

2024-2030年中国冬虫夏草行业发展战略规划及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国冬虫夏草行业发展战略规划及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202112/989143.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国冬虫夏草行业发展战略规划及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析冬虫夏草行业未来的市场走向，挖掘冬虫夏草行业的发展潜力，预测冬虫夏草行业的发展前景，助力冬虫夏草业的高质量发展。

报告从2022年全国冬虫夏草产业基本情况、进出口贸易、发展前景等角度，系统、客观的对我国冬虫夏草行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国冬虫夏草行业发展趋势。

《报告》是系统分析2022年度中国冬虫夏草行业发展状况的著作，对于全面了解中国冬虫夏草行业的发展状况、开展与冬虫夏草行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事冬虫夏草行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

冬虫夏草，又称虫草、夏草、西洋参虫草等，为麦角菌科虫草属真菌冬虫夏草菌寄生在蝙蝠蛾科昆虫幼虫上的子座及幼虫的尸体的复合体，是一种珍贵的中草药材，有多种保健和药用价值。冬虫夏草含有多种有效成分，如三萜类、甾醇类、多糖类等，根据不同的有效成分冬虫夏草可以分为三萜类冬虫夏草、多糖类冬虫夏草、甾醇类冬虫夏草等。按照采集方式，冬虫夏草主要分为野生冬虫夏草和人工养殖冬虫夏草两种。野生冬虫夏草主要产于青藏高原等地，采集难度大，数量稀少，价格较高，人工养殖冬虫夏草，由于生产与采集难度低，价格相对较低。

冬虫夏草有悠久的药用历史，与人参、鹿茸并称为“中国三大宝”，具有免疫调节、抗氧化、抗肿瘤、抗菌、抗衰老、降血糖和降血脂等多种药理活性和作用，而其产业的发展为当地农牧民也带来了物质上的保障和经济上的收益，在当地社会经济发展中发挥着重要的作用，近年来冬虫夏草市场热度高涨，中国已成为出产冬虫夏草的主要国家，中国冬虫夏草资源主要分布于海拔3500-5000米的地区，产区集中在青海、西藏、四川、云南、甘肃五省，2021年中国冬虫夏草产量达165.8吨，其中，青海占61.6%，西藏占30.5%，同年市场需求量达164.3吨，销售均价为11.55万元/千克，销售规模达189.77亿元，随着居民收入水平提升和保健意识增强，对冬虫夏草的需求量持续上升，未来中国冬虫夏草销售规模有望进一步扩容，预计2023年中国冬虫夏草销售规模有望突破200亿元。

中国从事冬虫夏草产业的企业尽管多达数百家，但规模小、分散、实力弱、低水平重复现象严重，绝大多数以原料冬虫夏草为主，没有形成强大的龙头企业，缺少龙头企业的带动作用，目前，中国冬虫夏草行业内规模较大的企业主要包括玉树藏族自治州三江源冬虫夏草科技股份有限公司、金诃藏药股份有限公司、青海晶珠藏药高新技术产业股份有限公司等。

中国冬虫夏草是一种珍贵的中草药，具有多种保健和药用价值，随着人们生活水平的不断提

高，对健康的关注度越来越高，冬虫夏草的健康价值将逐渐被人们所认可以及需求增加，使用虫草来治疗各种疑难病症的研究现在已经得以展开并普及，目前，科学家又发现冬虫夏草具有抗癌的功效，它能够杀死癌细胞也能抑制癌细胞繁殖，对癌症患者有着双重治疗作用，与化疗、放疗以及西药传统方法治疗癌症相比，冬虫夏草的副作用极小，正是由于冬虫夏草疗效奇特，副作用小，药用食用均可，故而，冬虫夏草已经受到了全球人类的广泛关注，未来海外市场将不断拓展。

《2024-2030年中国冬虫夏草行业发展战略规划及投资方向研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是冬虫夏草领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 冬虫夏草行业相关概述

1.1 冬虫夏草行业定义及特点

1.1.1 冬虫夏草的定义

1.1.2 冬虫夏草特点

1.2 冬虫夏草行业统计标准

1.2.1 冬虫夏草行业统计口径

1.2.2 冬虫夏草行业统计方法

1.2.3 冬虫夏草行业数据种类

1.2.4 冬虫夏草行业研究范围

1.3 冬虫夏草行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.1 采购模式

1.3.1 销售模式

1.4 冬虫夏草的药理作用

1.4.1 对循环系统的作用

1、对心脏的作用

2、对血液系统的作用

1.4.2 对呼吸系统的作用

1.4.3 对免疫系统的作用

1.4.4 对消化系统的作用

第二章 冬虫夏草行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场化程度

2.1.2 行业利润水平及变动趋势

2.2 行业的周期性、区域性

2.2.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.2.2 行业的区域性

2.3 行业与上下游行业的关联性

2.3.1 行业产业链概述

2.3.2 与上下游产业的关联性

第三章 2019-2023年中国冬虫夏草行业发展环境分析

3.1 冬虫夏草行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业监管体制分析

3.1.2 行业主要法律法规

3.1.3 相关产业政策与规划分析

3.2 冬虫夏草行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 冬虫夏草行业社会环境分析（S）

3.3.1 冬虫夏草产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 冬虫夏草行业技术环境分析（T）

第四章 冬虫夏草的人工培养及其成分分析

4.1 冬虫夏草的人工培育

4.1.1 冬虫夏草的人工培育条件

4.1.2 冬虫夏草人工培育的意义

4.1.3 冬虫夏草的人工培育前景

4.2 冬虫夏草提取物市场分析

4.2.1 冬虫夏草的有效成分提取

4.2.2 冬虫夏草提取物前景分析

- 1、冬虫夏草提取物的市场需求分析
- 2、冬虫夏草提取物的供给现状分析

第五章 中国冬虫夏草行业发展概述

- 5.1 中国冬虫夏草行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国冬虫夏草行业发展阶段
 - 5.1.2 中国冬虫夏草行业发展总体概况
- 5.2 2019-2023年冬虫夏草行业市场规模分析
- 5.3 2019-2023年中国冬虫夏草行业市场供需分析
 - 5.3.1 中国冬虫夏草行业供给分析
 - 5.3.2 中国冬虫夏草行业需求分析
 - 5.3.3 中国冬虫夏草行业供需平衡
- 5.4 中国冬虫夏草行业面临的困境及对策

第六章 中国冬虫夏草所属行业市场运行分析

- 6.1 2019-2023年中国冬虫夏草所属行业总体规模分析
- 6.2 2019-2023年中国冬虫夏草所属行业产销情况分析
- 6.3 2019-2023年中国冬虫夏草所属行业财务指标总体分析
 - 6.3.1 行业盈利能力分析
 - 6.3.2 行业偿债能力分析
 - 6.3.3 行业营运能力分析
 - 6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国冬虫夏草行业细分市场分析

- 7.1 冬虫夏草行业细分市场概况
- 7.2 冬虫夏草原草市场分析
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 产品市场潜力
- 7.3 冬虫夏草提取物市场分析
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 产品市场潜力分析
- 7.4 冬虫夏草深加工市场分析
 - 7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国冬虫夏草行业产业链分析

8.1 冬虫夏草行业产业链概述

8.2 冬虫夏草行业主要上游产业发展分析

8.2.1 冬虫夏草行业成本结构分析

8.2.2 上游产业分析

8.3 冬虫夏草行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

第九章 中国冬虫夏草行业市场竞争格局分析

9.1 中国冬虫夏草行业竞争格局分析

9.2 中国冬虫夏草行业竞争五力分析

9.2.1 冬虫夏草行业上游议价能力

9.2.2 冬虫夏草行业下游议价能力

9.2.3 冬虫夏草行业新进入者威胁

9.2.4 冬虫夏草行业替代产品威胁

9.2.5 冬虫夏草行业现有企业竞争

9.3 中国冬虫夏草行业竞争SWOT分析

9.3.1 冬虫夏草行业优势分析（S）

9.3.2 冬虫夏草行业劣势分析（W）

9.3.3 冬虫夏草行业机会分析（O）

9.3.4 冬虫夏草行业威胁分析（T）

9.4 中国冬虫夏草行业投资兼并重组整合分析

第十章 中国冬虫夏草行业领先企业竞争力分析

10.1 玉树藏族自治州三江源冬虫夏草科技股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.2 深圳市东阳光实业发展有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 金诃藏药股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 青海晶珠藏药高新技术产业股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.6 甘肃陇萃堂营养保健食品股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态

第十一章 2024-2030年中国冬虫夏草行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2024-2030年中国冬虫夏草市场发展前景
 - 11.1.1 2024-2030年冬虫夏草市场发展潜力
 - 11.1.2 2024-2030年冬虫夏草市场发展前景展望
- 11.2 2024-2030年中国冬虫夏草市场发展趋势预测

- 11.2.1 2024-2030年冬虫夏草行业发展趋势
- 11.2.2 2024-2030年冬虫夏草市场规模预测
- 11.3 2024-2030年中国冬虫夏草行业供需预测
 - 11.3.1 2024-2030年中国冬虫夏草行业供给预测
 - 11.3.2 2024-2030年中国冬虫夏草行业需求预测
 - 11.3.3 2024-2030年中国冬虫夏草供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

第十二章 2024-2030年中国冬虫夏草行业投资前景

- 12.1 冬虫夏草行业投资现状分析
- 12.2 冬虫夏草行业投资特性分析
 - 12.2.1 冬虫夏草行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 冬虫夏草行业盈利模式分析
 - 12.2.3 冬虫夏草行业盈利因素分析
- 12.3 冬虫夏草行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.4 冬虫夏草行业投资风险分析
- 12.5 冬虫夏草行业投资潜力与建议

第十三章 研究结论及建议

- 13.1 研究结论
- 13.2 建议
 - 13.2.1 行业发展策略建议
 - 13.2.2 行业投资方向建议
 - 13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：2019-2023年中国冬虫夏草供需平衡情况
- 图表2：2019-2023年中国冬虫夏草出口情况
- 图表3：2019-2023年中国冬虫夏草（不包括人工种植）行业产值情况
- 图表4：2019-2023年我国冬虫夏草市场规模走势
- 图表5：2019-2023年我国冬虫夏草市场均价走势
- 图表6：2019-2023年我国冬虫夏草产量走势

图表7：2019-2023年我国主要产区冬虫夏草产量走势

图表8：2019-2023年我国冬虫夏草原草需求量分领域统计图

图表9：2019-2023年我国冬虫夏草产业链规模统计图

图表10：2019-2023年我国冬虫夏草原草需求规模分领域统计图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202112/989143.html>