

# 2021-2027年中国婴儿用品产业发展动态及前景战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国婴儿用品产业发展动态及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/909043.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

婴儿用品也称为婴幼儿用品，是给0-3岁婴儿这类特殊群体提供的专业健康产品。特殊的体质特殊的生理心理需求，国家卫生组织对婴儿用品都提出了极高的要求。因此对婴儿用品的选择，要求十分严格。

智研咨询发布的《2021-2027年中国婴儿用品产业发展动态及前景战略分析报告》共九章。首先介绍了婴儿用品行业市场发展环境、婴儿用品整体运行态势等，接着分析了婴儿用品行业市场运行的现状，然后介绍了婴儿用品市场竞争格局。随后，报告对婴儿用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了婴儿用品行业发展趋势与投资预测。您若想对婴儿用品产业有个系统的了解或者想投资婴儿用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国婴儿用品行业发展环境分析

#### 1.1 经济环境

##### 1.1.1 国际宏观经济表现

##### 1.1.2 中国宏观经济概况

##### 1.1.3 中国工业运行情况

##### 1.1.4 中国对外经济分析

##### 1.1.5 中国宏观经济展望

#### 1.2 社会环境

##### 1.2.1 居民收入水平

##### 1.2.2 社会消费规模

##### 1.2.3 居民消费水平

##### 1.2.4 消费市场特征

#### 1.3 人口环境

##### 1.3.1 中国总人口状况

##### 1.3.2 新生儿人口规模

##### 1.3.3 新生儿人口构成

##### 1.3.4 城镇化人口走势

#### 1.4 政策环境

##### 1.4.1 全面放开二孩政策

##### 1.4.2 婴幼儿奶粉相关政策

#### 1.4.3 婴幼儿辅食审查政策

#### 1.4.4 婴儿纺织品技术规范

#### 1.4.5 儿童玩具标准相关政策

### 1.5 技术环境

#### 1.5.1 大数据技术

#### 1.5.2 人工智能技术

#### 1.5.3 区块链技术

#### 1.5.4 移动支付技术

## 第二章 2016-2020年婴儿用品行业发展分析

### 2.1 全球婴儿用品行业分析

#### 2.1.1 全球婴儿用品行业发展态势

#### 2.1.2 全球母婴用品零售商发展情况

#### 2.1.3 美国婴儿用品市场发展状况

#### 2.1.4 韩国婴儿用品市场发展状况

### 2.2 中国母婴市场发展分析

#### 2.2.1 消费市场规模分析

#### 2.2.2 市场消费品类分析

#### 2.2.3 市场渠道发展分析

#### 2.2.4 连锁市场主体分析

#### 2.2.5 实体店发展状况分析

#### 2.2.6 母婴行业上市公司汇总

### 2.3 中国婴儿用品市场发展综况

#### 2.3.1 婴儿用品行业周期

#### 2.3.2 婴儿用品经营模式

#### 2.3.3 婴儿用品销售渠道

#### 2.3.4 婴童用品市场增长状况

#### 2.3.5 婴儿用品市场高端化趋势

### 2.4 中国婴童消费市场特点分析

#### 2.4.1 婴童消费支出占比

#### 2.4.2 婴童消费结构分布

#### 2.4.3 婴童消费主体特点

### 2.5 婴儿用品行业营销分析

#### 2.5.1 婴儿用品营销要素

#### 2.5.2 O2O模式营销策略

#### 2.5.3 连锁店营销策略

### 第三章 2016-2020年中国婴儿奶粉市场发展分析

#### 3.1 中国婴幼儿奶粉行业发展综况

##### 3.1.1 行业发展状况

##### 3.1.2 市场规模状况

##### 3.1.3 市场需求情况

##### 3.1.4 产量规模状况

##### 3.1.5 竞争格局分析

##### 3.1.6 市场价格走势

##### 3.1.7 进口市场概述

##### 3.1.8 生产企业监管

#### 3.2 中国有机婴幼儿奶粉行业发展分析

##### 3.2.1 行业相关概念

##### 3.2.2 行业发展历程

##### 3.2.3 市场发展现状

##### 3.2.4 品牌现状分析

##### 3.2.5 市场影响因素

#### 3.3 中国婴幼儿奶粉质量安全现状及治理

##### 3.3.1 质量安全现状及影响因素

##### 3.3.2 质量安全问题产生的原因

##### 3.3.3 质量安全质量治理及评价

#### 3.4 中国婴幼儿奶粉行业发展问题及策略分析

##### 3.4.1 行业发展面临问题

##### 3.4.2 行业发展制约因素

##### 3.4.3 品牌营销问题分析

##### 3.4.4 品牌营销策略分析

##### 3.4.5 行业发展相关建议

##### 3.4.6 市场竞争力提升对策

### 第四章 2016-2020年中国婴儿纸尿裤市场发展分析

#### 4.1 中国婴儿纸尿裤市场发展综况

##### 4.1.1 市场成本分析

##### 4.1.2 市场渠道分析

##### 4.1.3 市场竞争状况

##### 4.1.4 市场品牌分析

#### 4.2 中国婴儿纸尿裤市场消费分析

##### 4.2.1 消费渗透率状况

#### 4.2.2 销售规模分析

#### 4.2.3 消费特点分析

#### 4.2.4 区域消费情况

### 4.3 中国婴儿纸尿裤消费者行为分析

#### 4.3.1 消费者网络搜索行为

#### 4.3.2 消费者行为影响因素

### 4.4 中国婴儿纸尿裤市场不利因素分析

#### 4.4.1 国外品牌

#### 4.4.2 价格战

#### 4.4.3 假冒伪劣

### 4.5 中国婴儿纸尿裤市场发展展望

#### 4.5.1 市场发展机遇

#### 4.5.2 市场发展空间

#### 4.5.3 产品发展趋势

## 第五章 其它婴儿用品市场分析

### 5.1 童装行业

#### 5.1.1 产业生命周期

#### 5.1.2 市场规模状况

#### 5.1.3 购买影响因素

#### 5.1.4 出口市场状况

#### 5.1.5 市场发展特征

#### 5.1.6 企业运营状况

### 5.2 童车市场

#### 5.2.1 市场零售规模

#### 5.2.2 出口总额统计

#### 5.2.3 成交均价范围

#### 5.2.4 市场发展问题

#### 5.2.5 区域市场格局

#### 5.2.6 市场发展前景

### 5.3 婴儿辅食市场

#### 5.3.1 产品结构分析

#### 5.3.2 市场发展规模

#### 5.3.3 消费市场研究

#### 5.3.4 市场品牌研究

#### 5.3.5 消费者行为研究

### 5.3.6 市场监管细则

## 5.4 玩具市场

### 5.4.1 市场规模分析

### 5.4.2 市场销售情况

### 5.4.3 市场经济效益

### 5.4.4 市场外贸状况

### 5.4.5 市场需求分析

### 5.4.6 市场消费行为

## 5.5 其他细分市场

### 5.5.1 婴儿洗护用品

### 5.5.2 婴幼儿湿巾产品

### 5.5.3 婴儿喂养产品

### 5.5.4 婴童安全座椅

### 5.5.5 婴童家具市场

## 第六章 2016-2020年婴儿用品电商发展分析

### 6.1 互联网母婴行业发展分析

#### 6.1.1 互联网应用优势

#### 6.1.2 市场发展历程

#### 6.1.3 产业图谱分析

#### 6.1.4 用户活跃度分析

#### 6.1.5 平台用户周期分析

#### 6.1.6 细分领域用户规模

#### 6.1.7 主要变现模式分析

#### 6.1.8 行业发展态势

### 6.2 婴儿用品电商发展综况

#### 6.2.1 婴儿用品电商产业链

#### 6.2.2 婴儿用品电商生命周期

#### 6.2.3 婴儿用品电商规模上升

#### 6.2.4 母婴电商市场规模分析

#### 6.2.5 移动母婴电商发展状况

### 6.3 母婴电商行业发展模式分析

#### 6.3.1 综合电商平台布局模式

#### 6.3.2 垂直母婴电商布局模式

#### 6.3.3 母婴电商营销模式分析

### 6.4 婴儿用品电商平台运营案例分析

6.4.1 专属特卖平台——贝贝网

6.4.2 限时特卖平台——蜜芽

6.4.3 跨境闪购平台——宝贝格子

6.4.4 国际买手街——唯一优品

6.4.5 多渠道平台——乐友孕婴童

6.4.6 社会化营销平台——宝宝树

## 第七章 国外重点企业经营状况分析

7.1 达能集团

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 企业经营状况分析

7.2 宝洁

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 企业经营状况分析

7.3 金佰利

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 生产基地建设

7.3.3 企业经营状况分析

7.4 强生

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 企业经营状况分析

## 第八章 国内重点企业分析

8.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.2 贝因美婴童食品股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.3 雅士利国际集团有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业经营状况分析

8.3.3 企业发展概况



#### 8.3.4 核心竞争力分析

### 8.4 好孩子国际控股有限公司

#### 8.4.1 企业发展概况

#### 8.4.2 企业经营状况分析

#### 8.4.3 企业发展概况

#### 8.4.4 核心竞争力分析

### 8.5 恒安国际集团有限公司

#### 8.5.1 企业发展概况

#### 8.5.2 企业经营状况分析

#### 8.5.3 企业发展概况

#### 8.5.4 核心竞争力分析

### 8.6 上海爱婴室商务服务股份有限公司

#### 8.6.1 企业发展概况

#### 8.6.2 经营效益分析

#### 8.6.3 财务状况分析

#### 8.6.4 核心竞争力分析

## 第九章 婴儿用品行业发展前景预测

### 9.1 中国婴儿用品行业前景展望

#### 9.1.1 婴儿用品市场需求空间广阔

#### 9.1.2 婴儿用品新兴品类发展机遇

#### 9.1.3 母婴童消费品品类结构预测

#### 9.1.4 母婴市场渠道占比结构预测

### 9.2 婴儿用品细分行业发展前景及趋势

#### 9.2.1 婴儿奶粉市场发展方向分析

#### 9.2.2 婴儿纸尿裤向移动电商渗透

#### 9.2.3 我国童装市场发展趋势分析

#### 9.2.4 婴儿洗护用品发展前景分析

### 9.3 婴儿用品厂商发展布局方向

#### 9.3.1 产品生态布局方向

#### 9.3.2 微信生态布局方向

#### 9.3.3 新零售发展布局方向

#### 9.3.4 生态布局建设的关键

### 9.4 2021-2027年中国婴儿用品行业预测分析

#### 9.4.1 2021-2027年中国婴儿用品行业影响因素分析

#### 9.4.2 2021-2027年中国母婴用品市场规模预测

9.4.3 2021-2027年中国婴幼儿奶粉市场规模预测

9.4.4 2021-2027年中国婴儿纸尿裤市场规模预测

部分图表目录：

图表1 全球主要经济体PMI指标

图表2 全球主要经济体贸易进出口额

图表3 全球主要经济体汇率

图表4 2016-2020年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表5 2016-2020年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表6 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表7 2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表8 2020年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表9 2020年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表10 2020年全国居民人均消费支出及其构成

图表11 2020年居民人均消费支出及构成

图表12 2020年年末人口数量及构成

图表13 2016-2020年中国总人口变化及目标

图表14 2016-2020年中国出生人口数量

图表15 2016-2020年中国出生率情况

图表16 2016-2020年中国婴幼儿人口结构

图表17 二孩政策推出以来人口出生情况

图表18 2016-2020年中国常住人口城镇人口增加数量及城镇化率

图表19 2016-2020年中国城市常住人口增长情况

图表20 2016-2020年奶粉相关政策汇总

图表21 2020年移动支付工具应用内及调用活跃人数

图表22 2016-2020年国外知名上市母婴龙头企业收入规模

图表23 2016-2020年国外知名上市母婴龙头企业收入规模表

图表24 国外母婴连锁龙头简介

图表25 2016-2020年中国母婴童消费市场规模及增速

图表26 中国母婴童市场商品及服务消费品类

图表27 母婴渠道产业链

图表28 母婴商品线下各渠道市场份额及预测

图表29 母婴商品不同线下渠道优劣势对比

图表30 2020年母婴商品线上各渠道市场份额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/909043.html>