

2024-2030年中国马口铁包装容器行业市场运行格局及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国马口铁包装容器行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899117.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国马口铁包装容器行业市场运行格局及战略咨询研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析马口铁包装容器行业未来的市场走向，挖掘马口铁包装容器行业的发展潜力，预测马口铁包装容器行业的发展前景，助力马口铁包装容器业的高质量发展。

报告从2022年全国马口铁包装容器行业发展环境、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国马口铁包装容器行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国马口铁包装容器行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国马口铁包装容器行业发展状况的著作，对于全面了解中国马口铁包装容器行业的发展状况、开展与马口铁包装容器行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事马口铁包装容器行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

马口铁又名镀锡薄板，是在薄的低碳钢钢板上镀一层锡而制成。锡主要起防止马口铁表面被腐蚀与生锈的作用，它将钢的强度和成型性与锡的耐蚀性、锡焊性和美观的外表结合于一种材料之中，具有耐腐蚀、无毒、强度高、延展性好的特性。马口铁罐按结构可以分为三片罐和两片罐，按形状可以分为圆罐和异形罐，其中异形罐包括方罐、长圆罐、椭圆罐、马蹄罐、梯形罐等。

近年来，中国经济飞速发展，居民生活水平不断提高，食品、饮料、化妆品等相联行业消费需求快速增长，带动马口铁包装容器市场飞速发展，目前，中国已成为马口铁生产大国和消费大国，但近几年受下游食品饮料行业需求减少影响，中国马口铁产销量有所下滑，2022年中国马口铁产量和消费量分别降至514万吨和342.4万吨，虽然2022年中国马口铁销量在减少，但产品价格却保持增长趋势，2022年中国马口铁均价增至9447元/吨，受益于产品价格的上涨，2022年中国马口铁包装容器行业市场规模增至294.37亿元。

马口铁包装容器作为金属包装的一个重要组成部分，凭借其优异的包装性能，备受下游企业的青睐，但由于行业进入壁垒不高，导致行业内企业数量众多，市场竞争较为激烈，但近年来市场份额逐步向头部企业靠拢，目前，中国马口铁包装容器行业的头部企业主要包括奥瑞金、中粮包装、宝钢包装、嘉美包装等，从营收情况来看，除嘉美包装外，2022年奥瑞金、中粮包装和宝钢包装营业总收入均保持增长趋势，且奥瑞金营业总收入明细高于中粮包装、宝钢包装和嘉美包装。

随着下游市场的飞速发展，中国马口铁包装容器市场需求有望进一步提升，未来中国马口铁包装容器行业市场前景可期，此外，随着环保意识的增强，马口铁包装容器行业将会采用可回收材料、减少包装废弃物、提高包装的再利用率等措施，同时，将会不断进行技术创新，

以提高生产效率、降低成本、改善包装质量，并提供更多功能性。

《2024-2030年中国马口铁包装容器行业市场运行格局及战略咨询研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是马口铁包装容器领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 马口铁包装容器行业概述

第一节 马口铁概述

- 一、马口铁的定义
- 二、马口铁罐种类
- 三、马口铁特点分析

第二节 马口铁行业概述

- 一、马口铁行业发展概况
- 二、马口铁印刷概述
- 三、包装专用马口铁行业概况
- 四、马口铁包装罐的制作工艺
- 五、马口铁包装的设计与开发

第二章 世界马口铁包装容器产业营运分析

第一节 世界马口铁包装容器行业运行形势分析

- 一、中国马口铁市场产销状况分析
- 二、世界马口铁包装容器现状分析
- 三、国际马口铁包装容器行业竞争格局

第二节 世界马口铁包装容器区域市场运营分析

- 一、欧洲马口铁包装容器市场运营分析
- 二、亚洲马口铁包装容器市场运营分析
- 三、北美马口铁包装容器市场运营分析

第三节 世界马口铁包装容器发展前景预测分析

第三章 中国马口铁包装容器行业的发展环境

第一节 中国宏观经济发展环境分析

第二节 中国马口铁包装容器行业政策环境分析

- 一、《产业结构调整指导目录》
- 二、食品用包装容器制品市场准入制度解析
- 三、《食品标识管理规定》
- 四、食品包装法规分析
- 五、绿色食品包装准则分析
- 六、中国产品出口所面临的包装法规
- 七、食品饮料金属包装容器行业标准

第三节 中国马口铁包装容器行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、科技环境分析
- 三、生态环境分析

第四章 中国马口铁包装容器行业发展态势分析

第一节 中国金属包装容器行业发展概况

- 一、金属包装容器市场现状分析
- 二、金属包装容器市场发展分析
- 三、金属包装容器业存在的问题
- 四、金属包装容器业的发展趋势

第二节 中国马口铁行业发展现状分析

- 一、马口铁供给情况分析
- 二、马口铁价格走势概况
- 三、马口铁包装容器行业发展现状调研

第三节 中国马口铁包装容器行业发展现状调研

- 一、马口铁包装与环保现状分析
- 二、马口铁容器应用现状及发展
- 三、食品马口铁包装设计趋势预测分析
- 四、中国马口铁包装与国外的差距

第四节 中国马口铁包装容器行业发展存在的问题分析

第五章 中国马口铁包装容器细分市场分析

第一节 易拉罐市场发展分析

- 一、易拉罐材料变化分析
- 二、易拉罐行业发展历程
- 三、易拉罐市场发展前景

四、易拉罐用铝材发展预测分析

第二节 喷雾罐市场发展分析

一、中国气雾剂行业发展情况分析

二、气雾剂工业市场特点分析

三、气雾罐行业发展状况分析

四、气雾罐包装容器行业标准

五、金属喷雾罐包装发展分析

第三节 其他马口铁罐市场分析

一、啤酒罐市场发展分析

二、食品罐市场发展分析

三、奶粉罐市场发展分析

四、瓶盖市场发展分析

五、润滑油包装发展分析

六、三片罐市场发展概况

七、化工危险品包装分析

第六章 中国金属包装容器制造所属行业主要数据监测分析

第一节 中国金属包装容器制造行业发展分析

第二节 金属包装容器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 金属包装容器制造行业结构分析

一、不同所有制企业数量分析

二、不同所有制企业资产规模分析

三、不同所有制企业销售规模分析

四、不同所有制企业利润规模分析

第四节 金属包装容器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第五节 金属包装容器制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第六节 金属包装容器制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七节 中国金属包装容器制造所属行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第七章 中国马口铁包装容器竞争替代产品分析

第一节 铝制包装容器

一、中国铝产量状况分析

二、包装容器铝材发展概况

三、铝罐包装市场现状分析

四、铝制包装容器所属行业出口分析

第二节 塑料包装容器

一、塑料包装容器制造业产量分析

二、塑料包装容器制造业经济指标

三、塑料包装容器所属行业出口贸易分析

四、塑料包装容器应用市场分析

五、塑料包装发展前景展望

六、中国塑料包装市场发展趋势预测分析

第三节 纸制包装容器

一、中国造纸行业发展分析

二、纸制包装容器制造行业发展概况

三、纸包装贸易发展情况分析

四、纸包装循环经济发展的主要途径

五、纸包装工业未来发展前景

第四节 玻璃包装容器

一、饮料发展分析

二、玻璃瓶行业准入政策分析

三、玻璃瓶机械发展前景探析

四、大输液玻璃瓶包装市场状况及发展浅析

第八章 中国马口铁包装容器行业重点企业竞争性数据分析

第一节 奥瑞金科技股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 上海宝钢包装股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 深圳华特容器股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 昇兴集团股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 福建统一马口铁有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 重庆昱泰制罐有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 中粮包装控股有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八节 广东英联包装股份有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九节 嘉美食品包装（滁州）股份有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十节 福建福贞金属包装有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九章 中国钢铁产业运行形势分析

第一节 中国钢铁工业发展分析

- 一、中国钢铁产能分析
- 二、中国钢铁产量分析
- 三、中国钢铁需求量分析

第二节 中国钢铁行业发展分析

- 一、中国钢铁行业发展概况
- 二、中国主要钢铁产品产量
- 三、中国钢铁行业前景分析
- 四、中国钢铁行业进出口分析

五、中国钢铁行业效益情况

六、钢铁行业市场价格情况

第三节 中国钢铁工业发展问题及对策分析

一、中国钢铁行业发展问题分析

二、中国钢铁企业发展战略分析

三、“十四五”钢铁行业发展规划

四、“十四五”钢铁工业节能措施

第十章 中国金属包装产业发展形势分析

第一节 中国金属包装行业发展综述

一、中国金属包装行业发展历程回顾

二、中国金属包装行业发展要素

三、中国循环经济下金属包装发展分析

第二节 中国金属包装市场运行分析

一、中国金属包装市场格局分析

二、中国金属包装市场需求分析

三、新技术为金属包装创造更大市场

四、金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点

第三节 中国金属包装企业发展分析

一、中国金属包装企业发展状况分析

二、中国金属包装行业区域发展

三、金属包装企业生产模式分析

四、金属包装企业竞争格局发展趋势预测分析

第四节 中国金属包装市场趋势分析

一、产业整合升级，推行环保清洁生产，金属包装产业全面提升

二、核心企业从包装产品制造商向包装整体解决方案提供商转变

三、钢桶包装行业整合红利初现，产品多元化趋势已经形成

第十一章 中国马口铁包装容器行业发展趋势及策略

第一节 中国马口铁包装容器行业发展趋势预测

一、包装用马口铁发展趋向

二、马口铁包装设计与发展趋势预测分析

第二节 中国马口铁包装容器行业发展策略分析

一、气雾剂包装发展策略

二、金属包装未来发展战略分析

- 三、中国塑料包装可持续发展的战略思考
- 四、纸包装制品地位及未来发展战略
- 五、中国玻璃包装容器行业有序发展的途径

第十二章 中国马口铁包装容器行业投资机会与投资风险分析

第一节 中国马口铁包装容器行业投资机会分析

- 一、马口铁包装容器行业吸引力分析
- 二、马口铁包装容器行业区域投资潜力分析

第二节 中国马口铁包装容器行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、技术风险
- 五、同业竞争风险

第三节 中国马口铁包装容器行业投资策略分析

图表目录：

图表1：马口铁罐分类

图表2：2016-2023年我国包装行业细分产业营业收入统计图

图表3：2016-2023年中国马口铁产销情况

图表4：我国马口铁需求结构统计图

图表5：2016-2023年全球马口铁包装容器市场规模

图表6：2016-2023年欧洲马口铁包装容器市场规模

图表7：2016-2023年亚洲马口铁包装容器市场规模

图表8：2016-2023年北美马口铁包装容器市场规模

图表9：2024-2030年全球马口铁包装容器市场规模预测

图表10：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表11：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表12：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表13：2023年居民人均消费支出构成占比

图表14：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表15：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表16：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表17：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表18：2016-2023年中国货物进出口总额情况

- 图表19：国家层面食品包装材料行业相关政策
 - 图表20：部分省市食品包装材料行业相关政策
 - 图表21：2015年-2022年国家层面绿色包装行业相关政策
 - 图表22：地方层面绿色包装行业相关政策
 - 图表23：行业相关现行标准
 - 图表24：行业相关现行标准（续表1）
 - 图表25：2014-2023年中国人口数量情况
 - 图表26：2012-2023年中国人口性别数量情况
 - 图表27：2019-2023年中国研究与试验发展（R&D）经费支出情况
 - 图表28：2015-2023年中国金属包装容器制造行业供需平衡情况
 - 图表29：2015-2023年金属包装容器制造行业销售平衡情况
 - 图表30：2016-2023年中国马口铁行业产量情况
 - 图表31：2016-2023年中国马口铁行业供需情况
 - 图表32：2016-2023年中国马口铁价格走势
 - 图表33：2016-2023年中国马口铁包装容器市场规模情况
 - 图表34：2016-2023年中国马口铁容器应用现状
 - 图表35：2013-2023年我国铝加工材供给规模
 - 图表36：2023年我国铝加工材产量分区域统计图
 - 图表37：2015-2023年我国气雾剂市场规模走势图
 - 图表38：2015-2023年我国气雾剂市场规模统计图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899117.html>