV机顶盒

9.3.3 OTT机顶盒

9.4 中国数字机顶盒发展问题及对策

9.4.1 亟需建立开放的软硬件平台

9.4.2 智能机顶盒面临的挑战

9.4.3 机顶盒行业发展路径思考

9.4.4 数字机顶盒市场发展策略

9.5 中国数字机顶盒市场前景趋势分析

9.5.1 机顶盒技术的发展方向

9.5.2 机顶盒呈多元化发展趋势

9.5.3 机顶盒产品类型发展方向

9.5.4 数字机顶盒的竞争趋向

9.5.5 数字机顶盒的发展前景

第十章 数字电视技术分析

10.1 数字电视技术的发展

10.1.1 数字电视的应用技术

10.1.2 数字电视技术在有线电视网中的应用

10.1.3 高清晰度电视技术

10.1.4 模拟电视技术中的数字技术

10.2 数字电视的相关技术介绍

- 10.2.1 数字电视广播流程和实现手段
- 10.2.2 数字电视关键技术
- 10.2.3 数字电视信源编解码技术
- 10.2.4 数字电视的复用系统
- 10.2.5 数字电视的信道编解码和调制解调
- 10.3 数字电视产业化中的核心技术
 - 10.3.1 芯片设计
 - 10.3.2 软件
 - 10.3.3 CA、CA移植或机卡分离
 - 10.3.4 机顶盒系统集成
- 10.4 数字电视网络双向化发展的技术分析
 - 10.4.1 数字电视网络双向化概述
 - 10.4.2 Cable Modem技术
 - 10.4.3 CMTS技术
 - 10.4.4 LAN技术
 - 10.4.5 EPON技术
- 10.5 地面数字电视技术发展分析
 - 10.5.1 经典/传统的地面数字电视广播技术
 - 10.5.2 经典/传统技术的重要补充技术
 - 10.5.3 基于地面数字电视广播系统的移动电视技术
- 10.6 数字电视技术的发展趋势
 - 10.6.1 高清数字电视
 - 10.6.2 网络电视
 - 10.6.3 卫星直播电视
 - 10.6.4 手机电视
- 10.7 下一代数字电视技术的发展前景和技术要求
 - 10.7.1 现行数字电视方案的缺陷
 - 10.7.2 下一代数字电视解码器应有的功能特点
 - 10.7.3 对开放式数字电视参考平台的需求
 - 10.7.4 下一代数字电视技术的结论概述
- 第十一章 数字电视的运营分析
 - 11.1 数字电视运营概况
 - 11.1.1 数字电视业务运营的体系结构
 - 11.1.2 中国数字电视运营的市场策略
 - 11.1.3 中国数字电视运营的整体转换及其技术支持

- 11.1.4 中国数字电视运营的相关要素分析
- 11.2 数字电视运营模式分析
 - 11.2.1 商业模式的确立是关键
 - 11.2.2 中国数字电视运营模式案例
 - 11.2.3 数字电视运营模式亟欲改进
 - 11.2.4 中国发展数字电视运营模式的建议
 - 11.2.5 中国数字电视发展运营模式的新思路
- 11.3 数字电视增值业务联动营销模式分析
 - 11.3.1 理论概述
 - 11.3.2 直播联动
 - 11.3.3 线下联动
 - 11.3.4 网络联动
 - 11.3.5 结论简述
- 11.4 中国有线数字电视商业运营的基本规律分析
 - 11.4.1 数字电视的产业定位
 - 11.4.2 数字电视的商业模式
 - 11.4.3 数字电视产品
 - 11.4.4 数字电视的市场与销售
- 11.5 中国有线数字电视运营模式分析
 - 11.5.1 政策促进有线数字电视运营发展
 - 11.5.2 网络分散建设模式导致资源浪费
 - 11.5.3 政府调控和市场相结合推进网络整合
 - 11.5.4 有线数字电视产业运营模式的发展要素
- 11.6 中国数字移动电视运营模式分析
 - 11.6.1 数字移动电视的运营模式
 - 11.6.2 数字移动电视的盈利来源
 - 11.6.3 数字移动电视运营模式的发展建议
- 11.7 数字电视运营商分析
 - 11.7.1 网络运营商面对的问题
 - 11.7.2 节目（内容）运营商
 - 11.7.3 服务运营商
 - 11.7.4 中国省级数字电视运营商发展状况
- 第十二章 中国数字电视发展的问题及策略研究
 - 12.1 中国发展数字电视的主要问题及对策
 - 12.1.1 节目内容匮乏

- 12.1.2 区域发展不平衡
- 12.1.3 市场竞争问题（ZY LZQ）
- 12.1.4 做好战略规划
- 12.1.5 推进事业改革
- 12.1.6 推动技术升级
- 12.1.7 构建创新体系
- 12.2 中国地面数字电视存在的问题以及对策分析
 - 12.2.1 技术设备不到位
 - 12.2.2 相关产品有缺陷
 - 12.2.3 检测技术的问题
 - 12.2.4 不断提

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/898958.html>