

2023-2029年中国乘用车行业市场供需态势及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国乘用车行业市场供需态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1109099.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国乘用车行业市场供需态势及发展前景研判报告》共十四章。首先介绍了乘用车行业市场发展环境、乘用车整体运行态势等，接着分析了乘用车行业市场运行的现状，然后介绍了乘用车市场竞争格局。随后，报告对乘用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了乘用车行业发展趋势与投资预测。您若想对乘用车产业有个系统的了解或者想投资乘用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 乘用车产业深度剖析

第一章 2018-2022年全球乘用车产业运行态势分析

第一节 2018-2022年国际汽车行业运行简况

- 一、世界汽车产业"整零"关系模式分析
- 二、世界汽车销量情况分析
- 三、全球汽车销量增长预测

第二节 2018-2022年世界乘用车行业市场运行情况分析

- 一、全球乘用车销售情况分析
- 二、全球各国乘用车销量情况
- 三、欧洲乘用车消瘦及注册情况
- 四、亚洲将成为全球最大的乘用车市场

第三节 全球主要区域乘用车行业发展态势及趋势预测

- 一、北美乘用车行业市场概况及趋势
- 二、亚太乘用车行业市场概况及趋势
- 三、欧盟乘用车行业市场概况及趋势

第二章 2018-2022年中国乘用车行业运行新态势分析

第一节 2022年我国乘用车行业发展状况

- 一、2022年中国乘用车市场增长分析
- 二、2022年中国上市新车情况
- 三、2022年中国乘用车企业销售排行分析

四、2022年中国乘用车各车型销售情况

五、2022年中国轿车销售情况

第二节 2022年中国乘用车市场销量分析

一、2022年中国乘用车市场销量

二、2022年中国乘用车自主品牌销售情况

三、2022年中国乘用车分排量销量情况

四、2022年乘用车市场销售情况

五、2022年乘用车主要品种产销情况

第三节 2018-2022年中国乘用车行业供需分析

一、乘用车持续热销的原因

二、我国乘用车终端需求分析

三、乘用车市场供求及价格分析

第三章 2018-2022年中国乘用车所属行业经济运行分析

第一节 2018-2022年中国乘用车行业上牌数及政策分析

一、2018-2022年全国乘用车上牌数分析

二、乘用车购置税调整及影响分析

第二节 2018-2022年中国乘用车所属行业进出口分析

一、按贸易方式分乘用车进出口分析

二、2018-2022年中国乘用车进出口情况

第三节 2018-2022年中国乘用车在二三级市场动态分析

第四章 2018-2022年中国汽车行业产业运行形势分析

第一节 2018-2022年中国汽车工业发展分析

一、汽车生产情况分析

二、2018-2022年中国汽车工业经济运行情况分析

三、中国汽车企业并购与重组分析

四、汽车产业调整和振兴规划

第二节 2018-2022年中国汽车所属行业产销量分析

一、中国汽车产销量分析分析

二、中国载货汽车产销量分析

三、中国公路客车产销量分析

四、中国轿车产销量分析

第三节 2018-2022年中国汽车零部件行业分析

一、我国汽配市场发展状况分析

- 二、汽车零部件企业业绩分析
- 三、我国零部件企业并购情况
- 四、我国汽车制动系统零部件进出口数据

第五章 2018-2022年中国乘用车行业区域市场分析

- 第一节 2018-2022年华北地区乘用车行业分析
- 第二节 2018-2022年东北地区乘用车行业分析
- 第三节 2018-2022年华东地区乘用车行业分析
- 第四节 2018-2022年华南地区乘用车行业分析
- 第五节 2018-2022年华中地区乘用车行业分析
- 第六节 2018-2022年西南地区乘用车行业分析
- 第七节 2018-2022年西北地区乘用车行业分析

第二部分 乘用车市场竞争力点评

第六章 2018-2022年中国乘用车行业竞争新格局透析

第一节 2018-2022年中国自主品牌与合资品牌竞争态势分析

- 一、自主品牌、美系车、欧系车在中国三足鼎立
- 二、自主品牌优势领域与合资品牌优势领域比较
- 三、自主品牌和合资品牌汽车差距分析

第二节 2018-2022年中国狭义乘用车竞争格局

- 一、狭义乘用车各车系的表现
- 二、自主品牌分析
- 三、日系品牌走势
- 四、德系品牌走势
- 五、韩系品牌走势

第三节 2018-2022年中国乘用车行业竞争力分析

- 一、乘用车竞争的第一核心分析
- 二、2018-2022年自主品牌竞争力分析
- 三、2018-2022年海外豪华车分食乘用车市场
- 四、中国汽车业角逐世界市场关键分析

第七章 2018-2022年中国乘用车市场走势深度评估

第一节 2018-2022年中国乘用车品牌走势

- 一、狭义乘用车主力车型市场表现
- 二、微型轿车主力品牌表现

三、小型车市场走势

四、紧凑型车市场走势

五、中高级车市场走势

六、高级轿车市场走势

七、MPV市场走势

八、SUV市场走势

九、微客市场走势

第二节 2018-2022年中国乘用车市场增长分析

一、乘用车车型结构走势对比

二、乘用车各排量市场构成分析

第三节 2018-2022年中国乘用车发展状况分析

一、乘用车市场现状

二、自主品牌乘用车销售情况

第四节 2018-2022年中国乘用车行业利润分析

一、2018-2022年乘用车行业利润分析

二、2018-2022年乘用车上市公司利润分析

第三部分 乘用车细分市场透视

第八章 2018-2022年乘用车细分市场运行动态分析

第一节 2018-2022年轿车市场发展分析

一、2018-2022年轿车市场发展态势

二、2018-2022年轿车品牌销量排行榜

三、2018-2022年中高级车市场竞争格局

四、2018-2022年自主品牌轿车发展策略

第二节 2018-2022年SUV市场发展分析

一、2018-2022年SUV市场发展态势

二、2018-2022年自主SUV的品牌竞争格局

三、2018-2022年国内SUV市场发展情况

四、2018-2022年SUV产品销量排行情况

第三节 2018-2022年MPV市场发展分析

一、2018-2022年MPV市场发展态势

二、2018-2022年MPV市场竞争格局

三、2018-2022年MPV市场自主品牌分析

四、2018-2022年MPV市场细分化趋势分析

第九章 2018-2022年中国自主品牌乘用车行业运行走势分析

第一节 2018-2022年中国自主品牌乘用车行业现状

- 一、自主品牌的机遇和问题分析
- 二、三大自主品牌车企融资情况
- 三、自主品牌掀起中国汽车产业浪潮

第二节 2018-2022年中国自主品牌乘用车行业分析

- 一、成功的自主品牌所需的微车战略
- 二、2018-2022年中国乘用车自主品牌建设情况
- 三、自主品牌企业发展战略分析
- 四、自主品牌发展存在的问题
- 五、中国汽车业自主品牌的发展坐标

第十章 中国乘用车重点企业运营关键性财务数据分析

第一节 上海大众汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 一汽大众汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海通用汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广州本田汽车有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
- 第五节 北京现代汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 奇瑞汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 一汽轿车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四部分 乘用车市场前景与盈利预测

第十一章 2018-2022年中国乘用车市场新进入者分析

第一节 2018-2022年中国乘用车市场新进入者市场表现分析

- 一、商用车企业进军轿车市场
- 二、国外乘用车企
- 三、非汽车行业的企业

第二节 2018-2022年中国乘用车市场新进入者发展存在的障碍

- 一、乘用车市场的进入门槛提高了
- 二、外资全面渗透且竞争日趋激烈
- 三、当前的市场环境对新进入者尤其不利
- 四、乘用车市场新进入者的障碍
- 五、选择的空間变小

第三节 未来乘用车市场新进入者进入机会

- 一、未来中国乘用车市场的进入机会
- 二、从乘用车市场的趋势看新进入者的机会

第十二章 2023-2029年中国乘用车行业投资策略解析

第一节 乘用车市场新进入者的成功战略

- 一、拿出强有力的产品
- 二、建立中国特色的营销和渠道
- 三、提高产品和服务的质量

第二节 乘用车市场的新进入者的投资突破口

- 一、要有成功的产品
- 二、提高自主品牌的品牌溢价能力
- 三、加强品质管理
- 四、营销网络的搭建

第三节 乘用车市场的新进入者的发展战略

- 一、品牌定位策略
- 二、市场战术
- 三、产品战略

第十三章 2023-2029年中国乘用车行业发展趋势预测分析

第一节 2023-2029年中国乘用车市场趋势分析

- 一、2022年乘用车市场总体估计
- 二、乘用车产品产能预测
- 三、2022年狭义乘用车产品销售预测
- 四、中国柴油乘用车发展前景分析

第二节 2023-2029年中国乘用车产品发展趋势分析

- 一、我国乘用车未来的发展方向
- 二、2022年乘用车市场的增长趋势
- 三、2022年中国乘用车售后市场规模预测

第三节 未来乘用车渠道网络发展趋势

- 一、渠道服务功能将日益凸显
- 二、网点布局均衡化
- 三、终端形态多样化

第十四章 2023-2029年中国乘用车企业发展战略分析

第一节 自主品牌车企进军海外策略

- 一、自主品牌进军海外分析
- 二、培育市场以带动就业
- 三、热心公益尽企业责任

第二节 国内自主品牌车企进军高端市场战略

- 一、自主品牌车企进军高端市场战略分析
- 二、自主品牌车企进军高端市场问题探讨
- 三、六大国有车企"自主品牌"战略分析

第三节 自主品牌新技术突围策略分析

- 一、自主品牌押宝新能源
- 二、传统动力实现突破
- 三、国内自主品牌汽车厂商改打技术牌

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1109099.html>