

2023-2029年中国物流配送行业市场竞争态势及未来前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国物流配送行业市场竞争态势及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1129047.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国物流配送行业市场竞争态势及未来前景展望报告》共十四章。首先介绍了物流配送行业市场发展环境、物流配送整体运行态势等，接着分析了物流配送行业市场运行的现状，然后介绍了物流配送市场竞争格局。随后，报告对物流配送做了重点企业经营状况分析，最后分析了物流配送行业发展趋势与投资预测。您若想对物流配送产业有个系统的了解或者想投资物流配送行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 物流配送发展现状分析

第一章 物流配送行业发展概况

第一节 物流行业基本概念

一、物流的定义

二、物流的性质

三、物流服务的特点

四、物流产业的基本特征

第二节 物流的分类

一、从宏观角度对物流的分类

二、从微观角度对物流的分类

三、按物流活动的空间范围分类

四、按物流系统性质分类

五、按物流的作用分类

第三节 物流配送行业基本知识

一、物流配送的概念

二、物流配送的作用

三、物流配送的种类

四、物流配送中心

第二章 全球物流配送行业运营态势

第一节 全球物流配送行业发展概况

一、全球物流配送行业运营态势

二、全球物流配送行业竞争格局

三、全球物流配送行业规模预测

第二节 全球主要区域物流配送行业发展态势及趋势预测

一、北美物流配送行业市场概况及趋势

二、亚太物流配送行业市场概况及趋势

三、欧盟物流配送行业市场概况及趋势

第三章 2018-2022年中国物流行业发展分析

第一节 2018-2022年中国物流业发展的综述

一、中国物流行业的发展特征

二、物流业对振兴国民经济具有拉动作用

三、中国物流产业的政策体系

四、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2018-2022年中国物流市场发展概况

一、物流市场需求层次结构及生态结构模型

二、我国物流市场的竞争形式及策略

三、国内农村物流市场亟待挖掘

四、中国物流市场存在的主要不足

五、中国物流市场需求分析

第三节 2018-2022年中国物流成本分析

一、国内物流行业面临成本危机

二、中国物流成本高的原因

三、物流成本纵向控制的综述

四、物流成本层次性分析及其优化途径

五、物流成本的管理策略

第四章 2018-2022年中国物流配送行业发展动态分析

第一节 2018-2022年中国物流配送行业发展概况

一、中国物流配送业热点分析

二、中国物流配送业发展状况

三、物流配送信息化建设情况

四、中国物流配送业发展态势

第二节 2018-2022年中国物流配送市场分析

一、2021年物流配送市场分析

二、2022年物流配送市场分析

三、物流配送主要品牌的发展

第三节 2018-2022年中国国际速递行业现状及发展趋势

一、中国国际速递市场发展现状

二、中国国际快递行业面临的挑战

三、中国速递行业告别EMS垄断时代

四、中国国际速递行业未来的发展趋势

第四节 2018-2022年中国各地区物流配送发展分析

第五节 邮政速递发展分析

一、邮政EMS现状分析

二、邮政速递业务发展电子商务分析

三、邮政速递市场定制服务分析

四、中国邮政速递发展对策

第五章 2018-2022年中国物流配送市场发展分析

第一节 2018-2022年物流配送市场发展现状

一、国外物流业配送发展整体概况

二、中国物流企业配送存在问题分析

三、农村物流配送市场发展分析

四、物流配送中心选址方法研究

第二节 2018-2022年物流配送在企业中的发展分析

一、沃尔玛中国物流配送分析

二、森马现代物流配送中心分析

三、创维第三方物流配送制分析

第三节 2018-2022年连锁企业物流配送发展分析

一、连锁企业物流配送影响因素分析

二、连锁企业物流配送的主要方式

三、连锁企业物流配送发展趋势

四、连锁超市物流配送发展分析

五、连锁零售业物流配送现状分析

第四节 2018-2022年中国物流配送区域市场发展分析

第六章 2018-2022年中国物流配送细分领域市场走势分析

第一节 钢材配送市场发展分析

一、钢材配送的发展概况

二、钢材配送的主要企业类型

三、钢材配送的经验分析

第二节 农村散装水泥物流配送体系分析

一、农村散装水泥物流配送的制约因素

二、农村散装水泥物流配送网的发展

三、农村散装水泥物流配送体系的策略

第三节 石油企业现代物流配送发展分析

一、石油企业物流配送的合理化标志

二、石油企业的现代物流配送分析

三、现代物流配送对石油企业的意义

第四节 农产品物流配送系统发展分析

一、农产品物流配送网分析

二、农产品物流配送系统设计目标

第五节 卷烟物流配送中心发展分析

一、卷烟物流配送中心的系统化与流程化

二、卷烟物流配送中心的管理要点

三、卷烟物流配送中心的信息化发展

四、卷烟物流配送中心的科学化管理

第七章 2018-2022年中国物流细分市场分析

第一节 水运物流市场分析

一、2018-2022年行业发展现状特点

二、2018-2022年市场需求情况分析

三、2018-2022年行业竞争格局分析

第二节 公路物流市场分析

第三节 航空物流市场分析

第四节 铁路物流市场分析

第二部分 物流配送行业市场竞争格局

第八章 2018-2022年中国物流配送行业市场竞争格局分析

第一节 2018-2022年中国物流配送市场竞争分析

一、物流配送企业并购整合分析

二、国家政策对企业竞争影响

三、中国物流配送市场竞争分析

第二节 2018-2022年中国物流配送企业竞争力分析

- 一、物流配送企业竞争力分析
- 二、中国物流配送行业核心竞争力分析
- 三、物流配送企业竞争力的战略分析
- 第三节 2018-2022年物流配送中小企业竞争分析
 - 一、物流配送中小企业的生存竞争分析
 - 二、贸易战下中小物流企业生存现状
 - 三、中小物流企业竞争力分析

第九章 2018-2022年中国物流配送企业竞争策略分析

第一节 2018-2022年物流配送市场竞争策略分析

- 一、物流配送市场增长潜力分析
- 二、物流配送主要潜力项目分析
- 三、现有物流配送竞争策略分析
- 四、物流配送潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 2018-2022年物流配送企业竞争策略分析

- 一、贸易战对物流配送行业竞争格局的影响
- 二、贸易战后物流配送行业竞争格局的变化
- 三、中国物流配送市场竞争趋势
- 四、物流配送行业竞争格局展望
- 五、物流配送行业竞争策略分析
- 六、物流配送企业竞争策略分析

第十章 中国物流配送重点企业分析

第一节 UPS

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 FedEx

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 DHL

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 TNT

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 中铁快运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 北京宅急送快运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节 中国民航快递

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三部分 物流配送行业前景预测与投资战略

第十一章 2018-2022年中国物流配送行业投资环境分析

第一节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018-2022年中国物流配送行业政策环境分析

一、物流配送行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、物流产业振兴规划

第三节 2018-2022年中国物流配送行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2018-2022年中国物流配送行业技术环境分析

第十二章 2023-2029年中国物流配送行业发展趋势预测分析

第一节 2023-2029年中国物流的发展趋势分析

一、企业物流社会化与专业化的趋势

二、物流企业规模化与个性化的趋势

三、物流市场细分化与国际化的趋势

四、区域物流集聚与扩散的趋势

五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节 2023-2029年物流配送企业发展走势

一、企业整合趋势分析及案例

二、外商合资发展分析

三、企业特许经营发展分析

四、企业自营网络的发展

第三节 配送物流业的发展趋势分析

一、物流配送的电子商务趋势

二、发展物资配送的基本设想

三、物流配送的电子化与数字化

第四节 2023-2029年物流配送市场趋势分析

第五节 2023-2029年物流配送市场预测

第十三章 2023-2029年中国物流配送行业投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国物流配送行业投资机会分析

一、物流配送投资潜力分析

二、物流配送投资吸引力分析

三、物流配送行业投资效益分析

第二节 2023-2029年中国物流配送业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第三节 研究中心建议

一、物流配送行业发展战略研究

二、对物流配送品牌的战略思考

三、物流配送行业投资战略研究

第十四章 2023-2029年中国物流配送发展策略分析

第一节 电子商务物流配送体系的发展

一、存在的主要问题

二、构建体系的措施

第二节 流水线的物流配送解决方案

一、生产流水线的物流配送矛盾

二、生产线上物流配送策略

三、流水线物流配送效果评析

第三节 现代物流配送中心发展策略

一、物流配送系统的应用

二、配送型物流中心的核心技术

三、生产型物流中心的核心技术

四、物流配送中心典型案例介绍

第四节 基于SCM下的物流配送网络规划

一、物流配送网络的特殊性

二、配送网络规划的决策因素

三、设计需要考虑的问题

四、物流配送网络规划内容

图表目录

图表 物流配送产业链分析

图表 国际物流配送市场规模

图表 国际物流配送生命周期

图表 2018-2022年中国物流配送市场规模

图表 2018-2022年全球物流配送产业市场规模

图表 2018-2022年物流配送行业重要数据指标比较

图表 2018-2022年中国物流配送行业销售情况分析

图表 2018-2022年中国物流配送行业利润情况分析

图表 2018-2022年中国物流配送行业资产情况分析

图表 2018-2022年中国物流配送行业发展能力分析

图表 2018-2022年中国物流配送行业竞争力分析

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年居民消费价格涨跌幅度

图表 2022年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2018-2022年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2022年中国三产业增加值结构图

图表 2018-2022年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2018-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2018-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2018-2022年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 2018-2022年中国工业增加值增长趋势图

图表 2018-2022年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2018-2022年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2018-2022年我国财政收入支出走势图

图表 2018-2022年人民币兑美元汇率中间价

更多图表见正文...

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1129047.html>