

2024-2030年中国电动牙刷行业竞争现状及投资策略 略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电动牙刷行业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978962.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国电动牙刷行业竞争现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析电动牙刷行业未来的市场走向，挖掘电动牙刷行业的发展潜力，预测电动牙刷行业的发展前景，助力电动牙刷业的高质量发展。

报告从2022年全国电动牙刷行业发展环境、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国电动牙刷行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国电动牙刷行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国电动牙刷行业发展状况的著作，对于全面了解中国电动牙刷行业的发展状况、开展与电动牙刷行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事电动牙刷行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。电动牙刷是一种用电力驱动的口腔卫生工具，用于刷牙和清洁口腔，通常由可充电电池或电源供电，通过振动、旋转或脉冲等方式来移动刷头，以帮助更有效地去除牙齿表面的牙菌斑和食物残渣，提高口腔卫生水平。目前市面上常见的电动牙刷主要包括旋转式电动牙刷、振动式电动牙刷、脉冲式电动牙刷、声波电动牙刷等，无论选择哪种类型的电动牙刷，正确的刷牙技巧和定期更换刷头都是维护良好口腔卫生的关键。此外，最好根据牙医或口腔卫生专家的建议来选择适合自己口腔状况的电动牙刷。

随着居民的消费水平不断提升，口腔保健意识也逐步增强，中国电动牙刷市场迎来高速发展阶段，2019年中国电动牙刷产销量分别达4284万台和3864万台，2020年受新冠肺炎疫情影响，消费者居家追剧、做美食、收拾屋子、养养宠物的同时便是有时间好好的“收拾自己”，作为个护小家电之一的电动牙刷也迎来黄金发展期，2020年1-10月中国电动牙刷品类线上零售量达3275万台，全年销量约为4081万台，2021年起中国电动牙刷销量下滑明显，主要原因为2020年疫情爆发，健康类小家电迎来风口，加之直播电商的刺激，消费者需求旺盛，透支了近两年的需求，2022年中国电动牙刷行业走向低迷，多个品牌承压不力，电动牙刷品牌数量大幅洗牌，从658个在售品牌减少到不足300个在售品牌，行业曾一度陷入低谷，但并不代表这个市场将就此归于沉寂，未来仍有较大的发展空间，预计2023年中国电动牙刷销量将达到2594万台，电动牙刷产业市场规模将达到75亿元。

中国电动牙刷市场主要呈现出三个梯队的竞争格局，第一梯队由国际知名行业巨头构成，在市场上占主导地位，实力强劲；第二梯队是由本土领军品牌组成，品牌知名度低于上述跨国企业，第三梯队则是由众多区域性品牌组成。目前，中国本土企业主要包括力博得、海尔、舒客、舒可士、倍加洁等，市场主要集中于国内，部分企业虽然有外销业务，但多数从事于贴牌加工，对自身的品牌开发、宣传力度不够，市场拓展力度有待提升。外资品牌仍在中国电动牙刷消费市场占据绝对优势，主要包括飞利浦、欧乐B、松下、高露洁、狮王等。

随着人们对口腔健康的认识提高，电动牙刷的市场将受益于更多人采取定期刷牙和口腔卫生护理的健康生活方式，未来中国电动牙刷行业将受到智能化、技术创新、可持续性和市场竞争等多个因素的影响，随着口腔健康关注度的提高，这一行业仍然具有广阔的增长潜力。

《2024-2030年中国电动牙刷行业竞争现状及投资策略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电动牙刷领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 2019-2023年中国电动牙刷行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国电动牙刷行业政策环境

一、中国电动牙刷行业监管体制分析

二、中国电动牙刷行业主要法律法规

三、中国电动牙刷行业政策走势解读

第二节 中国电动牙刷行业在国民经济中地位分析

第三节 中国电动牙刷行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国电动牙刷行业进入壁垒分析

二、中国电动牙刷行业退出机制分析

第四节 中国电动牙刷行业技术环境分析

一、专利技术增长形式

二、专利申请人分析

三、专利分类分析

第二部分 行业深度分析

第二章 全球电动牙刷行业发展分析

第一节 世界电动牙刷行业发展分析

一、2023年世界电动牙刷行业发展分析

二、2023年世界电动牙刷行业发展分析

第二节 全球电动牙刷市场分析

一、2023年全球电动牙刷需求分析

二、2023年欧美电动牙刷需求分析

三、2023年中外电动牙刷市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区电动牙刷行业发展分析

一、2019-2023年美国电动牙刷行业分析

二、2019-2023年日本电动牙刷行业分析

三、2019-2023年欧洲电动牙刷行业分析

第三章 2019-2023年中国电动牙刷行业规模与经济效益

第一节 2019-2023年中国电动牙刷所属行业总体规模分析

一、中国电动牙刷行业企业数量分析

二、中国电动牙刷行业资产规模分析

三、中国电动牙刷行业销售收入分析

四、中国电动牙刷行业利润总额分析

第二节 2019-2023年中国电动牙刷所属行业经营效益分析

一、中国电动牙刷所属行业偿债能力分析

二、中国电动牙刷所属行业盈利能力分析

三、中国电动牙刷所属行业的毛利率分析

四、中国电动牙刷所属行业运营能力分析

第三节 2019-2023年中国电动牙刷所属行业成本费用分析

一、中国电动牙刷所属行业销售成本分析

二、中国电动牙刷所属行业销售费用分析

三、中国电动牙刷所属行业管理费用分析

四、中国电动牙刷所属行业财务费用分析

第四节 2023年行业运行形势

一、2023年行业运行状况

二、2023年行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

2、同比增长情况分析

三、2023年行业运行下面对的新问题分析

第五节 2023年中国汽车安全市场需求状况分析

第四章 2019-2023年电动牙刷行业各区域市场概况

第一节 华北地区电动牙刷行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华北地区需求市场情况

三、2024-2030年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区电动牙刷行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年东北地区需求市场情况

三、2024-2030年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区电动牙刷行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华东地区需求市场情况

三、2024-2030年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区电动牙刷行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华中地区需求市场情况

三、2024-2030年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区电动牙刷行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华南地区需求市场情况

三、2024-2030年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区电动牙刷行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年西部地区需求市场情况

三、2024-2030年西部地区需求趋势预测

第五章 2019-2023年中国电动牙刷产业链构成分析

第一节 中国电动牙刷行业产业链构成分析

第二节 中国电动牙刷行业上游产业供应能力分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供应能力分析

三、2024-2030年上游产业供应能力预测

第三节 中国电动牙刷行业下游产业市场需求能力分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业供应能力分析

三、2024-2030年下游产业市场需求能力预测

第四节 电动牙刷企业产业链延伸策略研究

一、产业链延伸的定义与优势

二、电动牙刷企业产业链延伸策略的方向分析

三、电动牙刷企业产业链延伸策略的建议

第六章 2019-2023年中国电动牙刷行业渠道及模式分析

第一节 2019-2023年中国电动牙刷行业盈利及经营模式分析

一、2019-2023年中国电动牙刷行业盈利模式分析

1、2019-2023年中国电动牙刷行业盈利模式分析

2、2019-2023年影响中国电动牙刷行业盈利的因素分析

二、2019-2023年中国电动牙刷行业经营模式分析

第二节 2019-2023年中国电动牙刷行业渠道结构分析

一、2019-2023年中国电动牙刷行业渠道结构分析

二、现有渠道的优劣势对比

三、渠道选择建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 2019-2023年中国电动牙刷行业企业综合分析

第一节 2019-2023年中国电动牙刷行业优势企业分析

一、中国电动牙刷行业企业资产规模分析

二、中国电动牙刷行业企业销售收入分析

三、中国电动牙刷行业企业利润总额分析

第二节 2019-2023年中国电动牙刷行业不同类型企业分析

一、中国电动牙刷行业民营主要企业

二、中国电动牙刷行业外资主要企业

第八章 中国电动牙刷行业重点企业分析

第一节 飞利浦(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 东莞市力博得电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 高露洁棕榄(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 切迟杜威(北京)贸易有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 松下电器(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 欧姆龙健康医疗(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 狮王日用化工(青岛)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 宁波赛嘉电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 真和集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 上海雷瓦电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四部分 行业投资分析

第九章 2024-2030年中国电动牙刷行业规划投资环境分析

第一节 2024-2030年经济环境预判

一、2024-2030年国民经济增长形势预测

二、2024-2030年工业经济发展形势分析

三、2024-2030年社会固定资产投资形势

四、2024-2030年社会消费品零售额预测

第二节 2024-2030年重点领域环境分析

一、2024-2030年金融环境预判

二、2024-2030年资源环境预判

三、2024-2030年生态环境预判

第三节 2024-2030年中国电动牙刷行业社会环境分析

- 一、2024-2030年人口规模与结构
- 二、2024-2030年城镇化趋势与进程
- 三、2024-2030年居民收入增长预测

第十章 2024-2030年中国电动牙刷行业投资前景策略分析

第一节 2024-2030年中国电动牙刷行业规划发展前景预测

- 一、中国电动牙刷行业投资前景预测分析
- 二、中国电动牙刷行业需求规模预测分析
- 三、中国电动牙刷行业市场前景预测分析

第二节 2024-2030年中国电动牙刷行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术研发风险
- 五、其他方面风险

第三节 2024-2030年中国电动牙刷行业投资策略

- 一、区域投资策略分析
- 二、投资方向及建议

第十一章 2024-2030年中国电动牙刷行业前景发展分析

第一节 2024-2030年中国电动牙刷行业前景SWOT分析

第二节 2024-2030年中国电动牙刷行业前景数据预测

第三节 2024-2030年中国电动牙刷行业经营效益预测

第五部分 投资规划及战略

第十二章 十四五投资规划分析

第一节 2024-2030年行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第二节 2024-2030年行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 2024-2030年中国农业机械行业投资建议

一、中国电动牙刷行业未来发展方向

二、中国电动牙刷行业主要投资建议

三、中国电动牙刷企业融资分析

第四节 2024-2030年投资规划建议

第十三章 2024-2030年电动牙刷企业战略规划策略分析

第一节 2024-2030年企业发展战略规划背景意义

第二节 2024-2030年企业战略规划策略分析

第三节 2024-2030年规划企业重点客户战略实施

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球电动牙刷产业市场规模走势

图表2：2019-2023年全球电动牙刷产品及刷头市场规模走势

图表3：2019-2023年中外电动牙刷市场发展对比

图表4：2019-2023年中国电动牙刷产业市场规模情况

图表5：2019-2023年电动牙刷产品产销、营收、利润数据

图表6：2019-2023年中国电动牙刷产业规模同比增长情况

图表7：2019-2023年中国电动牙刷产品和刷头销量情况

图表8：中国电动牙刷行业销售渠道影响因素对比

图表9：电动牙刷行业销售渠道要素对比

图表10：中国电动牙刷行业企业资产规模十强企业

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978962.html>