

2024-2030年中国立体车库行业市场运行格局及前景战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国立体车库行业市场运行格局及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979087.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解立体车库行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国立体车库行业市场运行格局及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国立体车库市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保立体车库行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年立体车库行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能立体车库从业者抢跑转型赛道。

立体车库，又可称之为“机械式停车设备”，它是利用机械和电气系统组成的，用来存取车辆的设备。是针对专业车场管理公司提高停车场容量、提高收益、增加停车费收入的有效工具。最早的立体车库出现在西方欧美国家。伴随着中国经济的快速发展，及小汽车进入家庭的步伐加快，立体车库成为解决国内城市停车难题的最佳解决方案。立体车库主要可分为升降横移式、垂直循环式、水平循环式、多层循环式、平面移动式、巷道堆垛式、垂直升降式、简易升降式等。

中国的城市化进程不断加速，城市人口的增长导致了汽车保有量的急剧增加，这使得立体车库市场得以蓬勃发展。中国的城市交通拥堵问题日益突出，用户对停车的需求不断增加。因此，用户更加倾向于使用立体车库，因为它可以提供更高效、省时的停车解决方案。用户对于停车安全性、车辆保护、便捷性和价格敏感度都有较高要求，这推动了立体车库行业不断改进和升级服务。根据数据显示，2022年中国立体车库行业销售收入约为116.89亿元。均价总体呈现上涨态势，2022年中国立体车库均价约为1.89万元/个。

中国长期以来一直处于城市化的快速进程中，城市人口不断增加，汽车保有量也在迅速增长。这一趋势推动了立体车库的建设和安装，以满足城市居民的停车需求。城市规划的改变和更新也会影响立体车库的安装。一些城市重新规划交通系统，将立体车库纳入规划，以改善交通流畅性。根据数据显示，2022年中国立体车库行业安装量约为587306个。从市场结构占比来看，升降横移类占据了大部分市场份额，占比为79.40%。

我国立体停车设备技术普遍较低，且产品的结构形式和技术水平同质化现象非常严重。取得制造许可资质企业的产品几乎全部为升降横移类和简易升降类等低端立体车库，只有少数企业掌握了智能化程度较高的高端立体车库技术。由于行业从业者规模不断扩大，而技术水平普遍较低，产品同质化严重，造成行业陷入价格恶战之中，行业低价竞争激烈。目前中国立体车库行业主要企业为江苏普腾停车设备有限公司、杭州西子智能停车股份有限公司、深圳

怡丰自动化科技有限公司、山东莱钢泰达车库有限公司等。

未来的立体车库将成为智能城市整合的一部分。与城市交通管理系统、智能交通信号灯和交通数据共享平台集成，以实现更好的交通流动性和停车管理。

为了最大程度地利用土地，未来的立体车库可能会设计成多功能用途的建筑物。除了停车，它们还可以包括商店、办公室、住宅、绿化空间或娱乐设施，以满足城市多元化的需求。

《2024-2030年中国立体车库行业市场运行格局及前景战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是立体车库领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 立体车库行业特性研究

第一章 立体车库行业概述

第一节 立体车库行业概述

一、立体车库行业定义

二、立体车库行业产品分类

三、立体车库行业产品特性

第二节 立体车库行业发展的必然性

一、汽车保有量

二、停车难问题突出

三、城市土地资源缺乏，价格攀升，可谓寸土寸金

四、城市交通拥堵现象严重，交通压力正逐步从动态向静态转化

五、尾气排放造成的空气污染

第三节 立体车库行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、立体车库行业产业链模型分析

第二章 中国立体车库行业发展环境分析

第一节 中国立体车库行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、社会固定资产投资分析

三、全社会消费品零售总额

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

六、对外贸易发展形势分析

第二节 中国立体车库行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法规政策

三、行业相关标准分析

四、出口关税政策分析

第三节 中国立体车库行业产业社会环境分析

一、中国人口结构分析

二、中国教育环境分析

三、中国生态环境分析

四、中国城镇化率分析

第二部分 立体车库行业发展现状研究

第三章 全球立体车库行业发展状况分析

第一节 全球汽车行业发展概况

一、全球汽车行业发展概况

二、全球汽车行业供应情况分析

三、全球汽车产量分布情况分析

四、全球汽车行业销量情况分析

第二节 全球立体车库行业运行概况

一、全球立体车库行业发展历程

二、全球立体车库行业发展特点分析

三、全球立体车库分布情况

四、全球立体车库行业的销售情况

五、下游行业对产品的需求占比情况

第三节 全球立体车库行业区域市场运营情况分析

一、美国立体车库市场发展分析

二、德国立体车库市场发展分析

三、日本立体车库市场发展分析

第四节 全球各大城市如何解决“停车难”

第五节 2024-2030年全球立体车库行业发展趋势预测分析

一、供需趋势

二、竞争格局演变趋势

三、政策趋势

四、技术趋势

第四章 中国立体车库行业发展分析

第一节 中国立体车库行业发展综述

一、立体车库行业发展历程

二、立体车库行业发展特点

三、立体车库行业主要品牌

四、立体车库产业技术分析

第二节 中国立体车库产品供需情况分析

一、中国立体车库数量分析

二、下游需求构成情况分析

三、中国立体车位市场规模

四、立体车库市场价格参考

第三节 中国立体车库行业存在的问题和挑战

一、立体车库行业存在的问题

二、立体车库行业面临的挑战

第四节 建立立体车库的优点及阻碍因素

一、建立立体车库的优点

二、建立立体车库的阻碍因素

第五章 中国立体车库建设意义及开发模式分析

第一节 立体停车库建设的意义分析

一、建立立体停车库的重要意义

二、立体停车库的现实应用意义

第二节 基于“bot”开发模式的立体停车库的建设

一、“bot”开发模式的定义

二、“bot”在立体停车库开发中的应用

三、“bot”模式在立体停车库开发中的意义

第六章 中国立体车库所属行业进出口市场分析

第一节 2019-2023年中国立体车库所属行业进口分析

一、立体车库所属行业进口数量情况

二、立体车库所属行业进口金额情况

三、立体车库所属行业进口来源分析

四、立体车库所属行业进口均价分析

第二节 2019-2023年立体车库所属行业出口分析

- 一、立体车库所属行业出口数量情况
- 二、立体车库所属行业出口金额情况
- 三、立体车库所属行业出口来源分析
- 四、立体车库所属行业出口均价分析

第七章 立体车库行业销售渠道与技术发展趋势

第一节 行业销售渠道与策略

- 一、立体车库产品销售渠道现状
- 二、立体车库行业营销策略分析
- 三、行业重点企业营销战略分析

第二节 立体车库生产工艺技术发展现状

- 一、中国立体车库行业技术现状分析
- 二、中国立体停车库技术面临的挑战
- 三、中国立体车库技术研究方向分析
- 四、提高中国立体车库技术的策略

第八章 中国部分省市立体车库行业市场分析

第一节 北京地区

- 一、北京地区在立体车库行业概况
- 二、北京地区立体车库行业规模情况
- 三、北京地区立体车库行业企业分析
- 四、北京地区立体车库行业发展预测

第二节 上海地区

- 一、上海地区在立体车库行业概况
- 二、上海立体停车库推广遭遇瓶颈
- 三、上海地区立体车库行业企业分析
- 四、上海地区立体车库发展政策建议

第三节 广州地区

- 一、广州地区在立体车库行业概况
- 二、广州地区立体车库行业规模情况
- 三、广州立体车库行业发展阻碍因素
- 四、广州地区立体车库行业企业分析

第四节 深圳地区

- 一、深圳地区在立体车库行业概况
- 二、深圳地区立体车库行业企业分析
- 三、深圳地区立体车库行业发展前景

第五节 武汉地区

- 一、武汉市鼓励自建立体车库
- 二、智能化立体停车库武汉亮相
- 三、武汉立体车库行业企业分析

第九章 中国立体车库行业竞争状况分析

第一节 中国立体车库行业价格竞争情况分析

- 一、行业的价格竞争现状分析
- 二、造成低价竞争的原因分析
- 三、企业应用低价竞争的策略

第二节 中国立体车库行业市场集中度分析

- 一、产品集中度分析
- 二、区域市场集中度

第三节 中国立体车库行业五力竞争分析

- 一、行业内竞争分析
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方侃价能力分析

第四节 中国立体车库行业竞争趋势分析

第三部分 立体车库行业产业链分析

第十章 中国汽车行业发展情况分析

第一节 中国汽车保有量情况分析

- 一、民用汽车保有量分析
- 二、私人汽车保有量分析
- 三、民用轿车保有量分析
- 四、私人轿车保有量分析

第二节 中国汽车行业运行情况分析

- 一、中国汽车产销情况分析
- 二、中国细分车型产销情况分析
- 三、中国汽车行业进出口情况分析

第十一章 2019-2023年中国汽车制造行业经济运行情况分析

第一节 2019-2023年中国汽车制造行业发展分析

一、2022年中国汽车制造行业发展概况

二、2023年中国汽车制造行业发展概况

第二节 2019-2023年中国汽车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2019-2023年中国汽车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2019-2023年中国汽车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 2019-2023年中国汽车制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第十二章 中国立体车库行业下游市场需求分析

第一节 中国立体车库下游行业需求结构分析

第二节 住宅小区立体车库需求分析

一、住宅小区行业发展现状与前景

二、国内住宅小区停车现状情况分析

三、住宅小区领域立体车库应用现状

四、住宅小区对立体车库的需求规模

五、住宅小区新增立体车位数量预测

第三节 商贸区立体车库需求分析

一、商贸区行业发展现状与前景

二、商贸区领域立体车库应用现状

三、商贸区对立体车库需求规模分析

第四节 医院立体车库需求分析

- 一、医院行业发展现状与前景
- 二、国内医院领域停车现状分析
- 三、医院领域立体车库应用现状
- 四、医院对立体车库需求前景预测

第五节 政府事业机关立体车库需求分析

第四部分 立体车库行业企业竞争力分析

第十三章 中国立体车库行业优势企业分析

第一节 江苏润邦重工股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第二节 杭州西子石川岛停车设备有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第三节 深圳怡丰自动化科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第四节 山东莱钢泰达车库有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第五节 北京航天汇信科技有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节 许昌许继停车系统有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第七节 潍坊大洋自动泊车设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第八节 安徽马钢智能立体停车设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第九节 江苏金冠立体停车系统工程有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十节 杭州友佳精密机械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第五部分 立体车库行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十四章 2024-2030年中国立体车库行业发展趋势及预测分析

第一节 2024-2030年中国立体车库行业发展趋势分析

- 一、车辆猛增促使向高度要空间
- 二、停车难使市场看好立体车库
- 三、立体车库产品智能化趋势加强
- 四、社会功能丰富及环保发展方向凸显
- 五、产品与服务将呈现专业化趋势

第二节 2024-2030年中国立体车库行业供需预测分析

- 一、立体车库行业供给预测
- 二、立体车库行业需求预测
- 三、行业竞争格局演变趋势
- 四、立体车库产品进出口预测

第三节 2024-2030年中国立体车库行业盈利能力预测

第十五章 2024-2030年中国立体车库行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国立体车库行业投资前景分析

第二节 2024-2030年中国立体车库行业投资机会分析

- 一、立体车库市场蕴含巨大机会
- 二、公交立体车库投资机会分析
- 三、立体车库区域市场投资机会

第三节 2024-2030年中国立体车库行业投资风险分析

- 一、中国立体车库行业市场竞争风险
- 二、中国立体车库行业技术风险
- 三、中国立体车库行业政策风险
- 四、中国立体车库行业需求风险

第四节 2024-2030年中国立体车库行业投资策略建议

图表目录：部分

图表 1：产业链形成模式示意图

图表 2：立体车库的产业链结构图

图表 3：2023年GDP初步核算数据

图表 4：2023年GDP环比和同比增长速度

图表 5：2023年GDP初步核算数据

图表 6：2023年GDP环比和同比增长速度

图表 7 : 2019-2023年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 8 : 2019-2023年固定资产投资到位资金同比增速

图表 9 : 2023年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 10 : 2019-2023年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 11 : 2023年份社会消费品零售总额主要数据

图表 12 : 2019-2023年全国居民消费价格涨跌幅

图表 13 : 2019-2023年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表 14 : 2019-2023年鲜菜、鲜果价格变动情况

图表 15 : 2019-2023年居民消费价格分类别同比涨跌幅

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979087.html>