

2024-2030年中国养鸡行业竞争现状及投资决策建议报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国养鸡行业竞争现状及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979016.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解养鸡行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国养鸡行业竞争现状及投资决策建议报告》（以下简称《报告》）。报告对中国养鸡市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保养鸡行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年养鸡行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能养鸡从业者抢跑转型赛道。

鸡是一种家禽，家鸡源出于野生的原鸡，其驯化历史至少约4000年，但直到1800年前后鸡肉和鸡蛋才成为大量生产的商品。鸡的种类有火鸡、乌鸡、野鸡等。鸡养殖业是利用已经被人类驯化的鸡的生理机能，通过人工饲养、繁殖，使其将饲料等植物能转变为动物能，以取得肉、蛋、绒毛等畜产品的生产部门。是人类与自然界进行物质交换的极重要环节。中国家鸡由野鸡驯化而成，有许多优良品种，其中九斤黄和狼山鸡十分有名。中国古代家鸡品种对世界影响是非常大。

"非瘟"后鸡肉需求沉淀，"新冠"催化消费形式变革。目前，中国已成为世界第二大鸡肉生产消费国，"非瘟"后鸡肉需求沉淀，"新冠"催化消费形式变革。目前，中国已成为世界第二大鸡肉生产国。2020年新冠疫情暴发，餐饮堂食消费场景受限，鸡肉往往为最受欢迎的快餐肉类食品，疫情下"宅家生活"催化C端消费方式变革，外卖食品需求激增，均促进鸡肉消费保持增长态势，2022年我国鸡肉产量继续增至1286万吨。2022年市场均价有所波动，整体呈上涨趋势，全年均价约为21.82元每公斤。

鸡肉因其高蛋白、低脂肪等营养特点，一直受到消费者的青睐。近年来，随着生活水平的提高和健康饮食的普及，消费者对鸡肉的需求越来越大。尤其是疫情期间，鸡肉作为重要的蛋白质来源，更是受到了消费者的青睐。从人均鸡肉消费量的角度来看，我国人均鸡肉消费量不足10千克，相较于美国接近50千克的人均鸡肉消费量，我国仅为美国的1/5；从全球来看，我国人均鸡肉消费量也处于全球较低水平，仅为世界平均水平的1/2。这也表明了我国鸡肉市场仍具有较大的增长潜力，2022年我国鸡肉市场规模来到了1972亿元。

温氏食品集团股份有限公司，创立于1983年，现已发展成一家以畜禽养殖为主业、配套相关业务的跨地区现代农牧企业集团。公司的主要业务是黄羽肉鸡和商品肉猪的养殖和销售；兼营肉鸭、奶牛、蛋鸡、鸽子、肉鹅的养殖及其产品的销售。同时，公司围绕畜禽养殖产业链上下游，配套经营屠宰、食品加工、现代农牧装备制造、兽药生产、生鲜食品流通连锁经

营以及金融投资等业务。2022年温氏股份营收为837.25亿元，同比增长28.88%。

目前我国养鸡行业呈现出规模化、标准化养殖成为主流，多元化、个性化消费需求增长，智能化、数字化养殖技术的应用以及绿色环保成为行业重要标准等发展趋势。这些趋势将为我国养鸡行业的持续发展提供重要的动力和支持。

《2024-2030年中国养鸡行业竞争现状及投资决策建议报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是养鸡领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 养鸡行业相关概述

第一节 养鸡行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 养鸡行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2023年养鸡行业发展环境分析

第一节 2023年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品养鸡总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国养鸡行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国养鸡行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2019-2023年中国养鸡市场供需分析

第一节 中国养鸡市场供给状况

一、2019-2023年中国养鸡产量分析

二、2024-2030年中国养鸡产量预测

第二节 中国养鸡市场需求状况

一、2019-2023年中国养鸡需求分析

二、2024-2030年中国养鸡需求预测

第三节 2023年中国养鸡市场价格分析

第四章 中国养鸡行业产业链分析

第一节 养鸡行业产业链概述

第二节 养鸡上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 养鸡下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2019-2023年养鸡所属产品进出口数据分析

第一节 2019-2023年养鸡进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2019-2023年养鸡出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内养鸡生产厂商竞争力分析

第一节 江苏立华牧业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 山东民和牧业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 荣达禽业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 温氏食品集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 山东益生种畜禽股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2024-2030年中国养鸡行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2030年中国养鸡行业投资前景分析

- 一、养鸡行业发展前景
- 二、养鸡发展趋势分析
- 三、养鸡市场前景分析

第二节 2024-2030年中国养鸡行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2024-2030年养鸡行业投资策略及建议

第八章 养鸡企业投资战略与客户策略分析

第一节 养鸡企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 养鸡企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 养鸡企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 养鸡企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：部分

图表1：养鸡行业定义分类

图表2：养鸡行业发展历程

图表3：养鸡产业链分析

图表4：中国养鸡行业产值走势图

图表5：中国养鸡市场需求情况

图表6：中国鸡肉行业进出口统计情况

图表7：中国养鸡市场格局分析

图表8：中国养鸡行业市场规模

图表9：中国养鸡区域市场规模分析

图表10：中国养鸡产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979016.html>