

2024-2030年中国应急装备行业市场全景调查及投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国应急装备行业市场全景调查及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1139019.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解应急装备行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国应急装备行业市场全景调查及投资前景评估报告》（以下简称《报告》）。报告对中国应急装备市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保应急装备行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年应急装备行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能应急装备从业者抢跑转型赛道。

应急产业是指为突发事件预防与应急准备、监测与预警、处置与救援提供专用产品和服务的产业。应急装备指用于应急管理与应急救援的工具、器材、服装、技术力量等，是处理突发事件，实施应急救援的物质基础。先进的应急装备，能有效提高应急救援能力，消减人员伤亡和财产损失。应急装备的种类很多，一般可将应急装备分为一般通用性应急装备和特殊专业性应急装备。按照具体功能分类可分为：预测预警装备、个人保护装备、通信与信息装备、灭火抢险装备、医疗救护装备及交通运输装备。

随着中国新型工业化、城镇化、信息化和农业现代化的快速推进，经济发展进入新常态，受各种自然和社会的风险、矛盾影响，应急管理工作面临巨大的压力。自2020年起，我国自然灾害导致直接经济损失情况持续下降。数据显示，2022年中国自然灾害直接经济损失为2386.5亿元，直接经济损失同比下降25.3%，2023年上半年我国自然灾害直接经济损失下降至382.3亿元。对一个国家而言，防灾减灾、“未雨绸缪”是公共安全的重要组成部分，也是政府社会管理的一项重要职能。随着社会各方对应急装备产品和服务的需求不断增长，国内应急装备产业显露出极大的发展潜力。

我国应急产业发展进入快车道，许多地方把应急产业作为重点发展方向，涉及应急救援和处置技术研发、应急装备制造、检测与预警、应急抢险服务等许多领域。据统计，2022年中国应急产业规模约为19822.5亿元，同比增长11.12%，其中安防产业和消防产业规模分别为10112亿元、5268亿元，占比较高，网络信息安全产业规模增长较快，2022年产业规模占比达到6.54%。

随着全球城市化进程逐步加快，城市的地理面积、人口数量、工业规模迅速扩大，城市功能日益复杂，面临的风险也日益增加，目前应急保障已成为政府的重点工程。数据显示，2022年全球应急装备行业市场规模约为5270.1亿美元，同比增长6.06%，其中应急救援装备市场规模占比超过95%。

目前，我国在应急装备的制造和研发方面，已经涌现出了一大批专业的生产企业，包括以中

国航天科工集团、中国兵器工业集团、中国北方工业公司、中国船舶重工集团、新兴际华集团等为代表的一批大型国有企业和部分民营企业。但在高端应急救援交通工程装备，如自动控制或大跨度的装备等，其市场处于起步阶段，参与厂商较少。整体上，国内中低端应急装备生产企业较多，行业市场化程度较高，竞争较为激烈。

随着新冠疫情爆发后牵引出应急装备方面巨大的潜在市场，越来越多的同行竞争者和新入竞争者涌入应急装备行业，行业市场规模持续增长。据统计，2022年中国应急装备行业市场规模约为8721.2亿元，同比增长12.8%，增速快于全球市场。就地区分布而言，我国“安全+应急”产业分布已经基本构成了“两带一轴”的总体空间格局。最明显的是“东部沿海地带”，这部分地区普遍经济发展水平较高，日常多需要面临海洋灾难。紧接着是以安徽、江西、湖北、湖南组成的中部连接轴，将“东部沿海地带”和“西部地震带”相连接。

《“十四五”国家应急体系规划》提出“推动产业集聚”，鼓励有条件的地区发展各具特色的安全应急产业集聚区，加强国家安全应急产业示范基地建设，形成区域性创新中心和成果转化中心。充分发挥国家安全应急产业示范基地作用，提升重大突发事件处置的综合保障能力，形成区域性安全应急产业链，引领国家安全应急技术装备研发、安全应急产品生产制造和安全应急服务发展。

广东省、江苏省、福建省、湖北省、湖南省等多地发布的应急管理“十四五”规划均提到要推动安全应急产业集聚发展，其中，《广东省应急管理“十四五”规划》提到推动在珠三角地区形成以技术研发和总部基地为核心的安全应急产业聚集区，在粤东、粤西、粤北地区形成具有特色的安全应急产业聚集带，鼓励支持申报国家级安全应急产业示范基地和生产能力储备基地。《江苏省“十四五”应急管理体系和能力建设规划》提到要推广徐州国家安全科技产业园等国家安全产业示范园区做法和经验，鼓励支持有条件的地区创建国家安全应急产业示范基地，引领应急技术装备研发、应急产品生产制造和应急服务发展。

《2024-2030年中国应急装备行业市场全景调查及投资前景评估报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是应急装备领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 应急装备行业界定

第一节 应急产业的定义及分类

一、应急产业的定义

二、应急产业的分类

(一) 按照应急产业形态划分

(二) 基于应急环节分类

第二节 应急装备的定义及分类

一、应急装备的定义

二、应急装备的分类

(一) 按照选用性分类

(二) 按照具体功能分类

第三节 应急装备所归属国民经济行业分类

第二章 中国应急装备行业发展概况

第一节 中国应急装备行业发展历程

一、应急装备行业发展历程

二、中国应急装备行业发展特征

第二节 中国应急装备行业市场供需概况

一、中国应急装备行业参与主体概况

(一) 应急装备行业主要参与者类型及数量

(二) 应急装备行业主要参与者进场方式

二、中国应急装备市场供给概况

三、中国应急装备市场需求概况

第三节 中国应急装备行业市场规模及前景预测

一、应急装备行业市场规模及前景预测

二、中国应急行业市场规模及前景预测

第四节 中国应急装备行业市场发展痛点解析

第五节 中国应急装备行业市场竞争概况

一、中国应急装备行业市场竞争概况

二、中国应急装备行业国际市场竞争力分析

第三章 应急装备产业链上游市场概况及供应格局

第一节 中国应急装备产业结构属性（产业链）

一、应急装备产业链结构梳理

二、应急装备产业链生态图谱

第二节 中国应急装备产业价值属性（价值链）

一、应急装备行业成本结构分析

二、应急装备行业价值链分析

第三节 应急装备上游原材料市场概况及供应格局

一、应急装备上游原材料市场概况

- (一) 应急装备上游原材料市场供需状况
- (二) 应急装备上游原材料市场竞争状态与格局

二、应急装备上游原材料供应商名单及区域分布

- (一) 钢铁
- (二) 橡胶
- (三) 塑料

第四章 应急装备产业链中游市场概况及供应格局

第一节 应急装备产业链中游细分产品市场结构

第二节 应急装备产业链中游细分市场概况

- 一、应急装备产业链中游细分市场供需状况
- 二、应急装备产业链中游细分市场竞争状态与格局

第三节 应急装备产业链中游不同细分市场供应商名单及区域分布

- 一、预警预测装备
- 二、个人防护装备
- 三、应急运输与专用作业交通设备
- 四、消防应急装备
- 五、工程抢险与处置装备
- 六、医疗救护装备
- 七、应急救援无人机
- 八、消防机器人

第五章 应急装备产业链下游应用市场概况及需求格局

第一节 应急装备产业链下游应用场景分布

第二节 应急装备产业链下游应用场景需求概况

- 一、自然灾害领域对应急装备的需求分析
- 二、事故灾难领域对应急装备的需求分析
- 三、公共卫生领域对应急装备的需求分析
- 四、公共安全领域对应急装备的需求分析

第三节 应急装备产业链下游应用区域分布概况

第六章 中国应急装备产业园区发展概况

第一节 中国应急装备产业园区发展现状

第二节 中国应急装备产业园区招商状况

第三节 中国应急装备产业园区发展规划

第七章 应急装备产业链招商环境研究及策略建议

第一节 应急装备产业链招商环境研究

一、应急装备产业链招商硬环境

二、应急装备产业链招商软环境

第二节 应急装备产业链招商定位及方式研究

一、应急装备行业招商定位

二、应急装备行业招商特点

三、应急装备行业招商流程

四、应急装备行业招商方式

五、应急装备行业招商标准

第三节 应急装备产业链招商策略与建议

一、应急装备品牌扶持策略

二、应急装备政策优惠策略

三、应急装备产业集聚策略

四、应急装备创新孵化策略

图表目录：部分

图表1：应急产业分类

图表2：应急装备分类

图表3：行业适用的主要产业政策

图表4：2019-2023年中国应急装备行业市场供给规模

图表5：应急产业与普通产业的比较

图表6：我国应急产业发展历程

图表7：应急装备产业链结构示意图

图表8：2019-2023年中国应急装备市场规模

图表9：应急装备行业成本结构

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1139019.html>