

2024-2030年中国纯电动汽车行业市场调查研究及 发展前景规划报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国纯电动汽车行业市场调查研究及发展前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979023.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解纯电动汽车行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国纯电动汽车行业市场调查研究及发展前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国纯电动汽车市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保纯电动汽车行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年纯电动汽车行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能纯电动汽车从业者抢跑转型赛道。

纯电动汽车（EV）是指完全由车载可充电电池提供动力源，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。其主要由电力驱动及控制系统、驱动力传动等机械系统、完成既定任务的工作装置等组成。其中电力驱动及控制系统是电动汽车的核心，也是区别于内燃机汽车的最大不同点。

纯电动汽车的种类较多，按用途可分为纯电动轿车、纯电动客车和纯电动货车三种；按车载电源数可分为单电源纯电动汽车与多电源纯电动汽车两种；按驱动系统可分为单电机驱动系统、双电机驱动系统、轮毂电机驱动系统和轮边电机驱动系统四种。

随着近年来我国纯电动技术的不断发展以及国家政策的推动下，我国纯电动汽车行业快速发展。过去，我国新能源汽车行业的发展主要靠政策驱动，现如今，在疫情反复、内需不足和供应链紧张的背景下，我国新能源汽车行业已经从政策驱动转向市场拉动的新阶段，呈现出市场规模和质量双提升的良好发展态势。据资料显示，2022年我国纯电动汽车产量为546.67万辆，同比增长53.4%，其中纯电动轿车占比最高，为57.9%；纯电动汽车销量为536.49万辆，同比增长81.6%，其中纯电动轿车占比为58.1%。

从市场格局方面来看，目前，我国纯电动汽车行业市场集中度较高，排名前十厂商的格局相对稳定。具体来看，2022年我国纯电动汽车销量排名前四的企业分别为比亚迪、上汽通用五菱、特斯拉（中国）和广汽埃安，其中比亚迪销量为78.92万辆，占比为19.9%；上汽通用五菱销量为44.67万辆，占比为11.3%；特斯拉（中国）销量为44.17万辆，占比为11.1%；广汽埃安销量为21.38万辆，占比为5.4%。

为了减少污染、提高能源安全及振兴国内汽车产业，中国政府已出台多项政策以加快新能源汽车产业的发展。新能源汽车产业的主要激励政策包括减税、对汽车制造商的直接补贴、消费者补贴、政府强制采购及行业发展规划。在政府政策的引导下，新能源汽车行业获得巨大

的支持，纯电动车作为新能源汽车市场中的中游组成部分，受到国家政策支持，有良好的发展环境，纯电动汽车从中受到利好，产销不断提高，行业发展前景广阔。且相关驾驶成本下降也有助于消费者对纯电动汽车的接受度不断提高，进而带动行业的市场需求。

随着越来越多企业开始布局纯电动汽车市场，消费者越来越关注且愿意接受纯电动汽车。与燃油车相比，纯电动汽车省去了油箱、发动机、变速器、冷却系统和排气系统，相比传统汽车的内燃汽油发动机动力系统，电动机和控制器的成本更低，且纯电动车能量转换效率更高。此外，消费者对智能互联的偏好及以用户为中心的设计有助于提高消费者对纯电动汽车的接受程度。此外，在全国范围内扩大充电基础设施的覆盖范围，改善了纯电动汽车消费者的驾驶体验并降低了里程焦虑，从而提高了纯电动汽车的能源效率，且相关驾驶成本下降也有助于消费者不断提高对纯电动汽车的接受度，带动行业的市场需求。

动力电池技术的发展和电池成本的降低将大力推动纯电动汽车市场的发展。随着动力电池技术的进步，纯电动汽车的电池续航里程及充电效率将会提高，这使消费者购买纯电动汽车的意愿不断提升。此外，电池成本的下降将进一步缩小相同配置的纯电动汽车与燃油车之间的价格差距，使纯电动汽车因此将成为更多消费者经济上可行的选择。此外，纯电动汽车被认为是智能技术的最佳载体，预计将向智能系统控制的智能产品转型，从简单的交通工具到智能交通工具。智能网联将为纯电动汽车在汽车革命中带来新的发展机遇，行业市场规模进一步扩大。

《2024-2030年中国纯电动汽车行业市场调查研究及发展前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是纯电动汽车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 纯电动汽车行业国内外发展概述

第一节 国际纯电动汽车行业发展总体概况

一、2019-2023年全球纯电动汽车行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

三、全球纯电动汽车行业发展趋势

第二节 中国纯电动汽车行业发展概况

一、2019-2023年中国纯电动汽车行业发展概况

二、中国纯电动汽车行业发展中存在的问题

第三节 2019-2023年中国纯电动汽车行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境
- 三、宏观政策环境
- 四、纯电动汽车行业政策环境
- 五、纯电动汽车行业技术环境
- 六、国内外经济形势对纯电动汽车行业发展环境的影响

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

- 一、中国汽车工业的发展概况
- 二、2019-2023年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2019-2023年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2019-2023年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2019-2023年汽车工业重点企业经济效益

第二节 汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、2019-2023年汽车零部件市场发展状况
- 三、2019-2023年汽车零部件产量及进出口分析
- 四、2019-2023年世界经济对汽车零部件产业的影响
- 五、2024-2030年汽车零部件行业发展空间分析

第三章 纯电动汽车市场发展现状及特点

第一节 2019-2023年我国纯电动汽车市场分析

- 一、2021年纯电动汽车市场分析
- 二、2022年纯电动汽车市场分析
- 三、2023年纯电动汽车市场分析
- 四、2019-2023年主流纯电动汽车市场的发展
- 五、2024-2030年纯电动汽车市场的走向分析

第二节 2019-2023年纯电动汽车市场销量分析

- 一、2023年前十大纯电动汽车销量排行榜
- 二、2019-2023年我国纯电动汽车销量情况分析
- 三、2023年自主品牌纯电动汽车销量排行分析
- 四、2019-2023年我国纯电动汽车销量数据分析
- 五、2024-2030年我国纯电动汽车销量情况预测

第三节 2019-2023年我国纯电动汽车进出口分析

- 一、2019-2023年我国纯电动汽车进出口分析
- 二、2019-2023年中国纯电动汽车细分车型出口数量
- 三、2019-2023年中国纯电动汽车细分车型进口数量
- 四、2019-2023年我国纯电动汽车从德国进口情况
- 五、2019-2023年中国纯电动汽车从美国进口情况

第四章 2019-2023年中国纯电动汽车产业运行状况分析

第一节 2019-2023年中国纯电动汽车产业概述

- 一、2019-2023年中国纯电动汽车产业发展现状分析
- 二、2019-2023年中国纯电动汽车产业产量分析
- 三、2019-2023年中国纯电动汽车产业技术发展动向
- 四、2019-2023年中国纯电动汽车产业品牌发展分析

第二节 2019-2023年中国纯电动汽车产业市场供需状况分析

- 一、2019-2023年中国纯电动汽车产业产品供给能力分析
- 二、2019-2023年中国纯电动汽车产业市场需求状况分析
- 三、2019-2023年中国纯电动汽车产业市场供需总体态势
- 四、中国纯电动汽车产业发展存在的问题分析

第二部分 行业竞争格局

第五章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、中国乘用车市场竞争分析
- 二、中外汽车品牌竞争分析
- 三、我国货车市场竞争分析

第二节 我国纯电动汽车市场竞争分析

- 一、我国纯电动汽车市场竞争格局
- 二、竞争影响价格走势分析
- 三、纯电动汽车行业竞争策略分析

第六章 纯电动汽车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国纯电动汽车行业竞争格局综述

一、纯电动汽车行业集中度

二、纯电动汽车行业竞争程度

三、纯电动汽车企业与品牌数量

四、纯电动汽车行业竞争格局分析

第四节 2019-2023年纯电动汽车行业竞争格局分析

一、2023年国内外纯电动汽车竞争分析

二、我国纯电动汽车市场竞争分析

三、我国纯电动汽车市场集中度分析

四、国内主要纯电动汽车企业动向

第七章 纯电动汽车企业竞争策略分析

第一节 纯电动汽车市场竞争策略分析

一、纯电动汽车市场增长潜力分析

二、纯电动汽车主要潜力品种分析

三、现有纯电动汽车产品竞争策略分析

四、潜力纯电动汽车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 纯电动汽车企业竞争策略分析

一、全球经济对纯电动汽车行业竞争格局的影响

二、全球经济后纯电动汽车行业竞争格局的变化

三、2024-2030年我国纯电动汽车市场竞争趋势

四、2024-2030年纯电动汽车行业竞争格局展望

五、2024-2030年纯电动汽车行业竞争策略分析

六、2024-2030年纯电动汽车企业竞争策略分析

第八章 纯电动汽车市场营销研究

第一节 消费群体

一、主要消费群体分析

二、主要消费区域分析

三、主要消费行业分析

第二节 消费取向

一、攻占消费心理的几大优势

二、消费者选车关注点分析

三、消费者注重因素分析

第三节 消费动机

一、消费动机分析

二、新政策带动新的消费

第四节 营销策略分析

一、国内纯电动汽车营销策略面临变局

二、中国纯电动汽车的营销策略性的思考

第九章 主要纯电动汽车企业竞争分析

第一节 比亚迪股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 江苏新日电动车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 江苏雅迪科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 山东比德文动力科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 浙江绿源电动车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 青岛澳柯玛电动科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 苏州益高电动车辆制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 广州朗晴电动车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 纯电动汽车行业发展趋势分析

第一节 我国纯电动汽车行业前景与机遇分析

一、我国纯电动汽车行业发展前景分析

二、先进纯电动汽车发展前景分析

三、2023年纯电动汽车的发展机遇分析

四、全球经济为纯电动汽车带来的机遇

第二节 2023年汽车行业发展分析

一、2023年汽车行业发展形势分析

二、2023年汽车行业总体增速预测

三、2023年汽车市场格局变化预测

第三节 2024-2030年中国纯电动汽车市场趋势分析

一、2019-2023年纯电动汽车市场趋势总结

二、2024-2030年纯电动汽车发展趋势分析

三、2024-2030年纯电动汽车市场发展空间

四、2024-2030年纯电动汽车产业政策趋向

五、2024-2030年纯电动汽车技术革新趋势

六、2024-2030年纯电动汽车价格走势分析

七、2024-2030年国际环境对行业的影响

第十一章 未来纯电动汽车行业发展预测

第一节 2024-2030年国际纯电动汽车市场预测

一、2024-2030年全球纯电动汽车行业产值预测

二、2024-2030年全球纯电动汽车市场需求前景

三、2024-2030年全球纯电动汽车市场价格预测

第二节 2024-2030年国内纯电动汽车市场预测

一、2024-2030年国内纯电动汽车行业产量预测

二、2024-2030年国内纯电动汽车市场需求前景

三、2024-2030年国内纯电动汽车市场价格预测

四、2024-2030年国内纯电动汽车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 纯电动汽车行业投资现状分析

第一节 2022年纯电动汽车行业投资情况分析

一、2022年总体投资及结构

二、2022年投资规模情况

三、2022年投资增速情况

四、2022年分行业投资分析

五、2022年分地区投资分析

六、2022年外商投资情况

第二节 2023年纯电动汽车行业投资情况分析

- 一、2023年总体投资及结构
- 二、2023年投资规模情况
- 三、2023年投资增速情况
- 四、2023年分行业投资分析
- 五、2023年分地区投资分析
- 六、2023年外商投资情况

第十三章 纯电动汽车行业投资机会与风险

第一节 纯电动汽车行业投资效益分析

- 一、2019-2023年纯电动汽车行业投资状况分析
- 二、2024-2030年纯电动汽车行业投资效益分析
- 三、2024-2030年纯电动汽车行业投资趋势预测
- 四、2024-2030年纯电动汽车行业的投资方向
- 五、2024-2030年纯电动汽车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响纯电动汽车行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响纯电动汽车行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响纯电动汽车行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年影响纯电动汽车行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国纯电动汽车行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年我国纯电动汽车行业发展面临的机遇分析

第三节 纯电动汽车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年纯电动汽车行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年纯电动汽车行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年纯电动汽车行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年纯电动汽车行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2030年纯电动汽车同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2030年纯电动汽车行业其他风险及控制策略

第十四章 纯电动汽车行业投资战略研究

第一节 纯电动汽车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国纯电动汽车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、纯电动汽车实施品牌战略的意义

三、纯电动汽车企业品牌的现状分析

四、我国纯电动汽车企业的品牌战略

五、纯电动汽车品牌战略管理的策略

第三节 纯电动汽车行业投资战略研究

一、汽车行业投资战略

二、2023年纯电动汽车行业投资战略

三、2024-2030年纯电动汽车行业投资战略

四、2024-2030年细分行业投资战略

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球纯电动汽车销量情况

图表2：2019-2023年全球主要国家纯电动汽车销量情况（单位：万辆）

图表3：纯电动汽车行业相关法律法规及产业政策

图表4：2019-2023年中国纯电动汽车销量数据分析

图表5：2024-2030年中国纯电动汽车销量预测

图表6：2019-2023年中国纯电动汽车产业产量情况

图表7：2019-2023年纯电动汽车细分产品产量情况

图表8：2019-2023年中国纯电动汽车进出口数量走势

图表9：2019-2023年中国纯电动汽车细分车型出口数量走势

图表10：2019-2023年中国纯电动汽车细分车型进口数量走势

图表11：2019-2023年中国新能源汽车保有量情况

图表12：中国纯电动汽车产业品牌企业一览表

图表13：2019-2023年中国纯电动汽车产业市场供需情况

图表14：2023年我国纯电动汽车市场竞争格局

图表15：2023年纯电动乘用车销量排名（按车型）

图表16：2024-2030年全球纯电动汽车市场销量预测

图表17：2024-2030年中国纯电动汽车产量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979023.html>