

2025-2031年中国公务机行业市场全景调查及战略 咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国公务机行业市场全景调查及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1138971.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解公务机行业现状与前景，智研咨询特推出《2025-2031年中国公务机行业市场全景调查及战略咨询研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国公务机市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保公务机行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年公务机行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能公务机从业者抢跑转型赛道。

公务机是指在行政事务和商务活动中用作空中交通工具的飞行器，一般为自身质量9t以下、可载运4~30人的小型飞机。公务飞行不仅具备极高的安全性、私密性、舒适性以及通达性，还是目前最快捷、最便利、最灵活的交通方式。在通用航空中，唯独公务机运输是具有交通运输属性的通用航空形式，也是航空运输的一个部分，这种形式的交通运输方式在我国也正在处于发展的初级阶段，需要大家从经济环境、运行和保障环境、政策法规、运行和商业模式等多方面进行研究和实践，才能为个人或企业找到一个最合适的公务机运行方式，并使公务机在交通运输方面发挥出固有的优势特性（包括省时、灵活方便、可靠、安全、私密和舒适以及快捷高效等）。

2008年，中国大陆地区注册公务机仅为30架。从2008年到2014年间，中国公务机数量的增长呈现井喷式增长，大陆注册公务机数量从30架到263架。2015-2022年国内公务机保有量情况平稳增长，到2021年公务机保有量约340架（不含港澳台），2022年约342架。

目前，国内公务机客户大多采用自购飞机与包机两种方式。国内公务机运营商的运营模式与产品主要以托管和包机业务为主，模式较为单一，导致飞机使用率低，多品牌多机型机队运行成本高等现状。2021年中国大陆公务机运营市场规模达85.8亿元，同比增长20.2%，2022年约76.8亿元。2015-2022年年均复合增长率达8%，随着未来公务机配套服务和基础设施的不断完善，我国公务机运营市场规模将继续保持增长。

目前中国的私用/公务飞机主要被美国湾流、法国达索、加拿大庞巴迪和巴西工业所垄断，其中美国湾流和加拿大庞巴迪所占市场份额较大。这些飞机的设计和制造厂商，设置了整体产业链的技术壁垒，中国购买者以及飞机管理者在使用和维护中饱受技术壁垒。同时，中国商飞有推出CBJ型公务机，从目前市场定位来看，这款公务机完全可以满足私用/公务运行的需要。国内公务机市场目前更加受制于厂家的技术壁垒，而非政府的政治壁垒，同样后期发展后壁垒也会相对小一些。随着国产公务机的推出，中国公务机市场长期被国外制造商所

垄断的局面将被打破。

《2025-2031年中国公务机行业市场全景调查及战略咨询研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是公务机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 公务机产业及通用航空概述

第一节 公务机相关概述

一、公务机的定义

二、公务机的特点

三、公务机的分类

第二节 公务航空相关概述

一、公务航空的定义

二、公务包机的概述

三、公务航空发展优势

第三节 公务机的发展潮流

第四节 通用航空相关概述

一、通用航空定义及分类

二、通用航空的发展历程

三、通用航空的机型概述

四、通用航空的运营条件

五、通用航空的项目分类

六、通用航空的发展潜力

第二章 全球公务机产业运行状况分析

第一节 全球公务机产业运行状况

一、全球公务机的交付量分析

二、全球公务机市场热点

三、全球公务机发展动态分析

第二节 世界主要国家公务机产业运行分析

一、美国公务机市场发展分析

二、英国公务机市场发展分析

三、法国公务机市场发展分析

四、巴西公务机市场发展分析

五、日本公务机市场发展分析

六、加拿大公务机市场发展分析

第三节 全球公务机制造厂商运营分析

第三章 中国公务机产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国公务机市场政策环境分析

第三节 中国公务机市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、社会消费结构升级

第四节 中国富豪公务机消费情况分析

一、福布斯中国富豪榜情况

二、中国富豪公务机消费情况

三、高净值人群区域性分化情况

四、高净值人群服务需求多元化

五、高净值人群的兴趣爱好分析

第四章 中国航空产业的运行状况分析

第一节 中国航空产业发展概况分析

一、中国民用飞机竞争格局分析

（一）干线飞机领域竞争分析

（二）支线飞机领域竞争分析

（三）通用航空飞机领域竞争

二、中国航空工业布局分析

（一）航空工业布局不合理

（二）优化航空工业产业结构和布局

三、中国大飞机项目发展分析

（一）中国大飞机项目发展情况

（二）大飞机发展的瓶颈因素

（三）中国大飞机面临的挑战

第二节 中国航空运输状况发展分析

一、航空运输行业投资情况

二、航空客运机队规模情况分析

三、中国民航客运需求市场分析

（一）航空运输总周转量统计

（二）民航旅客运输量情况分析

（三）航空客运周转量情况分析

四、民航机场旅客吞吐量情况分析

（一）民航机场旅客吞吐量情况

（二）机场区域旅客吞吐量情况

（三）机场客运市场集中度分析

第三节 中国通用航空运营现状分析

一、中国通用航空运营市场分析

（一）中国通用航空经营企业数量分析

（二）中国通用航空机队规模分析

（三）中国通用航空主要企业现状分析

二、中国通用航空运营市场规模

（一）民用航空运营情况分析

（二）中国通用航空机场数量

（三）中国通用航空飞机数量

（四）通用航空市场规模分析

三、中国临空经济区通用航空产业发展分析

（一）通航产业在临空经济区发展概况

（二）临空经济区通用航空产业发展特征

（三）临空经济区通用航空产业发展措施

第四节 中国航空机场建设状况分析

一、航空机场行业发展状况分析

二、航空机场建设投资现状分析

三、中国航空运输机场数量统计

四、中国航空运输机场区域分布

五、机场发展存在问题及对策

六、中小机场发展存在的问题

第五节 中国飞机制造与修理行业发展状况分析

一、中国飞机制造行业发展状况分析

二、中国航空维修行业发展状况分析

- (一) 航空维修行业监管机制分析
- (二) 航空维修行业市场规模分析
- 三、飞机制造与维修业市场前景
 - (一) 飞机制造行业的市场前景
 - (二) 航空维修发展机遇与挑战
- 第五章 中国公务机产业市场运行态势分析
 - 第一节 中国公务机产业现状分析
 - 一、中国公务机发展历程概述
 - 二、中国公务机运营企业概况
 - 三、中国公务机包租流程概述
 - 四、中国公务机租赁市场现状
 - 第二节 中国公务机市场运行分析
 - 一、中国公务机发展现状分析
 - 二、中国公务机FBO发展概况
 - 三、中国公务机运行管理分析
 - 四、中国公务机保有量分析
 - 五、公务机运营成本费用分析
 - 六、私人飞机的消费价格分析
 - 七、公务机的维修养护分析
 - 八、公务机的航线申请分析
 - 九、中国公务机发展动态分析
 - 第三节 中国公务航空市场发展分析
 - 一、中国公务航空发展现状分析
 - 二、中国公务包机服务现状分析
 - 三、公务航空企业经营模式分析
 - 四、中国公务航空发展的制约因素
 - 五、中国公务航空发展对策分析
 - 六、中国公务航空发展机遇分析
- 第六章 中国公务机产业市场竞争格局分析
 - 第一节 中国公务机产业竞争现状分析
 - 一、中国公务机制造市场竞争分析
 - 二、中国公务机产品市场竞争分析
 - 第二节 中国公务机行业发展瓶颈分析
 - 一、国内航空管制较严格
 - 二、公务机固定成本偏高

三、公务机技术标准较高

四、缺乏设施和专业人员

五、收费和代理缺乏规范

第三节 中国公务机产业发展策略分析

一、明确公务航空的概念

二、制定合理的产业政策

三、建立公务机行业组织

第七章 中国直升机所属行业市场的发展状况分析

第一节 中国直升飞机市场现状分析

一、中国直升飞机保有量情况

二、中国直升飞机市场竞争分析

三、中国直升飞机先进技术成果分析

四、中国直升飞机发展思路分析

第二节 中国民用直升机产业现状分析

一、民用直升飞机注册数量分析

二、民用直升飞机市场竞争分析

三、民用直升飞机产品结构分析

四、民用直升飞机执照培训基地

第三节 中国直升机市场所属行业进出口情况分析

一、空载重量 2吨的直升机所属行业进出口分析

(一) 进口情况分析

(二) 出口情况分析

(三) 进出口均价分析

(四) 进出口流向分析

二、2吨 < 空载重量 7吨的直升机所属行业进出口分析

(一) 进口情况分析

(二) 出口情况分析

(三) 进出口均价分析

(四) 进出口流向分析

三、空载重量 > 7吨的直升机所属行业进出口分析

(一) 进口情况分析

(二) 出口情况分析

(三) 进出口均价分析

(四) 进出口流向分析

第八章 中国公务机所属行业区域市场发展状况分析

第一节 北京市公务机市场发展分析

一、北京市通用航空业发展现状

二、北京市通用航空机场建设状况

三、北京市公务机产业发展现状

第二节 天津市公务机市场发展分析

第三节 河北省公务机市场发展分析

第四节 山西省公务机市场发展分析

第五节 山东省公务机市场发展分析

第六节 辽宁省公务机市场发展分析

第七节 上海市公务机市场发展分析

第八节 浙江省公务机市场发展分析

第九节 江苏省公务机市场发展分析

第十节 福建省公务机市场发展分析

第十一节 广东省公务机市场发展分析

第十二节 广西公务机市场发展分析

第十三节 海南省公务机市场发展分析

第十四节 湖北省公务机市场发展分析

第十五节 湖南省公务机市场发展分析

第十六节 四川省公务机市场发展分析

第十七节 重庆市公务机市场发展分析

第十八节 云南省公务机市场发展分析

第九章 中国公务机产业重点企业运营状况分析

第一节 北京首航直升机股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 北京航空有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 亚联公务机有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 东海公务机有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 一二三航空有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 中民国际通用航空有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十章 2025-2031年中国公务机市场发展前景预测分析

第一节 2025-2031年中国航空业发展趋势

一、民用航空发展趋势及预测

二、中国通用航空的发展规划

(一) 优化空域管理

(二) 完善地面保障

(三) 加强人才培养

(四) 加大创新驱动

三、中国通用航空的发展趋势

第二节 2025-2031年中国公务机市场前景分析

一、中国公务出行市场前景分析

二、中国公务航空发展前景分析

三、中国公务机的市场前景分析

第三节 2025-2031年中国公务机市场趋势分析

一、中国公务出行市场趋势分析

二、中国公务航空发展趋势分析

第四节 2025-2031年中国公务机市场前景预测

一、全球对公务机的需求量预测

二、未来中国公务机保有量预测

第十一章 2025-2031年中国公务机产业投资战略分析

第一节 中国飞机制造业的投资概况分析

一、中国投资飞机制造业战略意义大

二、中国航空零部件市场投资机会多

第二节 2025-2031年中国公务机产业投资机会分析

一、中国通用航空投资潜力分析

二、公务机市场投资潜力分析

三、公务机市场投资热点分析

第三节 2025-2031年中国公务机投资风险预警分析

一、公务机产业经济风险分析

二、公务机产业政策风险分析

三、公务机产业市场竞争分析

四、公务机产业技术研发风险

五、公务机产业运营管理风险

六、公务机产业安全事故风险

第四节 2025-2031年中国公务机行业的投资策略分析

一、通用航空行业投融资策略分析

（一）飞行培训领域未来市场空间大

（二）通用航空行业重点投资领域

（三）通用航空行业重点投资地域

二、公务机企业融资渠道与选择分析

（一）物流企业融资方法与渠道简析

（二）利用股权融资谋划企业发展机遇

（三）利用政府杠杆拓展企业融资渠道

（四）适度债权融资配置自身资本结构

（五）关注民间资本和外资的投资动向

第十二章 中国公务机企业IPO上市策略指导分析

第一节 公务机企业境内IPO上市目的及条件

一、公务机企业境内上市主要目的

二、公务机企业上市需满足的条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 公务机企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

第三节 公务机企业IPO上市的规划实施

第四节 公务机企业IPO上市审核工作流程

图表目录：部分

图表1：公务机行业定义分类

图表2：公务机行业发展历程

图表3：公务机产业链分析

图表4：2018-2023年中国公务机行业产值走势图

图表5：2018-2023年中国公务机市场需求情况

图表6：2018-2023年中国公务机行业进出口统计情况

图表7：中国公务机市场格局分析

图表8：2018-2023年中国公务机行业市场规模

图表9：2023年中国公务机区域市场规模分析

图表10：2023年中国公务机产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1138971.html>