

2022-2028年中国广告行业运营现状及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国广告行业运营现状及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202112/989016.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

广告，顾名思义，就是广而告之，向社会广大公众告知某件事物。广告就其含义来说，有广义和狭义之分。

智研咨询发布的《2022-2028年中国广告行业运营现状及投资潜力研究报告》共十三章。首先介绍了广告行业市场发展环境、广告整体运行态势等，接着分析了广告行业市场运行的现状，然后介绍了广告市场竞争格局。随后，报告对广告做了重点企业经营状况分析，最后分析了广告行业发展趋势与投资预测。您若想对广告产业有个系统的了解或者想投资广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 广告概论

第一节 广告概述

一、广告的概念

二、广告的要素与分类

第二节 广告设计的基本原理

一、广告的设计观念

二、广告设计的前提与基础

三、广告设计的美学特征

四、广告的设计策略

五、广告设计的构成要素

第三节 广告设计的程序

一、广告设计的程序

二、广告设计的目的

三、广告设计的主题与题材

四、广告主题的基本要素及设定展开

第四节 广告设计的创意

一、创意是广告的灵魂

二、广告创意的创造性思维

三、广告创意的基础与前提

四、现代广告创意的策略要点

五、广告创意的过程

六、现代广告创意的策略类型

第二章2017-2021年世界广告行业运行状况分析

第一节 全球经济运行环境分析

第二节 全球广告行业发展概况

一、全球广告行业运营态势

二、全球广告行业竞争格局

三、全球广告行业规模预测

第二节 全球主要区域广告行业发展态势及趋势预测

一、北美广告行业市场概况及趋势

二、亚太广告行业市场概况及趋势

三、欧盟广告行业市场概况及趋势

第三章 世界广告集团运营情况分析

第一节奥姆尼康集团

一、基本情况

二、经营及市场销售分析

三、国际化发展战略

第二节WPP集团

一、基本情况

二、经营及市场销售分析

三、国际化发展战略

第三节IPG集团

一、基本情况

二、经营及市场销售分析

三、国际化发展战略

第四节阳狮集团

一、基本情况

二、经营及市场销售分析

三、国际化发展战略

第五节日本电通集团

一、基本情况

二、经营及市场销售分析

三、国际化发展战略

第六节哈瓦斯集团

一、基本情况

二、经营及市场销售分析

三、国际化发展战略

第四章2017-2021年中国广告行业运行分析

第一节2017-2021年中国广告行业环境分析

一、2017-2021年中国宏观经济环境分析

二、2017-2021年中国广告行业法律环境分析

三、2017-2021年中国广告行业社会环境分析

第二节2017-2021年中国广告行业发展形势及存在问题

一、2021年中国广告行业市场规模

二、2017-2021年中国广告市场发展

三、2017-2021年中国广告市场存在问题分析

第三节2017-2021年中国广告市场发展对策分析

一、中国广告行业要实行集团化发展

二、中国广告教育需要新思维

三、中国广告业要把握市场方向

第二部分行业市场细分

第五章2017-2021年电视广告行业市场分析

第一节2017-2021年中国电视媒体发展状况分析

一、电视媒体在众多媒体中的地位

二、电视媒体的核心竞争力分析

三、电视广告面临的问题分析

第二节2017-2021年中国电视广告行业格局解析

一、中国电视广告行业发展格局分析

二、央视积极应对挑战，巩固竞争优势

三、省级卫视实力分化，特色定位突围

四、地市级电视台立足本地，寻求突破

第三节2017-2021年中国电视广告行业发展方向分析

一、加强政府监管

二、提升电视广告核心竞争力

第六章2017-2021年广播广告行业市场分析

第一节2017-2021年中国广播广告发展概述

第二节2017-2021年中国广播行业发展现状分析

第三节2017-2021年中国广播广告行业发展方向分析

第七章2017-2021年报纸广告行业市场分析

第一节2017-2021年中国报纸广告发展概述

一、中国近代报纸广告发展简析

二、报纸广告优势分析

三、报纸仍然是刊登广告的最佳媒体

第二节2017-2021年中国报纸广告发展现状分析

一、2021年国内报业广告现状

二、报纸广告存在的问题

第三节2017-2021年中国报纸广告行业发展方向分析

一、报纸广告的市场化运作策略探析

二、报纸广告发展方向及前景

第八章2017-2021年期刊杂志广告行业市场分析

第一节2017-2021年中国期刊杂志发展概述

一、期刊杂志广告经营形态

二、期刊杂志广告优势分析

第二节2017-2021年中国期刊杂志广告发展现状分析

一、我国期刊业发展现状分析

二、我国期刊业的发展趋势

三、我国期刊业存在的主要问题分析

第三节2017-2021年中国期刊杂志广告行业发展方向分析

一、期刊广告运作策略分析

二、期刊杂志行业发展方向

三、期刊杂志行业广告前景广阔

第九章2017-2021年其它形式广告行业市场分析

第一节2017-2021年户外广告市场分析

一、户外广告的投放特点

二、2021年中国户外广告发展状况

三、户外广告行业存在的问题

四、中国户外广告发展方向

第二节2017-2021年网络广告行业市场分析

一、网络广告发展优势

二、2021年我国网络广告发展状况

三、我国网络广告存在的问题

四、我国网络广告发展方向

第三节2017-2021年中国手机广告市场综合分析

一、2021年我国手机广告发展状况分析

二、手机广告市场存在问题

三、手机广告发展趋势

四、手机广告发展方向

第四节2017-2021年中国移动广告业务发展分析

一、移动广告业务特点分析

二、移动广告业务的商业模式

三、移动广告发展现状

四、移动广告业务的发展策略

第三部分行业竞争分析

第十章2017-2021年中国广告业市场竞争格局分析

第一节2017-2021年中国媒体广告经营分析

一、2017-2021年广告市场发展形势

二、强势媒体与地方媒体的竞争与分工

三、网络媒体与传统媒体的合作与发展

第二节2017-2021年中国各媒体广告市场竞争及对策分析

一、中国电视广告市场竞争状况透析

二、报纸广告实施整合经营竞争策略

三、提高中国期刊竞争力的思考

四、网络广告上演竞争大战

五、提升广告市场竞争力的策略

第十一章 中国重点广告公司财务指标分析

第一节中视传媒股份有限公司

一、公司简介

二、公司发展状况

三、财务分析

四、公司经营状况

第二节广东省广告股份有限公司

一、公司简介

二、公司发展状况

三、财务分析

四、公司经营状况

第三节北京巴士传媒股份有限公司

一、公司简介

二、公司发展状况

三、财务分析

四、公司经营状况

第四节湖南电广传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展状况
- 三、财务分析
- 四、公司经营状况

第五节广东九州阳光传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展状况
- 三、财务分析
- 四、公司经营状况

第六节陕西广电网络传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展状况
- 三、财务分析
- 四、公司经营状况

第四部分行业趋势及投资分析

第十二章2022-2028年中国广告行业发展趋势与前景分析

第一节2022-2028年中国广告业发展方向分析

- 一、中国广告业中长期发展规划
- 二、中国广告业发展新动向
- 三、中国广告业发展趋势

第二节2022-2028年中国广告业市场前景分析

第十三章2022-2028年中国广告行业投资分析

第一节2022-2028年中国广告业投资风险分析

- 一、媒体资源
- 二、资金
- 三、客户资源
- 四、专业人员

第二节2022-2028年中国广告行业投资机会分析（ZY LZQ）

部分图表目录：

图表：2017-2021年美国网络广告细分市场规模比较

图表：2017-2021年美国互联网广告收入中各行业贡献占比情况

图表：2017-2021年互联网广告市场规模及预测

图表：2017-2021年中国搜索引擎市场营收份额

图表：2017-2021年中国搜索引擎市场规模及趋势

图表：2017-2021年中国网络广告市场核心媒体广告收入结构

图表：2017-2021年中国五大媒体广告收入规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202112/989016.html>