

2023-2029年中国地震专用仪器制造及地震服务行业市场现状调查及投资前景研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国地震专用仪器制造及地震服务行业市场现状调查及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1149030.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国地震专用仪器制造及地震服务行业市场现状调查及投资前景研判报告》共八章。首先介绍了地震专用仪器制造及地震服务行业市场发展环境、地震专用仪器制造及地震服务整体运行态势等，接着分析了地震专用仪器制造及地震服务行业市场运行的现状，然后介绍了地震专用仪器制造及地震服务市场竞争格局。随后，报告对地震专用仪器制造及地震服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了地震专用仪器制造及地震服务行业发展趋势与投资预测。您若想对地震专用仪器制造及地震服务产业有个系统的了解或者想投资地震专用仪器制造及地震服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国地震带分布及大型地震灾害分析

1.1 全球地震带分布分析

1.1.1 环太平洋地震带分析

1.1.2 欧亚地震带分析

1.1.3 海岭地震带分析

1.2 中国地震带分布分析

1.2.1 华北地震区分析

1.2.2 青藏高原地震区分析

1.2.3 东南沿海地震带分析

1.2.4 南北地震带分析

1.2.5 其他地震区分析

1.3 中国大型地震灾害分析

1.3.1 2018-2022年世界七级以上地震分布分析

1.3.2 2018-2022年中国五级以上地震分布分析

1.3.3 四川汶川8.0级地震灾害分析

1.3.4 青海玉树7.1级地震灾害分析

1.3.5 四川雅安7.0级地震灾害分析

第2章 中国地震法律法规及标准建设分析

2.1 地震管理部门及体制分析

2.1.1 地震管理部门分析

2.1.2 地震管理体制分析

2.2 地震法律法规建设分析

2.2.1 地震法律法规建设现状分析

2.2.2 地震法律法规建设方向分析

2.3 地震标准及计量建设分析

2.3.1 地震标准化及计量建设现状分析

2.3.2 地震标准化及计量建设方向分析

第3章 中国地震系统基本情况及发展分析

3.1 地震系统基本情况分析

3.1.1 地震系统机构设置情况分析

3.1.2 地震系统人员情况分析

3.1.3 地震台站建设及人员情况分析

3.1.4 地震遥测台网建设及人员情况分析

3.2 地震系统收入支出分析

3.2.1 地震系统收入分析

(1) 地震系统预算收入分析

(2) 地震系统决算收入分析

3.2.2 地震系统支出分析

(1) 地震系统预算支出分析

(2) 地震系统决算支出分析

3.3 地震系统工作成果分析

3.3.1 地震监测成果分析

3.3.2 地震预测成果分析

3.3.3 地震灾害预防成果分析

3.3.4 地震应急救援成果分析

3.3.5 地震科技成果分析

第4章 国外地震监测及防震减灾经验借鉴

4.1 日本地震监测及防震减灾经验借鉴

4.1.1 日本地震带分布情况

4.1.2 日本防震减灾理念分析

4.1.3 日本防震减灾法律体系建设分析

4.1.4 日本地震监测技术及监测网络分析

4.1.5 对日本抗震建筑的分析

4.1.6 日本地震相关学科的科学研究

4.1.7 日本地震救灾体系分析

4.1.8 日本地震避难所建设分析

4.1.9 日本防震教育及演习分析

4.1.10 日本地震保险制度分析

4.1.11 日本地震应急准备分析

4.2 美国地震监测及防震减灾经验借鉴

4.2.1 美国地震带分布情况

4.2.2 美国防震减灾理念分析

4.2.3 美国应对地震的策略分析

4.2.4 美国地震预警系统研究进展分析

4.2.5 美国防震教育及演习分析

4.2.6 美国地震避难所建设分析

4.2.7 美国地震灾害采取的措施

4.3 其他国家地震监测及防震减灾经验借鉴

4.3.1 其他国家防震教育经验借鉴

4.3.2 其他国家建筑防震经验借鉴

4.3.3 其他国家救援技巧借鉴

4.4 发达国家对我国地震工作的启示

4.4.1 切实提高建筑物的抗震性能

4.4.2 做好防震减灾知识普及与演习训练工作

4.4.3 加强防震减灾设施的规划与建设

4.4.4 准确及时地做出地震灾害评估

4.4.5 完善地震科研基础条件

4.4.6 开展广泛深入的国际合作

第5章 中国地震专用仪器制造行业发展分析

5.1 地震专用仪器制造行业规模及业绩分析

5.1.1 地震专用仪器制造行业发展规模分析

5.1.2 地震专用仪器制造行业经营效益分析

(1) 地震专用仪器制造行业盈利能力分析

(2) 地震专用仪器制造行业运营能力分析

(3) 地震专用仪器制造行业偿债能力分析

- (4) 地震专用仪器制造行业发展能力分析
- 5.1.3 不同规模企业主要经济指标比重分析
 - (1) 地震专用仪器制造行业不同规模企业数量比重分析
 - (2) 地震专用仪器制造行业不同规模企业资产总额比重分析
 - (3) 地震专用仪器制造行业不同规模企业销售收入比重分析
 - (4) 地震专用仪器制造行业不同规模企业利润总额比重分析
- 5.1.4 不同性质企业主要经济指标比重分析
 - (1) 地震专用仪器制造行业不同性质企业数量比重分析
 - (2) 地震专用仪器制造行业不同性质企业资产总额比重分析
 - (3) 地震专用仪器制造行业不同性质企业销售收入比重分析
 - (4) 地震专用仪器制造行业不同性质企业利润总额比重分析
- 5.1.5 不同区域企业主要经济指标比重分析
 - (1) 地震专用仪器制造行业不同区域企业数量比重分析
 - (2) 地震专用仪器制造行业不同区域企业资产总额比重分析
 - (3) 地震专用仪器制造行业不同区域企业销售收入比重分析
 - (4) 地震专用仪器制造行业不同区域销售收入排名情况
- 5.2 地震专用仪器制造行业技术情况分析
 - 5.2.1 行业专利申请数分析
 - 5.2.2 行业专利公开数量变化情况
 - 5.2.3 行业专利申请人分析
 - 5.2.4 行业热门技术分析
- 5.3 地震专用仪器制造行业发展趋势分析
 - 5.3.1 地震专用仪器制造行业发展瓶颈分析
 - 5.3.2 地震专用仪器制造行业发展趋势分析

第6章 中国地震专用仪器制造企业经营分析

- 6.1 国际地震专用仪器企业在华竞争分析
 - 6.1.1 美国劳雷工业公司在华竞争分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业研发实力分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业在华投资布局分析
 - (5) 企业地震业务竞争力分析
 - 6.1.2 日本东京测振株式会社在华竞争分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主要客户分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业在华投资布局分析
- (5) 企业地震业务竞争力分析
- 6.2 地震专用仪器制造行业主要经营分析
 - 6.2.1 地质矿产部北京地质仪器厂
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.2 重庆地质仪器厂
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.3 武汉地震科学仪器研究院
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.4 珠海市泰德企业有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.5 三门峡市成义电器有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.6 北京港震机电技术有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.7 威海双丰电子集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.8 北京赛斯米克地震科技发展中心
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章 中国地震安全性评估单位经营分析

7.1 地震安全性评估单位总体状况分析

7.1.1 地震安全性评估单位资质分析

7.1.2 必须进行地震安全性评价的工程

7.1.3 地震安全性评价服务收费情况

7.1.4 地震安全性评价分级情况分析

7.2 部分地震安全性评价甲级资质单位经营分析

7.2.1 中国地震局地球物理研究所

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构研发实力分析

(3) 机构地震安全性评价案例分析

(4) 机构工作成果分析

(5) 机构业务竞争力分析

(6) 机构发展动向分析

7.2.2 中国地震局地壳应力研究所

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构研发实力分析

(3) 机构地震安全性评价案例分析

(4) 机构工作成果分析

(5) 机构业务竞争力分析

(6) 机构发展动向分析

7.2.3 中国地震局地震预测研究所

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构研发实力分析

(3) 机构地震安全性评价案例分析

(4) 机构工作成果分析

(5) 机构业务竞争力分析

7.2.4 中国地震灾害防御中心

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构主要工作内容

(3) 机构工作成果分析

(4) 机构发展动向分析

7.2.5 山西省地震工程勘察研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构研发实力分析
- (3) 机构工作成果分析
- (4) 机构业务竞争力分析

7.2.6 江苏省地震工程研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构研发实力分析
- (3) 机构地震安全性评价案例分析
- (4) 机构工作成果分析
- (5) 机构业务竞争力分析
- (6) 机构发展动向分析

7.2.7 山东省地震工程研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构研发实力分析
- (3) 机构仪器设备分析
- (4) 机构工作成果分析
- (5) 机构发展动向分析

7.2.8 河南省地震局地震工程勘察研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构研发管理分析
- (3) 机构工作成果分析

7.2.9 武汉地震工程研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构业务范围分析
- (3) 机构地震安全性评价案例分析
- (4) 机构工作成果分析
- (5) 机构业务竞争力分析
- (6) 机构发展动向分析

7.2.10 甘肃省地震工程研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构研发实力分析
- (3) 机构地震安全性评价案例分析
- (4) 机构工作成果分析
- (5) 机构业务范围分析

（6）机构发展动向分析

第8章 中国地震专用仪器制造及地震服务行业发展建议

8.1 防震减灾工作目标及任务分析

8.1.1 防震减灾工作存在的问题分析

8.1.2 防震减灾工作发展目标分析

8.1.3 防震减灾工作战略方向分析

8.1.4 防震减灾工作主要任务分析

8.2 “十四五”防震减灾重大计划分析

8.2.1 国家地震安全计划分析

8.2.2 地震科学环境观测与探察计划分析

8.2.3 地震预测科学探索计划分析

8.2.4 人才培养与促进计划分析

8.2.5 国民防震减灾素质提升计划分析

8.3 地震专用仪器制造及地震服务行业发展建议

8.3.1 行业发展面临的挑战

8.3.2 行业发展建议

8.3.3 地震专用仪器制造及地震服务行业相关术语

图表目录

图表1：全球地震带分布图

图表2：中国地震主要分布地区

图表3：中国地震带分布图

图表4：2018-2022年世界七级以上地震情况（单位：次）

图表5：2018-2022年中国五级以上地震情况（单位：次）

图表6：中国地震局机构设置情况

图表7：我国地震法律法规建设现状

图表8：2022年地震系统机构设置情况（单位：家）

图表9：2022年地震系统人员分类情况（单位：人，%）

图表10：2022年地震系统专业技术人员及情况（单位：人，%）

图表11：2022年地震台站基本情况（单位：个，台套）

图表12：2022年地震台站人员构成情况（单位：人，%）

图表13：2022年地震遥测台网基本情况（单位：人，个）

图表14：2022年地震局预算收入列表（单位：万元）

图表15：2022年地震局预算收入结构（单位：%）

图表16：地震局决算收入列表（单位：万元）

图表17：地震局决算收入结构（单位：%）

图表18：2022年地震局预算支出列表（单位：万元）

图表19：2022年地震局预算支出结构（单位：%）

图表20：地震局决算支出列表（单位：万元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1149030.html>