

# 2021-2027年中国淡水鱼行业市场全景调查及市场规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国淡水鱼行业市场全景调查及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/909026.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

广义的说，系指能生活在盐度为千分之三的淡水中的鱼类就可称为淡水鱼。狭义的说，系指在其生活史中部分阶段如只有「幼鱼期」或「成鱼期」，或是终其一生都必须在淡水域中渡过的鱼类。世界上已知鱼类约有26000多种，淡水鱼约有8600余种。我国现有鱼类近3千种，其中淡水鱼有1000余种。

世界上已知鱼类约有26000多种，是脊椎动物中种类最多的一大类，约占脊椎动物总数的48.1%。它们绝大多数生活在海洋里，淡水鱼约有8600余种。我国现有鱼类近3千种，其中淡水鱼有1000余种。

智研咨询发布的《2021-2027年中国淡水鱼行业市场全景调查及市场规模预测报告》共十四章。首先介绍了淡水鱼行业市场发展环境、淡水鱼整体运行态势等，接着分析了淡水鱼行业市场运行的现状，然后介绍了淡水鱼市场竞争格局。随后，报告对淡水鱼做了重点企业经营状况分析，最后分析了淡水鱼行业发展趋势与投资预测。您若想对淡水鱼产业有个系统的了解或者想投资淡水鱼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国淡水鱼运行概况

#### 第一节 淡水鱼重点产品运行分析

##### 一、淡水鱼定义

##### 二、中国淡水鱼总述

##### 三、中国淡水鱼种类及分布

##### 四、大淡水鱼介绍

#### 第二节 我国淡水鱼产业重要性

##### 一、大淡水鱼养殖对保障国家粮食安全发挥了重要作用

##### 二、淡水鱼满足了国民摄取水产动物蛋白的需要，提高了国民的营养水平

##### 三、对调整农业结构、促农增收、带动区域经济发展的效用显著

##### 四、淡水渔业的修复功能和文化休闲功能日益凸显

#### 第三节 我国淡水鱼行业存在问题分析

### 第二章 淡水鱼发展宏观经济分析

#### 第一节 2016-2020年宏观经济运行回顾与展望

##### 一、回顾2016-2020年的宏观经济

##### 二、2016-2020年经济展望及面临的风险因素

## 第二节 2016-2020年世界经济形势回顾展望

- 一、世界经济继续缓慢复苏
- 二、2016-2020年世界经济运行特征
- 三、全球复苏形势曲折向好

## 第三章 淡水鱼行业政策分析

- 第一节 淡水鱼行业政策分析
- 第二节 政策特点与影响分析

## 第四章 国际淡水鱼行业发展分析

### 第一节 世界淡水鱼类的分布

- 一、澳洲区
- 二、马达加斯加岛区
- 三、新热带区
- 四、非洲区
- 五、印度区
- 六、古北区
- 七、新北区

### 第二节 世界淡水鱼产销情况

- 一、世界淡水鱼产销概况
- 二、水产养殖国家对国内外市场之供应量增加

#### (一)中国

#### (二)印度

#### (三)越南

#### (四)市场

#### (五)美国

#### (六)欧盟

### 三、未来趋势

## 第五章 我国淡水鱼所属行业供需状况分析

### 第一节 淡水鱼行业市场供给能力分析

- 一、我国淡水鱼供给量分析
- 二、淡水鱼细分市场分析
  - (一)淡水养殖与淡水捕捞鱼类产量比例分析
  - (二)全国淡水鱼养殖主要鱼类产量统计
  - (三)各地区淡水养殖鱼类产品产量分析
  - (四)各地区淡水捕捞鱼类产品产量分析

### 第二节 淡水鱼行业需求分析

## 一、我国水产品消费具有明显的地域特征

### 二、消费品种分析

### 三、淡水鱼消费特点分析

## 第三节 淡水鱼所属行业进出口贸易分析

### 一、2016-2020年中国其他活鲤科鱼出口统计

### 二、2016-2020年中国其他活鲤科鱼出口去向分析

## 第四节 2016-2020年淡水鱼价格分析

### 一、淡水鱼价格分析

### 二、影响淡水鱼价格因素分析

## 第六章 淡水鱼所属行业竞争绩效分析

### 第一节 淡水鱼行业总体效益水平分析

### 第二节 淡水鱼行业产业集中度分析

#### 一、品种集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 淡水鱼市场经营模式分析

#### 一、传统经营模式分析

#### 二、新的经营模式

## 第七章 淡水鱼养殖行业的资本运作特点与发展趋势

### 第一节 我国淡水鱼行业资本运作概况

### 第二节 淡水鱼养殖业资本运作的必要性

#### 一、淡水鱼养殖行业发展需要庞大的资金支持

#### 二、淡水鱼养殖行业的高收益吸引资本

#### 三、我国淡水鱼养殖业需要提升核心竞争力参与国际竞争

### 第三节 我国淡水鱼养殖企业资本运作的特点

#### 一、目前我国淡水鱼养殖企业主要通过公开发行和兼并收购来完成资本运作

#### 二、淡水鱼行业正处于成长阶段，淡水鱼养殖企业上市及深度扩张仍有较大空间

#### 三、通过多渠道融资是淡水鱼养殖企业发展有效手段

### 第四节 我国淡水鱼养殖行业资本运作的发展趋势

#### 一、通过兼并收购实现行业整合和资源优化配置，促进行业全产业链的资本整合

#### 二、投资发展高端淡水鱼品种和淡水鱼深加工产品

#### 三、投资发展销售渠道建立特有的直销模式，抢抓终端消费市场

#### 四、投资发展大淡水鱼养殖产业

#### 五、投资发展淡水鱼国际贸易

#### 六、从粗养向精养发展

## 第八章 淡水鱼产业经营策略分析

## 第一节 淡水鱼行业竞争现状分析

- 一、淡水鱼养殖产业竞争力低下，亟待通过渠道建设建立产业优势
- 二、淡水鱼加工产业迅猛发展，朝向休闲化、菜品化方向发展
- 三、淡水鱼渠道竞争呈现散点分布，以物流与价格形成掌控市场的主要力量
- 四、品牌淡水鱼竞争力不足，未能形成对市场、消费群体的有效影响
- 五、零售终端品牌意识薄弱，但在所在市场形成相对稳定的社区消费群体

## 第二节 经营策略分析

- 一、树立品牌意识、进行品牌塑造
- 二、“资源+品牌+市场”的整合营销
- 三、品种改良以及产品深加工
- 四、以营销创新为手段
- 五、以渠道深挖纵横拓展为方向

## 第九章 我国淡水鱼行业重点企业分析

### 第一节 大湖股份

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
- 三、公司拥有资源情况介绍
- 四、公司通过营销树立大湖品牌
- 五、公司核心竞争力分析

### 第二节 国联水产

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
- 三、公司罗非鱼项目情况
- 四、公司未来发展规划

### 第三节 獐子岛集团

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
- 三、淡水鱼深加工项目介绍

### 第四节 通威股份

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
- 三、公司核心竞争力分析
- 四、公司发展战略

### 第五节 武昌鱼集团

- 一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

三、公司核心竞争力分析

四、公司发展战略

第十章 我国淡水鱼所属产业市场发展预测

第一节 我国淡水鱼产业的发展前景

一、淡水渔业的前景巨大

二、淡水渔业的发展空间很大

第二节 2021-2027年淡水鱼产量预测

第三节 我国淡水产品需求预测

一、需求主要受收入和产品价格影响

二、加工淡水产品需求

三、投放鱼种产量需求

四、我国淡水产品需求量变化趋势及其结构变化

第四节 淡水鱼产业发展趋势与展望

一、普及健康养殖模式，转变产业增长方式

二、创新育种技术，培育优良品种

三、加强开发，建立疾控平台

四、饲料营养与投喂模式改进

五、发展渔业机械化

六、建立合适的产业模式，提高抗风险力

第十一章 淡水鱼相关产业走势分析

第一节 上业影响分析

一、种苗行业影响分析

(一)淡水鱼苗种数量分析

(二)对淡水鱼行业影响分析

二、水产饲料行业影响分析

(一)水产饲料行业现状

(二)对淡水渔业的影响分析

第二节 下业影响分析

一、下业现状

二、下业对淡水鱼行业影响分析

第十二章 淡水鱼所属行业成长能力及稳定性分析

第一节 淡水鱼行业生命周期分析

第二节 淡水鱼行业增长性与波动性分析

一、经济增长和城乡居民收入提高促进淡水产品消费

二、人口规模扩大和城市化发展促进淡水产品需求持续增长

三、居民膳食结构变化中淡水产品消费增长突出

四、我国淡水鱼行业增长性与波动性分析

(一)淡水鱼行业增长性良好

(二)淡水鱼行业波动性较小

第十三章 淡水鱼产业链面临问题分析 (ZY KT)

第一节 发展基础条件薄弱

一、资源制约

二、基础设施落后

三、品种繁育体系尚不健全，种质退化问题严重

四、水产饲料供应不足，蛋白质来源严重不足

五、专用性、绿色渔药匮乏，用药不规范现象普遍

第二节 产业体系尚不健全

一、产业链各环节 分割，利益联结机制未建立

二、加工业发展薄弱

三、流通现代化程度较低

四、社会化服务体系不健全

五、养殖户组织化程度不高

第三节 支撑体系和管理薄弱

一、财政支持体系不完善，对渔业投入有限

二、保险服务滞后

三、监管制度不健全

四、养殖权制度不完善，部分渔民缺乏长期预期

第十四章 我国淡水鱼行业风险分析 (ZY KT)

第一节 单一养殖品种的生命周期

第二节 新养殖模式的出现通常会拉低水产品售价

第三节 疾病和灾害性天气会影响短期水产品价格

部分图表目录：

图表1：2016-2020年中国淡水鱼产量统计

图表2：2021-2027年中国淡水鱼产量预测

图表3：2016-2020年中国淡水鱼产量统计

图表4：2016-2020年中国淡水养殖与淡水捕捞鱼类产量统计

图表5：2016-2020年中国淡水养殖鱼类主要品种产量统计图

图表6：2016-2020年淡水养殖鱼类产品比例图

图表7：2016-2020年中国各地区淡水养殖鱼类产量统计图



图表8：2016-2020年淡水鱼养殖区域分布图

图表9：2016-2020年中国各地区淡水捕捞鱼类产品产量统计

图表10：2016-2020年中国各地区淡水捕捞鱼类产量统计图

图表11：2016-2020年中国各地区捕捞淡水鱼量比例图

图表12：2016-2020年中国其他活鲤科鱼出口去向分析图

图表13：中国淡水鱼品种集中度分析图

图表14：中国淡水鱼区域集中度分析图

图表15：淡水鱼传统经营模式图

图表16：淡水鱼新经营模式图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/909026.html>