

2024-2030年中国PBAT树脂行业市场专项调研及 竞争战略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国PBAT树脂行业市场专项调研及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979021.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解PBAT树脂行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国PBAT树脂行业市场专项调研及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国PBAT树脂市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保PBAT树脂行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年PBAT树脂行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能PBAT树脂从业者抢跑转型赛道。目前合成PBAT的方法主要有直接酯化法和酯交换法，生产技术壁垒不高，市场上可以买到完整工艺包。直接酯化法主要是以PTA，AA以及BDO为原料，在催化剂条件下直接酯化、缩聚反应制得PBAT。酯交换法主要是以聚己二酸丁二醇酯(PBA)、PTA、BDO为原料，在催化剂作用下先进行酯化反应或者酯交换反应生成对苯二甲酸丁二醇酯预聚体(BD)，再与PBA进行酯交换熔融缩聚制得。目前国内主要采用共酯化（直接酯化法）工艺，由于只需一个反应釜进行一次酯化反应，因此具有工艺流程短、原料利用率高、反应时间短、生产效率高的特点。该工艺技术壁垒较低，我国的技术发展已经趋于成熟，近几年受政策驱动，大量企业涌入PBAT行业，我国PBAT产能大幅增加，在全球居于领先地位。

随着经济的发展、消费升级以及快递业和外卖等行业的快速发展，塑料已成为我们日常生活中的必需品，如快递包装、外卖打包盒、超市购物袋等。近年来塑料的消耗量不断增长，带来的环境污染问题日益显现，而PBAT树脂十分符合国家的可持续发展政策，近两年中国PBAT树脂行业市场规模呈现快速上涨态势，2022年中国PBAT树脂行业市场规模约为158.18亿元，产值约为169.52亿元。市场主要集中在华东地区，占比为53.02%。

我国的PBAT树脂行业市场价格近几年呈现出明显的先下降，后上升的态势，2011-2013年随着国内技术突破，装置增加，产量上升，市场价格逐步下降，随着产品运用领域拓宽，节能环保要求促使行业需求量稳定上升，国内近几年新增装置减少，供需关系得到再平衡，行业市场价格逐步回升。2020年随着国内各地限塑令的陆续发布，作为袋膜的主要材料，PBAT逐步升温，产品售价出现上扬，根据数据显示，2022年中国PBAT树脂行业均价约为2.44万元/吨，产量约为80.5万吨，需求量约为71.9万吨。

我国PBAT产业内企业集中度高。目前新疆蓝山屯河化工年产能为9万吨、金发科技年产能为6万吨、营口康辉石化有限公司年产能为3.3万吨、仪征化纤股份有限公司年产能为3万吨。PBAT新增项目不断增加，说明该产品并没有技术壁垒，虽然目前盈利很好，如果不能在

改性和制品上有所突破，远期来看难免陷入成本竞争。一旦进入成本竞争，一体化程度、规模化效应、成本控制就成为衡量项目竞争力的关键指标。从市占率来看，金发科技占比最重，占比近30%。其次为蓝山屯河，占比约为25%。

公司已具备合成 18 万吨 PBAT/PBS 及 3万吨 PLA 树脂的能力。公司研发的差异化 PLA 产品，与 PBAT 产品形成互补效应，满足市场多方位需求；公司自主研发了吹膜级、挤出级、注塑级、流延级等完全生物降解塑料产品，满足终端客户定制需求，推动“双碳”目标下的绿色转型升级。根据公司年报显示，2022年金发科技可降解塑料产量约为13.46万吨，销量约为9.85万吨。

随着生物可降解材料市场的竞争加剧，PBAT树脂生产商可能会面临来自其他生物可降解材料的竞争。在市场竞争激烈的情况下，提高产品质量、降低成本是企业保持竞争力的关键。全球经济状况可能会对塑料市场产生影响，包括生物可降解塑料。全球市场的波动可能会影响中国PBAT树脂行业的出口和国内需求。

《2024-2030年中国PBAT树脂行业市场专项调研及竞争战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是PBAT树脂领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 PBAT树酯行业相关概述

第一节 PBAT树酯行业相关概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 PBAT树酯行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2023年PBAT树酯行业发展环境分析

第一节 2023年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国PBAT树酯行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国PBAT树酯行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第三章 2019-2023年中国PBAT树酯市场供需分析

第一节 中国PBAT树酯市场供给状况

- 一、2019-2023年中国PBAT树酯产量分析
- 二、2024-2030年中国PBAT树酯产量预测

第二节 中国PBAT树酯市场需求状况

- 一、2019-2023年中国PBAT树酯需求分析
- 二、2024-2030年中国PBAT树酯需求预测

第三节 2023年中国PBAT树酯市场价格分析

第四章 中国PBAT树酯行业产业链分析

第一节 PBAT树酯行业产业链概述

第二节 PBAT树酯上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

第三节 PBAT树酯下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第五章 2019-2023年PBAT树酯所属行业进出口数据分析

第一节 2019-2023年PBAT树酯所属行业进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2019-2023年PBAT树酯所属行业出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内PBAT树脂生产厂商竞争力分析

第一节 江苏和时利新材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 金晖兆隆高新科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 珠海万通化工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 新疆蓝山屯河聚酯有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 亿帆医药股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2024-2030年中国PBAT树酯行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2030年中国PBAT树酯行业投资前景分析

- 一、PBAT树酯行业发展前景
- 二、PBAT树酯发展趋势分析
- 三、PBAT树酯市场前景分析

第二节 2024-2030年中国PBAT树酯行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2024-2030年PBAT树酯行业投资策略及建议

第八章 PBAT树酯企业投资战略与客户策略分析

第一节 PBAT树酯企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 PBAT树酯企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 PBAT树酯企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 PBAT树酯企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：部分

图表1：PBAT性能特点

图表2：PBAT应用领域

图表3：PBAT树脂行业产业链

图表4：2019-2023年全球PBAT行业市场供需

图表5：2019-2023年全球PBAT行业市场规模

图表6：2023年全球PBAT行业市场规模地区分布结构

图表7：2019-2023年全球PBAT行业市场规模按地区分布

图表8：发达国家降解塑料的发展路径

图表9：2019-2023年华北地区PBAT市场规模情况

图表10：2019-2023年华北地区PBAT需求量情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979021.html>