

2021-2027年中国儿童用品行业市场深度分析及市场规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国儿童用品行业市场深度分析及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202106/959060.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童用品泛指供儿童及婴幼儿使用的产品，种类很多，包括儿童玩具、童装、儿童鞋帽、童车、儿童家具、儿童护理用品等。

智研咨询发布的《2021-2027年中国儿童用品行业市场深度分析及市场规模预测报告》共十二章。首先介绍了儿童用品相关概念及发展环境，接着分析了中国儿童用品规模及消费需求，然后对中国儿童用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国儿童用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国儿童用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2020年世界儿童用品行业发展分析

第一节2016-2020年世界儿童用品行业相关政策分析

一、美国发布《儿童产品定义解释条例提案》

二、加拿大儿童消费品含铅标准将更严格

三、欧盟和美国儿童玩具铅含量标准的规定

四、日本玩具安全标准最新更新

第二节2016-2020年世界儿童耐用品市场发展概况

一、2016-2020年世界儿童耐用品零售规模分析

二、2020年世界儿童耐用品人均消费状况

第三节2016-2020年北美儿童耐用品市场发展概况

一、2016-2020年北美儿童耐用品市场现状分析

二、2016-2020年北美婴儿推车市场现状分析

三、2016-2020年北美儿童汽车座市场现状分析

四、2016-2020年北美婴儿床市场现状分析

第四节2016-2020年欧洲儿童耐用品市场概况

一、2016-2020年欧洲儿童耐用品市场现状分析

二、2016-2020年欧洲婴儿推车市场现状分析

三、2016-2020年欧洲儿童汽车座市场现状分析

四、2016-2020年欧洲婴儿床市场现状分析

第五节2016-2020年新兴市场儿童耐用品市场概况

一、2016-2020年新兴市场儿童耐用品零售规模分析

二、2020年新兴市场儿童耐用品市场结构分析

三、2020年新兴市场儿童耐用品区域分布状况

第二章2016-2020年中国儿童用品行业发展环境分析

第一节2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、2016-2020年中国gdp增长分析

二、2016-2020年中国消费价格指数

三、2016-2020年城乡居民收入分析

四、2016-2020年中国社会消费品零售总额

五、2016-2020年全社会固定资产投资分析

第二节2016-2020年中国儿童用品行业政策环境分析

一、国际儿童用品行业相关标准

二、世界最新玩具政策及对中国的影响

三、《产品质量法》中对儿童用品的规定

四、婴儿化妆品标准亟待规范

五、中国玩具相关法律法规

第三节2016-2020年中国儿童用品行业社会环境分析

一、儿童人口增多带来消费潜力

二、收入增加促进儿童用品发展

第三章2016-2020年中国儿童消费品市场发展分析

第一节儿童消费品的相关概述

一、儿童消费品的概念和分类

二、儿童消费品的特点

第二节2016-2020年中国消费品市场发展概况

一、2016-2020年中国儿童消费品市场规模分析

二、2016-2020年中国城市家庭儿童消费品户均支出状况

三、2016-2020年中国儿童消费品细分层次市场构成状况

四、2016-2020年中国儿童消费品细分产品市场结构分析

第三节2016-2020年中国儿童消费品市场竞争分析

一、中国儿童消费品市场销售渠道分析

二、中国中高端儿童消费品市场竞争格局

三、中国儿童消费品市场紧跟“成人化”潮流

第四节2020年中国儿童消费品消费市场调查

一、中国儿童消费品总体调查结果分析

二、儿童日化用品质量稳中有升

三、童装童鞋和玩具质量安全堪忧

第五节2016-2020年中国儿童消费品市场营销策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、促销策略
- 四、品牌策略

第四章2016-2020年中国儿童耐用品市场发展分析

第一节2016-2020年中国儿童耐用品市场发展概况

- 一、2016-2020年中国儿童耐用品零售规模分析
- 二、2020年中国儿童耐用品市场结构分析
- 三、2020年中国儿童耐用品零售渠道分析
- 四、2020年中国儿童耐用品品牌知名度分析

第二节2016-2020年中国婴儿床市场分析

- 一、2016-2020年中国婴儿床零售规模分析
- 二、2020年中国婴儿床市场品牌份额分析
- 三、2020年中国婴儿床品牌知名度分析

第三节2016-2020年中国儿童汽车安全座市场发展概况

- 一、2016-2020年中国儿童汽车安全座零售规模分析
- 二、2020年中国儿童汽车安全座市场品牌份额分析
- 三、2020年中国儿童汽车安全座品牌知名度分析

第五章2016-2020年童装市场发展分析

第一节2016-2020年中国童装行业发展概况

- 一、中国童装行业发展的现状
- 二、童装发展成为服装业新的增长点
- 三、自主童装品牌占据国内市场主流
- 四、中国童装产品结构已日趋完善
- 五、中国童装产业的运行特点分析
- 六、中国童装产业各区域发展分析
- 七、中国童装市场十大品牌分析
- 八、四大经典童装市场案例分析

第二节2016-2020年中国童装产量分析

- 一、2016-2020年中国童装产量总体情况
- 二、2016-2020年中国童装区域产量分析
- 三、2016-2020年中国主要省市童装产量

第三节2016-2020年中国童装销售情况分析

- 一、2018年中国童装市场销售情况分析

- 二、2019年中国童装市场销售情况分析
- 三、2020年中国童装市场销售情况分析
- 第四节2016-2020年中国童装市场现状分析
- 第五节2016-2020年中国童装市场需求分析
 - 一、中国各类童装市场需求概况
 - 二、女童装市场需求比男童市场大
 - 三、中国童装市场需求趋向分析
 - 四、中国童装市场消费需求趋势
- 第六节2016-2020年中国童装市场消费分析
 - 一、中国童装消费主要特征
 - 二、中国童装市场消费层次
 - 三、中国童装消费观念的变化
 - 四、中国童装消费呈现六大趋势
 - 五、童装个性化消费来临及应对策略
- 第七节2016-2020年童装市场价格分析
 - 一、影响儿童服装价格的因素
 - 二、中国童装价格居高原因分析
 - 三、消费者对童装价格敏感度提高
- 第八节2016-2020年童装市场竞争分析
 - 一、中国童装市场竞争总体概况
 - 二、中国童装品牌竞争时代到来
 - 三、运动品牌集体掘金童装市场
 - 四、中高端童装市场竞争日趋激烈
 - 五、中国童装市场竞争策略分析
- 第九节2016-2020年中国童装市场面临的问题和对策
 - 一、童装市场发展面临的主要难题
 - 二、中国童装市场发展需突破的瓶颈
 - 三、制约中国童装市场发展的因素
 - 四、中国童装市场不景气的内外因
 - 五、童装成功开创蓝海大市场的策略
 - 六、中国童装企业的低成本传播战略
 - 七、童装企业从批发向品牌转型建议
- 第六章2016-2020年中国婴儿护理品市场发展分析
 - 第一节2016-2020年中国婴儿护理品市场概况
 - 一、2016-2020年中国婴儿护理品零售规模分析

- 二、2020年中国婴儿护理品市场结构
- 三、中国高档婴儿护理品市场增长迅速
- 第二节2016-2020年中国婴儿护理品市场竞争分析
 - 一、2020年中国婴儿护理品生产厂家市场份额
 - 二、2020年中国婴儿护理品品牌市场份额
- 第三节2016-2020年婴儿护肤用品市场分析
 - 一、2016-2020年婴儿护肤用品市场规模
 - 二、2020年婴儿护肤用品品牌竞争状况
- 第四节2016-2020年婴儿防晒用品市场分析
- 第五节2016-2020年婴儿洗浴和护发用品市场分析
- 第六节2016-2020年中国婴儿护理品行业市场营销分析
 - 一、婴儿护理品直营模式
 - 二、婴儿护理品代理经销商模式
 - 三、婴儿护理品大型综合连锁卖场模式
 - 四、婴儿护理品连锁专卖店模式
 - 五、婴儿护理品网络营销渠道
- 第七章2020年中国童车行业发展分析
 - 第一节2020年中国童车行业发展概况
 - 一、童车行业主要细分产品
 - 二、中国童车行业急需品牌创建
 - 三、童车安全性能成竞争重点
 - 四、童车行业呼唤创新设计
 - 五、中国童车行业发展走势分析
 - 第二节2016-2020年中国婴儿推车市场分析
 - 一、2016-2020年中国婴儿推车零售规模分析
 - 二、2020年中国婴儿推车品牌占有率分析
 - 三、2020年中国婴儿推车品牌知名度分析
 - 第三节中国童车行业遭遇的问题和困境
 - 一、出口难度加大
 - 二、品牌格局动荡
 - 三、消费者品牌意识觉醒
 - 四、设计抄袭原创不足
 - 第四节童车行业发展对策及建议
 - 一、童装行业发展提升的建议
 - 二、童车行业破局之策

第八章2016-2020年其他儿童用品市场分析

第一节婴儿纸尿裤

第二节儿童玩具

第三节儿童牙膏

第四节儿童牙刷

第五节儿童家具

第九章2016-2020年儿童用品代表品牌和产品消费调研

第一节贝亲婴儿沐浴露消费调研

一、消费者购买渠道分析

二、购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能分析

六、产品优势分析

第二节郁美净高档儿童霜消费调研

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能分析

六、产品优势分析

第三节雀氏婴儿纸尿裤消费调研

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能分析

六、产品优势分析

第四节帮宝适红色装纸尿裤消费调研

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能分析

六、产品优势分析

第五节好孩子婴儿推车消费调研

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买频率分析
- 三、消费者购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析
- 五、产品各方面性能分析
- 六、产品优势分析

第六节小天使婴儿床消费调研

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买频率分析
- 三、购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析
- 五、产品各方面性能分析
- 六、产品优势分析

第七节米菲童鞋消费者调研

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买频率分析
- 三、购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析
- 五、产品各方面性能分析
- 六、产品优势分析

第八节贝美依童装消费者调研

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买频率分析
- 三、购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析
- 五、产品各方面性能分析
- 六、产品优势分析

第十章中国儿童用品行业重点企业分析

第一节好孩子国际控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第二节博士蛙国际控股有限公司

一、公司简介

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第三节广东高乐玩具股份有限公司

一、公司简介

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第四节鼎龙文化股份有限公司

一、公司简介

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第五节北京派克兰帝有限责任公司

一、公司简介

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第六节巴布豆（中国）儿童用品有限公司

一、公司简介

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第十一章2021-2027年中国儿童用品行业发展前景与趋势预测

第一节2021-2027年世界儿童用品行业发展前景与趋势预测

一、2021-2027年世界儿童用品市场前景分析

二、2021-2027年世界儿童耐用品零售额预测

三、2021-2027年美国儿童耐用品零售额预测

四、2021-2027年欧洲儿童耐用品市场分析

第二节2021-2027年中国儿童用品发展前景与趋势分析

一、中国儿童用品发展前景看好

二、中高端儿童消费品增长趋势显著

三、中国童装行业发展的推动因素

四、婴儿护理品出现新趋势

第三节2021-2027年中国儿童用品市场预测

一、2021-2027年中国儿童消费品市场预测

二、2021-2027年中国儿童耐用品市场预测

三、2021-2027年中国童装市场预测

四、2021-2027年中国婴儿护理品市场预测

第十二章2021-2027年中国儿童用品行业投资风险与策略分析

第一节中国儿童用品行业投资现状分析

第二节2021-2027年中国儿童用品行业投资机会分析

一、儿童消费模式转变带动儿童用品行业升级

二、儿童用品行业整合带来投资机遇

第三节2021-2027年中国儿童用品行业投资风险分析

一、政策风险

二、原材料风险

三、质量安全风险

四、竞争风险

第三节2021-2027年中国儿童用品行业投资策略分析

部分图表目录：

图表 1 欧盟和美国地区玩具和儿童产品的含铅总量和可溶性铅含量要求

图表 2 2020年全球儿童耐用品市场概况

图表 3 2020年世界儿童人口数及儿童耐用品人均支出状况

图表 4 2016-2020年北美儿童耐用品零售额统计

图表 5 2016-2020年北美儿童耐用品零售额增长趋势

图表 6 2020年北美儿童耐用品市场结构

图表 7 2016-2020年北美婴儿推车零售额统计

图表 8 2016-2020年北美婴儿推车零售额增长趋势

图表 9 2020年北美婴儿手推车市场份额（按已售单位计）

图表 10 2016-2020年北美儿童汽车安全座零售额统计

图表 11 2016-2020年北美儿童汽车安全座零售额增长趋势

图表 12 2016-2020年北美婴儿床零售额统计

图表 13 2016-2020年北美婴儿床零售额增长趋势

图表 14 2016-2020年欧洲儿童耐用品零售额统计

图表 15 2016-2020年欧洲儿童耐用品零售额增长趋势

图表 16 2020年欧洲儿童耐用品市场结构

图表 17 2016-2020年欧洲婴儿推车零售额统计

图表 18 2016-2020年欧洲婴儿推车零售额增长趋势

图表 19 2020年欧洲婴儿手推车市场份额（按已售单位计）

图表 20 2016-2020年欧洲儿童汽车安全座零售额统计

图表 21 2016-2020年欧洲儿童汽车安全座零售额增长趋势

图表 22 2016-2020年欧洲婴儿床零售额统计

图表 23 2016-2020年欧洲婴儿床零售额增长趋势

图表 24 2016-2020年新兴市场儿童耐用品零售额统计

图表 25 2016-2020年新兴市场儿童耐用品零售额增长趋势

图表 26 2020年新兴市场儿童耐用品市场结构

图表 27 2020年新兴市场儿童耐用品区域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202106/959060.html>