

# 2022-2028年中国海外医疗行业发展战略规划及未来前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国海外医疗行业发展战略规划及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/919120.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国国民收入水平的不断提高，国内外信息交流的逐步增多，越来越多的内地居民开始在世界范围内寻找更好的医疗资源，只要条件允许，国内患者也能赴海外享受先进发达的医疗服务。

虽然医疗费用比国内高，但其医疗服务有着显而易见的优势：一是高超的医疗技术；二是先进的医疗设备；三是责任意识强，具有敬业精神的医生；四是公平、规范、专业的医疗服务；五是明显优于国内的医疗环境和配套设施；六是特有的临床治疗药物。

智研咨询发布的《2022-2028年中国海外医疗行业发展战略规划及未来前景展望报告》共七章。首先介绍了海外医疗行业市场发展环境、海外医疗整体运行态势等，接着分析了海外医疗行业市场运行的现状，然后介绍了海外医疗市场竞争格局。随后，报告对海外医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了海外医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对海外医疗产业有个系统的了解或者想投资海外医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 海外医疗行业定义及发展环境

#### 1.1 海外医疗行业定义

##### 1.1.1 海外医疗行业定义

##### 1.1.2 行业参与主体分析

#### 1.2 海外医疗行业研究背景

##### 1.2.1 海外医疗服务市场需求快速增长

##### 1.2.2 海外医疗机构良莠不齐

#### 1.3 海外医疗行业发展环境

##### 1.3.1 行业发展经济环境分析

(1) 国内GDP规模及增长情况

(2) 国内人均GDP规模及增长情况

(3) 国内人均收入及其增长情况

(4) 国内居民人均消费支出

##### 1.3.2 行业政策环境分析

##### 1.3.3 行业需求环境分析

##### 1.3.4 行业发展环境综述

### 第2章 海外医疗主要目的国医疗旅游发展分析

- 2.1 印度医疗旅游行业发展分析
- 2.2 韩国医疗旅游行业发展分析
- 2.3 德国医疗旅游行业发展分析
- 2.4 日本医疗旅游行业发展分析
- 2.5 泰国医疗旅游行业发展分析
- 2.6 新加坡医疗旅游行业发展分析
- 2.7 马来西亚医疗旅游行业发展分析
- 2.8 巴西医疗旅游行业发展分析
- 2.9 巴拿马医疗旅游行业发展分析
- 第3章 海外医疗行业发展现状分析
- 3.1 海外就医兴起原因分析
  - 3.1.1 海外就医兴起内因分析
    - (1) 国际海外就医兴起原因
    - (2) 国内海外就医兴起原因
  - 3.1.2 海外就医兴起外因分析
- 3.2 海外医疗消费者行为分析
  - 3.2.1 海外奢华旅游人群行程定制
  - 3.2.2 富豪出境游目的
  - 3.2.3 医疗旅游目的地选择
  - 3.2.4 医疗旅游目的
  - 3.2.5 医疗旅游关注因素
  - 3.2.6 医疗旅游消费者行为综合分析
- 3.3 海外医疗行业发展历程
  - 3.3.1 海外医疗行业发展历程
  - 3.3.2 国内海外医疗行业发展历程
- 3.4 海外医疗行业发展存在问题
  - 3.4.1 行业规范亟待提升
  - 3.4.2 医疗纠纷推责条款影响需求
  - 3.4.3 风险高导致旅行社参与度较低
- 3.5 海外医疗行业业务模式分析
  - 3.5.1 会员定制模式
    - (1) 主要参与者
    - (2) 服务内容
    - (3) 盈利点
    - (4) 代表企业

### 3.5.2 产品推介模式

- (1) 主要参与者
- (2) 服务内容
- (3) 盈利点
- (4) 代表企业

### 3.5.3 纯中介业务模式

- (1) 主要参与者
- (2) 服务内容
- (3) 盈利点
- (4) 代表企业

### 3.5.4 三种业务模式对比

## 3.6 海外医疗行业业务流程分析

### 3.6.1 咨询和问诊

### 3.6.2 病例翻译和医疗签证办理

### 3.6.3 医疗邀请和预约

### 3.6.4 各项增值服务

### 3.6.5 后续跟踪

## 3.7 海外医疗行业市场定位

### 3.7.1 行业目标人群定位

### 3.7.2 行业目标区域定位

## 3.8 海外医疗行业规模分析

### 3.8.1 海外就医市场规模

### 3.8.2 海外就医费用情况

### 3.8.3 海外医疗市场规模

### 3.8.4 海外医疗市场规模预测

## 第4章 海外医疗行业竞争及竞争战略分析

### 4.1 海外医疗行业总体竞争分析

#### 4.1.1 行业区域竞争分析

#### 4.1.2 行业不同需求市场竞争分析

#### 4.1.3 行业企业竞争分析

### 4.2 海外医疗行业议价能力分析

### 4.3 海外医疗行业面临威胁分析

#### 4.3.1 行业新进入者威胁

#### 4.3.2 行业替代产品威胁

### 4.4 海外医疗行业竞争趋势分析

#### 4.4.1 行业总体竞争趋势

#### 4.4.2 行业细分产品市场竞争趋势

#### 4.4.3 行业区域竞争趋势

### 4.5 海外医疗行业竞争战略分析

#### 4.5.1 品牌战略

#### 4.5.2 价格战略

(1) 仅收取中介费

(2) 会员模式

(3) 产品统一定价模式

#### 4.5.3 产品战略

(1) 单一产品战略

(2) 多元化产品战略

(3) 不同产品战略对比

### 4.6 海外医疗行业投资兼并与重组分析

#### 4.6.1 行业投资兼并与重组现状分析

#### 4.6.2 行业投资兼并与重组动因分析

#### 4.6.3 行业投资兼并与重组方式分析

#### 4.6.4 行业投资兼并与重组趋势分析

## 第5章 海外医疗需求市场调研

### 5.1 海外医疗需求市场现状分析

### 5.2 海外医疗需求市场之健康体检

#### 5.2.1 中国健康体检市场发展概况

(1) 健康体检市场容量

(2) 健康体检机构分类

(3) 健康体检服务形式

(4) 健康体检费用分析

#### 5.2.2 海外医疗之健康体检模式分析

(1) 日本健康体检模式

(2) 英美健康体检模式

(3) KYN健康体检模式

#### 5.2.3 海外知名健康体检机构分析

(1) 英国BUPA健检中心

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务分析

3) 企业竞争优势分析

(2) 英国Nuffield医疗集团

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优劣势分析

(3) 美国Kaiser Permanente

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优劣势分析

(4) 美国Swedish Covenant Hospital

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优劣势分析

(5) 日本PL东京健康管理中心

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优劣势分析

(6) 日本圣路加医院预防医疗中心

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优劣势分析

(7) 日本赤十字社熊本健康管理中心

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优劣势分析

(8) 台湾美兆MJ诊所

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业竞争优劣势分析

5.2.4 海外健康体检主要目的国分析

5.2.5 海外健康体检优势分析

- (1) 技术优势
- (2) 服务优势

5.2.6 海外健康体检中介服务需求潜力分析

- (1) 海外健康体检市场需求潜力
- (2) 海外健康体检中介服务需求潜力

## 5.3 海外医疗需求市场之整形美容

### 5.3.1 中国整形美容市场发展概况

### 5.3.2 中国整形美容市场需求分析

(1) 整形美容类医疗旅游市场需求动机

(2) 整形美容类医疗旅游市场适合机构

(3) 整形美容类医疗旅游市场经济效益

### 5.3.3 海外医疗之整形美容优势分析

(1) 技术优势

(2) 服务优势

### 5.3.4 海外医疗之整形美容主要目的国分析

(1) 韩国医疗观光服务中心服务流程

(2) 韩国医疗观光服务中心授权机构

### 5.3.5 海外整形美容中介服务需求潜力分析

## 5.4 海外医疗需求市场之肿瘤疾病

### 5.4.1 中国肿瘤疾病发病率分析

### 5.4.2 中国肿瘤疾病死亡率分析

### 5.4.3 海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析

### 5.4.4 海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析

(1) 医疗人才专业性高

(2) 多学科协作度高

(3) 技术优势

### 5.4.5 海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析

## 5.5 海外医疗需求市场之辅助生殖

### 5.5.1 中国辅助生殖市场发展概况

### 5.5.2 中国辅助生殖市场需求分析

### 5.5.3 海外医疗之辅助生殖主要目的国分析

### 5.5.4 海外医疗之辅助生殖优势分析

### 5.5.5 海外辅助生殖中介服务需求潜力分析

## 第6章 海外医疗行业典型企业

### 6.1 专业海外医疗机构

#### 6.1.1 北京盛诺一家医院管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务项目分析

(3) 企业合作医疗机构分析

(4) 主要合作医疗项目分析



#### 6.1.2 深圳市博诊海外医疗服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务项目分析
- (3) 企业合作医疗机构分析
- (4) 主要合作医疗项目分析

#### 6.1.3 深圳市达达信息咨询有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务项目分析
- (3) 企业合作医疗机构分析
- (4) 公司主要合作医疗项目

#### 6.1.4 杭州涵翔医疗科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务项目分析
- (3) 企业合作医疗机构分析
- (4) 主要合作医疗项目分析

#### 6.1.5 深圳德佑健康咨询有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务项目分析
- (3) 企业合作医疗机构分析
- (4) 主要合作医疗项目分析

#### 6.1.6 广东泓泰咨询服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务项目分析
- (3) 企业合作医疗机构分析
- (4) 主要合作医疗项目分析

#### 6.1.7 无锡市新成美达康信息咨询有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务项目分析
- (3) 企业合作医疗机构分析
- (4) 主要合作医疗项目分析

#### 6.1.8 杭州五舟医院管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务项目分析
- (3) 企业合作医疗机构分析
- (4) 主要合作医疗项目分析

## 6.2 涉及海外医疗的健康管理企业

### 6.2.1 厚朴方舟健康管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 海外医疗服务项目分析
- (4) 企业合作医疗机构分析

### 6.2.2 上海美家健康管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 海外医疗服务项目分析
- (4) 企业合作医疗机构分析

### 6.2.3 唯健医疗（香港）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 海外医疗服务项目分析
- (4) 企业合作医疗机构分析

### 6.2.4 加州（厦门）健康管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 海外医疗服务项目分析
- (4) 企业合作医疗机构分析

## 6.3 涉及海外医疗的旅行社

### 6.3.1 北京名仕优翔国际旅行社有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业业务范围分析
- (4) 海外医疗服务项目分析

### 6.3.2 医疗旅游日本株式会社

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业业务范围分析
- (4) 海外医疗服务项目分析

### 6.3.3 交通公社新纪元国际旅行有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析

(3) 企业业务范围分析

(4) 海外医疗服务项目分析

#### 6.3.4 北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业业务范围分析

(4) 海外医疗服务项目分析

### 第7章 海外医疗行业前景调研及建议

#### 7.1 海外医疗行业发展因素分析

##### 7.1.1 行业发展有利因素

(1) 居民医疗消费支出持续增长

(2) 中国富豪人数持续增长

(3) 国内出境游人数大幅增长

(4) 国内人口老龄化持续加深

(5) 健康管理市场空间巨大

##### 7.1.2 行业发展不利因素

(1) 国内医疗服务水平不断提高

(2) 行业发展缺乏规范性法律法规约束

(3) 外资独资医疗机构在华办医门槛降低

#### 7.2 海外医疗细分市场趋势预测分析

##### 7.2.1 海外医疗之养生、健康体检市场前景

##### 7.2.2 海外医疗之整形美容市场前景分析

##### 7.2.3 海外医疗之重大疾病市场前景分析

#### 7.3 海外医疗行业投资壁垒及风险

##### 7.3.1 行业投资壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 政策壁垒

(4) 退出壁垒

(5) 行业投资壁垒综合分析

##### 7.3.2 行业投资前景分析

(1) 市场竞争风险

(2) 医疗纠纷风险

(3) 行业政策风险

##### 7.3.3 行业投资机会分析

## 7.4 海外医疗行业投资建议

### 7.4.1 充分挖掘潜力市场

### 7.4.2 注重品牌塑造方面的投资

### 7.4.3 投资业务模式选择建议 (ZY TL)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/919120.html>