

2024-2030年中国铝型材行业市场全景调查及投资 潜力研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国铝型材行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978969.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解铝型材行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国铝型材行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国铝型材市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保铝型材行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年铝型材行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能铝型材从业者抢跑转型赛道。

铝挤压材是以铝锭等为上游原料，经初加工为铸棒后，利用挤压机将加热好的铸棒在模具中挤压从而得到的不同截面形状的铝加工材料。铝挤压材包括铝型材，铝管材、铝棒材等，其中铝型材占铝挤压材的90%以上（按产量）。

铝型材是指在高压条件下将铝棒通过模具挤压成所需的形状，形成具有特定截面形状和尺寸精度的铝材料。铝型材可以按应用领域、表面处理工艺以及合金成分分类。

按照产品用途，铝型材可分为建筑铝型材和工业铝型材两大类。铝型材以独特的装饰性、优良的可加工性及可回收性，广泛应用于建筑领域；而又凭借其一次挤压成型的特性及较高的机械物理性能、良好的导热性能及较高的比强度等优点，被愈来愈广泛地用于交通运输、电子、机械、轻工、石油、化工、航空、航天等领域。

按表面处理工艺分类：铝型材可分为阳极氧化铝材、电泳涂装铝材、粉末喷涂铝材、木纹转印铝材、氟碳喷涂铝材、抛光铝材等。

按合金成分分类：铝型材在制作过程中根据添加的其他元素的不同，展现出不同的性能，主要可分为1-8个系列的合金牌号铝型材，其中6系（合金中主要含镁、硅两类元素）的最为常见。【1系列（表示纯铝，含铝量不少于99%）、2系列（主要含铜）、3系列（主要含锰）、4系列（主要含硅）、5系列（主要含镁）、6系列（主要含镁与硅）、7系列（主含以锌）、8系列（主要含其他元素）】，1-8各系列根据各元素具体含量的不同还可继续细分。

我国是全球最大的铝型材生产和消费国，根据中国有色金属加工工业协会统计数据，2022年全国铝加工材总产量约4520万吨，其中铝型材产量约2000万吨，占铝加工材总产量的44%，仍是最主要的加工方式；在铝型材中，2022年建筑铝型材产量1240万吨，同比下降10.1%，占铝型材产量的62%，工业铝型材产量760万吨，占铝型材产量的38%。对建筑铝型材和工业铝型材的具体分析如下：

1、建筑用铝型材

铝型材易于加工、表面涂装或与其他物料组合使用，在建筑中主要应用于门窗、幕墙、支架、建筑室内装饰等一系列用途。其中，铝合金门窗是重要的建筑物外围护结构之一；幕墙是

现代大型和高层建筑常用的带有装饰效果的轻质墙体。建筑用铝型材的需求主要来自于新建建筑的新增需求以及旧房改造与更新换代带来的存量需求。建筑用铝型材作为最主要铝加工产品，具有产销总量大但行业集中度低的特点，是典型的“小公司大行业”。2022年，国内建筑铝型材产量1240万吨，占全国铝加工材的1/4以上，但单个企业的市场占有率不高。建筑铝型材行业的上述特性使得在技术水平、产品品质等方面具有比较优势的企业获得较快发展。城镇化带来的房地产投资是推动建筑铝型材需求的重要因素之一。

2、工业用铝型材

铝型材在交通运输、机械设备、电力、新能源等行业中广泛应用。在交通运输领域，在乘用车方面，铝型材可用于车身结构件和安全件，降低车身重量，减少燃油车能耗水平，增加新能源车续航能力；商用车方面，铝型材可用于制作普通及特种集装箱体，以减轻重量，增加集装箱车、冷链车的有效载荷，提高运输效率；在轨道交通方面，铝合金可用于制作列车内部的座椅、隔门等载运部件，部分型号的铝合金可用于制作列车主体。在机械设备方面，铝具有密度低、易于回收、加工性能好的特点，保持良好性能的同时相比铜等贵价金属具有相对较低的成本，环保性能与性价比较为突出。在光伏、储能等新能源领域，铝型材作为光伏边框、光伏支架、新能源充电桩、储能散热器等普遍应用。近年来，受益于国内基础设施建设及汽车、轨道交通、新能源等领域的高速发展，我国工业铝型材的产销量保持着较快的增长速度，2022年国内工业铝型材产量约760万吨，同比增长11.9%，但相比欧美国家70%以上的需求比例，我国工业铝型材仍然有巨大的发展空间。铝合金作为发展迅速的基础材料，可满足交通运输、机械设备及电力工程等行业轻量化发展的需要，在减少碳排放、降低能源消耗，促进环保和循环经济等方面将发挥重要作用。

根据中国有色金属加工工业协会数据，2022年用于新能源汽车以及光伏领域的铝型材产量分别为75万吨，226万吨，增速达到127.3%、30%。近年来，国家相关主管机构出台了一系列指导政策，促进铝合金材料尤其是中高端材料制造业的发展。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》、《战略性新兴产业分类（2018）》、《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》、《节能与新能源汽车技术路线图2.0》等一系列国家政策、规划，将铝合金列为重点发展领域，并着重指出汽车轻量化、高强度铝合金、高性能铝型材等发展方向。伴随着中国“一带一路”、“新基建”建设、“碳达峰、碳中和”等战略目标的执行和推进，具有追求高技术集成、高品牌价值和高产品附加值的现代化铝加工企业将迎来发展机遇。

我国铝工业起步于20世纪50年代中期；至20世纪80年代属于初步发展期，国内铝工业发展速度缓慢，铝产量始终没能突破年产40万吨大关；从1989年开始属于飞速发展期，从组建中国有色金属工业总公司，到确立了“优先发展铝”的方针，铝工业出现了崭新的局面，铝产量迅速增加。截至目前，我国已建立了从铝及铝合金熔炼、铸造及模具设计制造，铝及铝合金挤压、轧制、锻造，铝材表面处理，至精加工的完整产业链。随着铝及铝合金行业应用的

深入，预制配套的装备、辅料行业亦得到了长足的发展。在我国，铝合金板、带、箔、管、棒、型、线、粉、锻件等各种形式、各种牌号、各种规格、各种状态的铝材产品，不仅都可以自主生产，而且都具备了巨大的产能，在全世界产品品种最齐全，产量也属最大的。

我国铝型材的主要应用的下游产业包括新能源光伏、轨道交通、汽车轻量化、医疗环保、电子家电、建筑领域，随着国内铝型材制造企业技术的改进，铝型材性能得到了大幅提升，应用领域的广度和深度逐步拓展，发展前景良好。据统计，2022年铝型材市场规模达到4432.4亿元，比2021年增加4.4%。

从产品技术水平及附加值看，我国铝型材大型生产企业主要定位高端市场，通常具备多年的技术经验与客户资源积累，同时具备生产的规模效益，在相关领域具有较高的竞争壁垒，高端市场的竞争激烈程度相对缓和，毛利率亦能稳定在合理水平。中低端铝型材是目前国内铝型材产量的主要组成部分，高端铝型材产能相对不足，部分细分领域铝型材仍依赖进口。在现有的行业竞争格局中，市场竞争逐步分化，马太效应日益显著。目前国内铝型材上市厂商有亚太科技、罗普斯金、南山铝业、闽发铝业、豪美新材、鑫铂股份和兴发铝业等。

未来铝型材行业将从以“数量增长”为特征的初级发展阶段逐渐迈入以“品质、技术”为特征的高级发展阶段，竞争秩序也正在发生变化，以价格和同质化竞争为主的低水平竞争形态正在被以品牌和质量为主的高水平竞争形态替代。行业中技术设备落后、产品趋于同质、低附加值的小型规模企业将因无法持续盈利而逐步被淘汰；中型规模企业通过发挥专业化优势专注于某个细分领域或通过资源整合的形式能够保持自身竞争地位；铝型材大型制造企业则将进一步发挥自身技术与规模优势，加大技术研发投入，不断发展高端铝型材业务，市场占有率将实现进一步提升。

铝型材工业的技术水平与技术特点主要体现在熔铸、挤压、模具、表面处理等多个工序，涉及多方面专业的技术。经过十多年的快速发展，国内铝型材行业技术水平已经相对成熟，产业化程度也相对较高。未来国内铝型材行业发展趋势如下：

1、技术创新成为第一生产力，产业升级为重中之重

随着科技的不断进步，铝型材的生产技术和加工技术将不断创新，将有助于提升铝型材的质量和性能，同时拓展其应用领域。例如，通过采用新的生产工艺，可以生产出更高强度的铝型材，从而进一步拓展铝型材在建筑、汽车等领域的应用。此外，技术创新还有望推动铝型材在新能源、环保等新兴领域的应用。随着下游企业对铝型材产品的品质和性能要求不断提高，铝型材企业需要不断进行产品升级和创新，以满足各个领域对高品质、高性能铝型材的需求。

2、“十四五”强调绿色环保低碳发展新基调，产业国际化推动产品质量发展

“十四五”期间，我国明确环保是宏观经济治理体系的举措，聚焦国家重大战略，打造绿色发展高地，加快推动产业结构、能源结构、交通运输结构调整和绿色科技，支持绿色技术创新

，推动形成一批批高质量发展的绿色增长点，对环保和可持续发展的重视程度不断提高。铝型材产业作为一个高能耗、高排放的行业，需要采取更加严格的环保措施，推动绿色发展。例如，通过采用节能减排技术，降低铝型材生产过程中的能源消耗和污染物排放。同时，铝型材企业还将关注资源循环利用，推动铝型材的再生利用，减少对自然资源的依赖。在铝型材产业国际化发展进程中，随着全球经济一体化的深入发展，我国铝型材企业将不断加强国际化发展，拓展海外市场。通过与国际企业的合作、技术交流等方式，推动我国铝型材产业的国际化发展，提升在国际市场的竞争力。

《2024-2030年中国铝型材行业市场全景调查及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是铝型材领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国铝型材行业发展综述

第一节 铝型材行业界定

一、铝产业链分析

二、铝加工材及分类

三、铝型材概念及分类

四、铝型材行业产业链简介

第二节 铝型材行业数据来源说明

第三节 铝型材原材料市场分析

一、铝土矿资源供需情况分析

(一)铝土矿供给情况

(二)铝土矿消费需求

(三)铝土矿价格分析

二、氧化铝市场运行情况分析

(一)氧化铝供给情况

(二)氧化铝需求情况

(三)氧化铝价格走势

三、电解铝市场运行情况分析

(一)电解铝生产情况

(二)电解铝产能利用情况

(三)电解铝需求情况

(四)电解铝价格走势

四、再生铝市场运行情况分析

(一)再生铝生产情况

(二)再生铝消费情况

(三)再生铝价格走势

第四节 铝型材上游行业影响分析

第二章 2023年中国铝型材行业发展环境分析

第一节 铝型材行业政策环境分析

一、行业主管部门及管理体制

二、行业发展相关政策汇总

三、行业重大政策影响分析

第二节 铝型材行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、中国宏观经济环境分析

三、经济环境变化对本行业影响

第三节 铝型材行业社会环境分析

一、城镇化进程及对行业影响

二、节能减排政策对行业影响

第四节 铝型材行业技术环境分析

一、行业技术发展特点

二、行业专利申请情况分析

三、行业技术发展趋势

第三章 中国铝型材行业发展现状分析

第一节 全球铝型材生产及消费分析

一、全球铝型材生产能力分析

二、全球铝型材消费情况分析

三、全球铝型材消费区域分布

第二节 中国铝型材行业发展现状分析

一、铝型材行业发展总体概况

二、铝型材行业发展主要特点

三、铝型材所属行业总体经营状况分析

(一)铝型材所属行业经营效益分析

(二)铝型材所属行业盈利能力分析

(三)铝型材所属行业运营能力分析

(四)铝型材所属行业偿债能力分析

(五)铝型材所属行业发展能力分析

第三节 中国铝型材行业供需平衡分析

一、铝型材行业供给情况分析

(一)铝型材所属行业产量情况分析

1)铝型材行业产量规模分析

2)铝型材行业产量地区分布.

(二)铝型材行业产值规模分析

二、铝型材行业需求情况分析

(一)铝型材行业销售产值分析

(二)铝型材行业销售收入分析;

三、铝型材行业供需平衡分析

第四节 中国铝型材所属行业进、出口分析

一、铝型材所属行业进、出口综合分析

二、铝型材所属行业出口情况分析

三、铝型材所属行业进口分析

第四章 中国铝型材行业市场竞争分析

第一节 国际铝型材行业竞争分析

一、国际铝型材行业竞争格局分析

二、加拿大铝业集团经营情况分析

(一)企业发展简况分析

(二)企业经营业绩分析

(三)企业铝型材业务分析

(四)企业在华投资布局分析

三、美铝公司经营情况分析

(一)企业发展简况分析

(二)企业经营业绩分析

(三)企业在华投资布局分析

四、海德鲁公司经营情况分析

(一)企业发展简况分析

(二)企业经营业绩分析

(三)企业主营业务分析

(四)企业在华投资布局分析

第二节 中国铝型材行业五力竞争模型分析

- 一、行业上游议价能力分析
- 二、行业下游议价能力分析
- 三、行业新进入者威胁分析
- 四、行业新产品威胁分析
- 五、行业内部竞争分析

第五章 中国铝型材行业细分市场需求分析

第一节 铝型材需求结构分析

- 一、国外铝型材消费结构分析
- 二、中国铝型材消费结构分析

第二节 建筑铝型材市场需求分析

- 一、建筑铝型材产量规模分析
- 二、建筑铝型材消费情况分析
- 三、建筑铝型材需求环境分析
- 四、建筑铝型材市场需求前景预测

第三节 工业铝型材市场需求分析

- 一、工业铝型材生产规模分析
- 二、工业铝型材消费情况分析
- 三、工业铝型材细分领域需求分析

(一)轨道交通行业铝型材需求分析

- 1)轨道交通建设现状及其规划
- 2)轨道交通车辆发展现状与趋势
- 3)轨道交通车辆铝型材需求分析
- 4)轨道交通车辆铝型材生产企业
- 5)轨道交通车辆铝型材需求趋势

(二)汽车制造行业铝型材需求分析

- 1)汽车制造业发展现状分析
- 2)汽车制造业铝型材需求分析
- 3)汽车用铝型材市场竞争格局
- 4)汽车用铝型材市场利润水平
- 5)汽车用铝型材市场需求趋势

(三)机电设备行业铝型材需求分析

- 1)机电设备行业发展现状分析
- 2)机电设备行业铝型材需求规模

3)机电设备行业铝型材需求趋势

(四)电子电器行业铝型材需求分析

1)电子电器行业发展现状分析

2)电子电器行业铝型材需求特点

3)电子电器行业铝型材需求规模

4)电子电器行业铝型材需求趋势

(五)集装箱制造行业铝型材需求分析

1)集装箱制造行业发展现状分析

2)集装箱制造行业铝型材应用特点

3)集装箱制造行业铝型材技术要求

4)集装箱制造行业铝型材需求规模及趋势

四、工业铝型材市场需求前景预测

第六章 中国铝型材行业领先企业经营分析

第一节 铝型材企业总体发展状况分析

第二节 铝型材领先企业经营分析

一、中国忠旺控股有限公司经营情况分析

二、兴发铝业控股有限公司经营情况分析

三、苏州罗普斯金铝业股份有限公司经营情况分析

四、江苏亚太轻合金科技股份有限公司经营情况分析

五、吉林利源精制股份有限公司经营情况分析

六、山东南山铝业股份有限公司经营情况分析

七、广东亚洲铝厂有限公司经营情况分析

第七章 中国铝型材行业发展前景与投资建议

第一节 铝型材行业发展趋势分析

第二节 铝型材行业发展前景预测

一、铝型材行业驱动因素分析

二、铝型材行业不利因素分析

三、铝型材行业发展前景预测

第三节 铝型材行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

(一)政策壁垒

(二)资质壁垒

(三)资金壁垒

(四)技术壁垒

二、行业盈利模式分析

第四节 铝型材行业投资机会及风险分析

一、铝型材行业投资机会分析

二、铝型材行业投资风险分析

三、铝型材行业投资建议分析

图表目录：部分

图表1：铝产业链

图表2：铝加工材分类

图表3：铝型材分类

图表4：铝型材产业链

图表5：2016-2023年铝矿石行业产量走势

图表6：2016-2023年铝矿石行业需求量走势

图表7：2016-2023年氧化铝行业产量走势

图表8：2016-2023年氧化铝行业需求量走势

图表9：2016-2023年电解铝行业产量走势

图表10：2016-2023年电解铝行业需求量走势

图表11：2016-2023年再生铝行业外产量走势

图表12：2016-2023年再生铝行业需求量走势

图表13：2016-2023年全球铝型材行业产量走势

图表14：2016-2023年全球铝型材行业需求量走势

图表15：2016-2023年中国铝型材行业产量走势

图表16：2016-2023年中国铝型材行业产量走势

图表17：2016-2023年中国铝型材行业市场规模走势

图表18：中国铝型材消费结构

图表19：2016-2023年中国铝型材行业建筑铝型材产量

图表20：2016-2023年中国铝型材行业建筑铝型材需求量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978969.html>