

2024-2030年中国轨道交通行业发展动态及投资规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国轨道交通行业发展动态及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979000.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解轨道交通行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国轨道交通行业发展动态及投资规划分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国轨道交通市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保轨道交通行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年轨道交通行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能轨道交通从业者抢跑转型赛道。

轨道交通是指运营车辆需要在特定轨道上行驶的一类交通工具或运输系统，广义上的轨道交通是指各种由火车、铁路、车站和调度系统（包括调度设备和调度人员）所共同组成的路面交通运输工具，包括一切传统铁路系统和新型轨道系统；而狭义上的轨道交通一般特指城轨、即城际轨道交通和城市轨道交通两大类型。根据服务范围差异，轨道交通一般分成国家铁路系统、城际轨道交通和城市轨道交通三大类。轨道交通普遍具有运量大、速度快、班次密、安全舒适、准点率高、全天候、运费低和节能环保等优点，但同时常伴随着较高的前期投资、技术要求和维护成本，并且占用的空间往往较大。

近年来，在国家政策的支持下，轨道交通的建设力度不断加大，我国轨道交通总营业里程及路网密度不断提升，为我国轨道交通行业的发展打下坚实的基础。从铁路方面来看，截至2022年底，我国铁路总营业里程达到15.5万公里，其中，高速铁路营业里程达到4.2万公里；复线率59.6%，电化率73.8%；全国铁路路网密度161.1公里/万平方公里。从城轨方面来看，截至2022年底，我国共有55个城市开通城市轨道交通运营线路308条，同比增长8.8%；运营线路总长度达10287.45公里，同比增长11.7%。

中国中铁股份有限公司是集勘察设计、施工安装、工业制造、房地产开发、资源利用、金融投资和其他新兴业务于一体的特大型企业集团。公司业务范围涵盖了几乎所有基本建设领域，高铁建设、地铁建设、桥梁建设、隧道建设、铁路电气化、盾构及高速道岔研发制造、试车场建设等方面，积累了丰富的经验，形成了独特的管理和技术优势。在隧道及城市地铁修建技术方面，公司基本实现了隧道、地下工程的机械化、信息化施工，在跨江隧道、跨海隧道、长大隧道和特殊地质情况下的隧道及城市地下工程施工方面创造了全国乃至世界工程之最。铁路电气化技术方面，公司的技术实力代表着当前中国电气化最高水平，公司参建并已投入运行的京沪、京广等高铁均达到世界一流水平，使中国电气化铁路的技术水平跨入世界先进行列。据资料显示，2022年公司业务营收为11543.58亿元，同比增长7.56%，毛利率为10.01%。

行业发展形势向好。目前，我国城市边缘化规模的不断扩大，城市人口流通量急剧增加，交通拥堵现象日益严重，传统的公共交通工具已经无法满足城市人群日常需求，因此运量大、速度快、污染小的绿色交通已成为各大城市解决交通日益紧张问题的必由之路。伴随铁路轨道交通、城际市域轨道交通和城市轨道交通三线全开，我国已进入轨道交通全面提速时代，全国各地都在筹划高铁、地铁、城际轨道等建设工作，将极大扩充轨道交通市场容量，带动轨道交通行业及轨道交通装备产业实现跳跃式快速增长。

物联网技术推动行业进一步发展。随着物联网时代的到来，轨道交通迎来了新的发展机遇。物联网技术在我国轨道交通的应用，可以实时、准确无误地采集机车、车辆运行状态数据，如机车车次、车号、状态、位置、去向和到发时间等信息，实时追踪机车车辆和货物信息。随着我国高速铁路、客运专线等建设步伐的加快，对轨道交通信息化水平的要求越来越高，通信信息网络也正朝着数据化、宽带化、移动化和多媒体化的方向发展，各方面的条件已经基本满足了物联网在轨道交通领域的推广和应用。未来，随着物联网技术与轨道交通不断融合，我国轨道交通行业也将持续向好发展。

《2024-2030年中国轨道交通行业发展动态及投资规划分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是轨道交通领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国轨道交通行业发展综述

第一节 轨道交通行业相关概述

- 一、城市轨道交通的定义
- 二、城市轨道交通的类型
- 三、城市轨道交通地位作用
- 四、城市轨道交通体系构成

第二节 轨道交通装备的相关概述

- 一、轨道交通装备的概述
- 二、轨道交通装备发展特征
- 三、轨道交通装备需求特点
- 四、轨道交通装备上下游产业关联分析
 - （一）上游产业对轨道交通装备的影响
 - （二）下游产业对轨道交通装备的影响

五、铁道部撤销对轨道交通装备的影响及对策

- (一) 不利因素
- (二) 有利因素
- (三) 对策建议

第三节 轨道交通行业发展政策分析

- 一、轨道交通行业管理体制
- 二、轨道交通行业相关政策
- 三、轨道交通相关发展规划
- 四、民间资本参与铁路领域投资政策分析
 - (一) 民间资本投资铁路的实施意见政策
 - (二) 民间资本参与铁路投资的政策评析
 - (三) 铁路投资引入民资仍需解决的问题

第四节 轨道交通行业发展的影响分析

- 一、轨道交通对经济发展的影响分析
 - (一) 轨道交通对经济发展的直接影响
 - (二) 轨道交通对经济发展的间接影响
- 二、轨道交通对房地产市场的影响分析
 - (一) 国际轨道交通对房地产的影响
 - (二) 国内轨道交通对房地产的影响
- 三、轨道交通对城市发展的影响分析
 - (一) 轨道交通对城市居住空间的影响
 - (二) 轨道交通对城市商业空间的影响
 - (三) 轨道交通对城市空间布局的影响
 - (四) 轨道交通对城市经济发展的影响
- 四、轨道交通对商业发展的影响因素

第五节 轨道交通企业“走出去”战略

- 一、轨道交通企业“走出去”发展现状
- 二、轨道交通装备的跨国战略合作分析
- 三、轨道交通装备“走出去”案例分析
 - (一) 中国南车株机“走出去”的典范
 - (二) 轨道交通装备技术输出东盟情况
 - (三) 中国通号自主化欧洲五国车载系统开赴德国
 - (四) 我国轨道交通装备首次出口哥斯达黎加
- 四、轨道交通企业“走出去”发展战略

第二章 全球轨道交通行业发展分析

第一节 全球轨道交通市场运营分析

一、世界城市轨道交通发展概况

二、世界城市轨道交通发展历程

三、世界城市轨道交通发展特点

四、世界轨道交通市场发展规模

五、世界轨道交通投资运营模式

（一）汉城模式

（二）纽约模式

（三）曼谷模式

（四）伦敦模式

（五）菲律宾模式

（六）新加坡模式

六、国外轨道交通市场发展趋势

第二节 全球轨道交通装备市场分析

一、全球轨道交通装备发展概述

二、全球轨道交通装备厂商情况

三、全球轨道交通装备发展前景

四、国外轨道动车组市场发展分析

（一）全球轨道动车组市场现状

（二）全球轨道动车组技术分析

（三）全球轨道动车组发展趋势

第三节 主要国家轨道交通市场分析

一、法国轨道交通市场发展分析

二、日本轨道交通市场发展分析

三、德国轨道交通市场发展分析

四、加拿大轨道交通市场发展分析

第二篇 行业发展篇

第三章 中国轨道交通行业投资运营分析

第一节 轨道交通行业发展状况分析

一、轨道交通系统规划及设计分析

（一）城市轨道交通系统的构成分析

（二）轨道交通系统规划及设计内容

（三）城市轨道交通规划及设计理念

二、城市轨道交通发展特点分析

(一) 城市轨道交通经济特点

(二) 城市轨道交通发展优势

三、城市轨道交通贷款情况分析

四、轨道交通区域市场发展分析

五、轨道交通建设发展规划分析

(一) 轨道交通线网规划内容

(二) 轨道交通区域发展规划

(三) 轨道交通规划管理意见

第二节 轨道交通行业产业链分析

一、轨道交通行业的产业链简介

二、轨道交通行业的产业链商机

三、上游产业对轨道交通的影响

四、下游产业对轨道交通的影响

第三节 轨道交通投资建设状况分析

一、轨道交通投资建设状况分析

二、轨道交通项目获批情况分析

三、轨道交通项目工期结构分析

四、轨道交通工程项目造价分析

(一) 轨道交通建设成本分析

(二) 轨道交通建设成本结构

(三) 工程项目成本影响因素

五、轨道交通工程监理发展分析

第四节 轨道交通市场运营状况分析

一、轨道交通市场运营特点分析

二、轨道交通运营里程情况分析

三、城轨交通运营线路制式结构

四、轨道交通典型运营模式分析

(一) 广州模式

(二) 上海模式

(三) 香港模式

五、轨道交通客流市场特征分析

(一) 轨道交通站点类型划分

(二) 轨道交通客流来源分析

(三) 轨道交通接驳方式分析

六、轨道交通公交换乘模式分析

第五节 轨道交通票价定价情况分析

一、轨道交通联合票制体系分析

(一) 现行各种票制分析

(二) 联合票制体系结构

(三) 联合票制优点分析

二、轨道交通定价的原则方法分析

(一) 定价的原则

(二) 定价的方法

三、城市轨道交通定价票制分析

(一) 轨道交通票制特点

(二) 轨道交通票制影响因素

四、轨道交通定价的影响因素分析

(一) 政府管理

(二) 企业建设

(三) 乘客需求

五、各地城市轨道交通票价分析

第四章 中国轨道交通设备行业运营分析

第一节 轨道交通装备行业发展状况分析

一、轨道交通设备行业发展现状

二、轨道交通设备市场竞争分析

(一) 轨道交通设备市场竞争现状

(二) 轨道交通设备的竞争力分析

(三) 轨道交通设备市场竞争策略

三、轨道交通设备国产化发展历程

四、城市轨道交通技术装备发展现状

(一) 地铁整车国产化情况

(二) 牵引系统

(三) 信号系统

五、城市轨道交通技术装备未来发展趋势

(一) 城市轨道交通技术装备自主化

(二) 城市轨道交通技术装备智能化

(三) 城市轨道交通技术装备标准化

第二节 轨道交通设备市场招投标分析

- 一、轨道交通设备招投标政策分析
 - 二、轨道交通设备招标原则分析
 - 三、轨道交通设备的招投标方法
 - 四、轨道交通设备招标模式分析
 - 五、轨道交通设备投标企业分析
 - (一) 轨道交通设备投标企业资格
 - (二) 轨道交通设备招投标企业
 - 六、轨道装备细分产品招标分析
 - (一) 轨道动车组市场招标状况分析
 - (二) 轨道交通机车市场招标分析
 - (三) 轨道通讯设备市场招标分析
 - (四) 轨道信号设备市场招标分析
- 第三节 轨道交通车辆市场发展分析
- 一、轨道交通机车市场发展状况
 - (一) 轨道交通机车市场现状
 - (二) 轨道交通机车市场竞争
 - 二、轨道交通车辆的保有量情况
 - 三、新增轨道交通运营车辆分析
 - 四、轨道交通客运量情况分析
 - 五、铁路车辆情况分析
 - 六、湖南省先进轨道交通装备产业“十四五”发展规划解读
 - (一) 《规划》编制的背景
 - (二) 《规划》的总体考虑
 - (三) 《规划》的指导思想和目标
 - (四) 《规划》的发展重点和主要任务
 - (五) 《规划》的保障措施

第五章 中国轨道交通行业技术发展分析

第一节 轨道交通行业技术发展分析

- 一、轨道交通的技术等级分析
- 二、轨道交通主要技术特征分析
- 三、轨道交通技术发展现状分析
 - (一) 建设施工技术
 - (二) 车辆装备技术
 - (三) 通信信号系统

（四）电力监控系统

四、轨道交通技术发展趋势分析

（一）建设施工技术发展趋势

（二）车辆装备技术发展趋势

（三）通信信号系统技术发展趋势

（四）电力监控系统技术发展趋势

（五）节能减排技术发展趋势

第二节 轨道交通设备技术发展分析

一、轨道交通技术装备基础标准

二、轨道交通设备技术体系分析

三、轨道交通设备研发能力分析

四、轨道交通设备技术引进分析

五、轨道交通设备制造技术特点

第三节 轨道交通设备核心技术分析

一、系统集成技术

二、交流电传动技术

三、转向架技术

四、制动技术

五、信息技术

六、车体轻量化、车厢密封及气动力学技术

第四节 轨道交通设备技术自主创新

一、轨道交通设备自主创新指导目录

二、轨道交通设备技术自主创新分析

（一）产品自主创新

（二）工艺自主创新

（三）服务自主创新

三、轨道交通设备自主创新提升战略

（一）人才支持战略

（二）技术支持战略

（三）制度支持战略

（四）环境支持战略

第五节 轨道交通设备技术发展趋势

一、智能化

二、轻量化

三、环保化

四、高可靠性

五、模块化

第六章 中国轨道交通产业园投资运营分析

第一节 轨道交通产业园运营状况分析

一、轨道交通产业区域集群分析

二、轨道交通产业基地发展分析

三、轨道交通产业园区盈利模式分析

（一）土地出让资金收益

（二）有偿出让无形资源收益

（三）税收收益

（四）经营所得的利润

第二节 轨道交通产业园投资运营模式

一、轨道交通产业园区建设模式

（一）援建模式

（二）托管模式

（三）股份合作模式

（四）产业招商模式

（五）综合模式

二、轨道交通产业园区运营模式

（一）经济开发区模式

（二）主体企业引导模式

（三）工业地产商模式

（四）综合运作模式

三、轨道交通产业园项目融资方式

（一）特许经营

（二）公私合营

（三）施工承包商垫资

（四）使用者预付费

第三节 轨道交通产业园招商引资分析

一、轨道交通产业园区企业入园行为分析

二、轨道交通产业园区招商引资定位分析

三、轨道交通产业园区招商引资方式分析

（一）环境招商引资

（二）项目招商引资

(三) 中介招商引资

(四) 网络招商引资

(五) 学术招商引资

四、轨道交通产业园招商引资规划策略

(一) 产业发展规划

(二) 城建发展规划

(三) 招商引资规划

(四) 规划策略总结

五、轨道交通产业园招商引资策略分析

(一) 产业园区招商策略

(二) 园区场地招商策略

(三) 园区项目招商策略

六、轨道交通产业园区招商引资营销策略

(一) 4P营销组合策略

(二) 产品策略

(三) 价格策略

(四) 渠道策略

(五) 公共关系策略

(六) 促销策略

(七) 政府支持策略

第四节 典型轨道交通产业园基本情况

第三篇 细分市场篇

第七章 中国城市轨道交通市场发展分析

第一节 城市地铁交通市场发展分析

一、中国城市地铁建设情况分析

二、中国城市地铁建设投资分析

(一) 城市地铁建设投资现状

(二) 城市地铁建设投资结构

三、城市地铁建设主要企业分析

四、地铁建设推动沿线经济发展

五、中国地铁运营的定额管理

六、地铁运营安全及管理分析

第二节 城市轻轨交通市场发展分析

一、轻轨交通建设规模分析

二、轻轨交通的特点和适用性

三、轻轨交通发展模式及分类

四、轻轨交通发展的有利条件

五、轻轨牵引城市经济的发展

六、轻轨交通发展需解决的问题

第三节 城市磁悬浮交通市场发展分析

一、磁悬浮交通建设规模分析

二、中国磁悬浮列车发展概况

三、高速磁悬浮列车市场需求

四、磁悬浮铁路潜在建设空间

五、加快研发中低速磁悬浮列车

六、磁悬浮列车技术发展概况

七、磁悬浮列车发展前景分析

第四节 城市空中轨道交通市场发展分析

一、中国空中轨道列车的发展概述

（一）空轨列车概述及发展历史

（二）空轨列车设计及适用范围

（三）空轨列车发展优缺点分析

（四）空中轨道列车的技术分析

二、国外空中轨道列车运营分析

三、中国空轨列车城市试点分析

四、空中轨道列车的设计及造价

五、空中轨道列车市场需求前景

第五节 城市市郊铁路交通市场发展分析

一、城市市郊铁路交通发展概况

二、城市市郊铁路发展优势分析

三、城市市郊铁路投资建设情况

四、城市市郊铁路融资渠道分析

（一）土地换资金

（二）专项城市轨道交通建设基金

（三）多渠道的合资建设

（四）开辟新的资金来源

五、城市市郊铁路经营组织分析

六、城市市郊铁路发展前景分析

第八章 中国城际高铁交通市场发展分析

第一节 城际高铁投资建设状况分析

一、高铁建设的产业链分析

二、高铁建设投资情况分析

（一）高铁建设投资规模

（二）高铁里程建设情况

（三）西部高铁建设情况

三、高铁工程承包市场分析

四、高铁工程项目造价分析

（一）高铁工程项目造价分析

（二）京沪高铁工期造价分析

第二节 城际高铁市场运营发展分析

一、高速铁路布局发展分析

二、高铁运营管理模式分析

（一）“网运分离”模式

（二）“网运合一”模式

（三）两种管理模式比较

三、高铁客运票价定价分析

四、高铁建设发展规划分析

五、城际铁路客运系统发展规划

第三节 城际高铁高速动车组市场分析

一、轨道交通动车组市场发展分析

二、轨道动车组技术发展状况分析

三、高速轨道动车组发展状况分析

四、轨道交通动车组供需现状分析

（一）轨道交通动车组保有量情况

（二）轨道交通动车组需求分析

五、轨道交通机车组市场需求前景

第九章 中国轨道交通信息化市场发展分析

第一节 轨道交通信息化市场发展分析

一、轨道交通信息化市场规模分析

二、轨道交通信息化产品的集中度

三、轨道交通信息化市场竞争分析

四、轨道交通信息化发展趋势分析

第二节 城轨交通智能化系统市场分析

- 一、城轨交通智能化系统构成分析
- 二、城轨交通智能化系统优势分析
- 三、城轨交通智能化系统发展现状
- 四、城轨交通智能化系统市场规模
- 五、城轨交通智能化系统市场竞争
- 六、城轨交通智能化系统发展趋势

第三节 轨道交通电力电气化系统市场分析

- 一、轨道电力电气化系统市场分析
 - (一) 供电系统电气设备分析
 - (二) 轨道电力设备需求分析
- 二、轨道交通电力电源市场分析
- 三、轨道电力电气系统需求前景

第四节 轨道交通信号通信系统市场分析

- 一、轨道交通通信系统市场分析
 - (一) 城市轨道交通通信系统概述
 - (二) 轨道交通通信系统构成分析
 - (三) 轨道交通通信系统应用状况
 - 二、轨道交通信号系统市场分析
 - (一) 轨道交通信号系统须国产化
 - (二) 轨道交通信号系统应用现状
 - (三) 轨道交通信号系统竞争格局
 - (四) 轨道交通信号系统技术趋势
 - (五) 轨道交通信号系统市场前景
 - 三、轨道交通信号微机监测系统发展分析
 - (一) 信号微机监测系统功能作用
 - (二) 信号微机监测文件系统分析
 - (三) 信号微机监测系统常见故障
 - (四) 信号微机监测系统生产企业
 - 四、轨道交通信号联锁系统发展分析
- ## 第五节 轨道交通车辆管理系统市场分析
- 一、轨道交通列车调度指挥系统市场分析
 - 二、轨道交通车号自动识别系统市场分析
 - 三、轨道交通行车安全监控系统市场分析
- ## 第六节 轨道交通AFC系统市场分析

第七节 轨道交通综合监控系统市场分析

- 一、城市轨道交通综合监控系统市场分析
- 二、高铁智能网络视频监控系统发展分析
- 三、高速铁路信息化数字化系统发展分析
- 四、轨道交通防灾安全监控系统市场分析

第四篇 区域发展篇

第十章 中国重点城市轨道交通投资运营分析

第一节 北京市轨道交通投资运营分析

一、城市轨道交通发展背景分析

- (一) 城市经济发展情况分析
- (二) 城市人口规模情况分析

二、城市轨道交通运营里程

三、城市轨道交通运营客运情况

四、城市轨道交通运营水平分析

五、城市轨道交通在建线路规模

六、城市轨道交通发展规划

第二节 上海市轨道交通投资运营分析

一、城市轨道交通发展背景分析

- (一) 城市经济发展情况分析
- (二) 城市人口规模情况分析

二、城市轨道交通运营里程

三、城市轨道交通运营客运情况

四、城市轨道交通运营水平分析

五、城市轨道交通在建线路规模

六、城市轨道交通发展规划

第三节 广州市轨道交通投资运营分析

一、城市轨道交通发展背景分析

- (一) 城市经济发展情况分析
- (二) 城市人口规模情况分析

二、城市轨道交通运营里程

三、城市轨道交通运营客运情况

四、城市轨道交通运营水平分析

五、城市轨道交通在建线路规模

六、城市轨道交通发展规划

第四节 深圳市轨道交通投资运营分析

一、城市轨道交通发展背景分析

（一）城市经济发展情况分析

（二）城市人口规模情况分析

二、城市轨道交通运营里程

三、城市轨道交通运营客运情况

四、城市轨道交通运营水平分析

五、城市轨道交通在建线路规模

六、城市轨道交通发展规划

第五节 天津市轨道交通投资运营分析

第六节 南京市轨道交通投资运营分析

第七节 重庆市轨道交通投资运营分析

第八节 大连市轨道交通投资运营分析

第九节 武汉市轨道交通投资运营分析

第十节 沈阳市轨道交通投资运营分析

第十一章 中国轨道交通行业重点企业运营状况分析

第一节 重点轨道交通建设运营企业分析

一、中国中铁股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

二、中国铁建股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

三、上海申通地铁股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

四、武汉地铁集团有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

五、重庆市轨道交通（集团）有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

六、广州地铁集团有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

七、深圳市地铁集团有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

八、北京市地铁运营有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第二节 重点轨道交通信息化企业分析

一、北京世纪瑞尔技术股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

二、深圳市远望谷信息技术股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

三、河南辉煌科技股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

四、北京鼎汉技术集团股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

五、同方股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

六、通鼎互联信息股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

七、山东新北洋信息技术股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

八、深圳市赛为智能股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第三节 重点轨道交通设备企业分析

一、中国中车股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

二、南京康尼机电股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

三、浙江永贵电器股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

四、中车株洲电力机车有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

五、吉林省金越交通装备股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第十二章 2023-2028年中国轨道交通行业发展前景预测分析

第一节 2023-2028年中国轨道交通行业发展前景预测分析

第二节 2023-2028年中国轨道交通细分市场前景预测分析

一、城市地铁市场前景预测分析

二、城市轻轨交通市场发展前景

三、高速铁路建设发展前景分析

四、轨道交通信息化的发展前景

第十三章 2023-2028年中国轨道交通行业投融资机会及策略

第一节 2023-2028年中国轨道交通行业投融资机会分析

一、轨道交通行业进入壁垒分析

（一）门槛准入壁垒

（二）资金壁垒

（三）技术壁垒

二、轨道交通设备行业投资壁垒

三、轨道交通行业投资机会分析

第二节 2023-2028年中国轨道交通行业投融资风险

一、行业政策风险分析

二、宏观经济风险分析

三、市场竞争风险分析

四、行业技术风险分析

五、行业项目建设风险

六、行业负债风险分析

七、市场开拓风险分析

第三节 2023-2028年中国轨道交通行业投融资策略

一、轨道交通企业投融资策略分析

二、轨道交通行业融资基本模式分析

（一）特许经营模式分析

（二）政府融资模式分析

（三）融资租赁模式分析

（四）外国政府贷款模式

（五）债券融资模式分析

（六）信托融资模式分析

三、轨道交通行业融资具体模式分析

（一）BOT融资模式分析

- (二) TOT融资模式分析
 - (三) PPP融资模式分析
 - (四) ABS融资模式分析
 - (五) 融资租赁运用分析
- 四、轨道交通行业投资授信建议分析
- (一) 轨道交通行业投资信贷环境
 - (二) 轨道交通行业授信建议分析

图表目录：部分

图表1：轨道交通装备行业产业链图示

图表2：我国轨道交通产业相关政策

图表3：2019-2023年全球城市轨道交通运营里程

图表4：2019-2023年全球城市轨道交通运营里程

图表5：2019-2023年全球各类城市轨道交通运营里程

图表6：2019-2023年全球轨道交通装备市场规模情况

图表7：轨道交通系统规划及设计内容

图表8：中国城市轨道交通行业融资相关政策

图表9：中国地铁轨道交通行业绿色债券融资情况

图表10：2019-2023年轨道交通运营里程情况

图表11：2019-2023年我国轨道交通总里程走势图

图表12：2019-2023年我国城市轨道交通设备制造行业经营数据分析

图表13：2019-2023年我国轨道交通行业投资总额走势图

图表14：2019-2023年我国城市轨道交通设备市场规模走势图

图表15：2019-2023年我国轨道交通装备细分市场规模走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979000.html>