

2025-2031年中国铸造行业市场竞争态势及发展趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国铸造行业市场竞争态势及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1199227.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读铸造行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2025-2031年中国铸造行业市场竞争态势及发展趋向研判报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国铸造市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国铸造产业发展情况，细分市场包含灰铸铁、球墨铸铁、可锻铸铁、铸钢、铝（镁）合金、铜合金等部分，涉及铸造产量、国内消费量、铸件均价、行业规模、进出口规模、下游需求市场规模等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了铸造产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

铸造是装备制造业发展不可或缺的重要环节，在机床、汽车、船舶制造以及航空航天等领域有着广泛的应用。铸造是常用的制造方法，制造成本低，工艺灵活性大，可以获得复杂形状和大型的铸件，在机械制造中占有很大的比重

新中国成立之初，我国工业基础薄弱，铸造行业大多仍为手工作坊，年铸件总产量仅几十万吨。改革开放后，我国第二产业进入发展快车道，带动了我国铸造行业的快速进步，作为制造业的基础行业，我国铸造行业的发展同时也促进了整个制造业的成长。自20世纪70年代后期以来，中国铸造行业经历了多次治理整顿和技术改造，铸造工艺、技术水平和铸件质量有了很大的提高。推广应用了热芯盒、壳芯和高压造型、冷芯盒制芯工艺等新技术，提高了铸造生产的机械化程度。21世纪以来，我国铸造行业整体保持持续增长趋势，自2000年首次超过美国成为世界最大铸件生产国以来，一直稳居世界首位。

2023年我国铸造件产量达到5190万吨，其中灰铸铁铸件产量2090万吨，球墨铸铁产量1505万吨。国内市场消费量为4679万吨，其中汽车领域铸造件需求规模为1520万吨，铸管及管件需求810万吨。铸造件市场规模达到10528亿元。

上游行业如钢铁、有色金属冶炼等提供了丰富的熔化用料，如生铁、铁合金、废钢、铝合金和铜合金等，这些原料的质量和供应稳定性直接决定了铸造产品的质量和生产效率。下游行业如汽车、内燃机及农机、工程机械、轨道交通等领域的快速发展，不仅推动了铸造产品需求的增长，还对铸件的性能和质量提出了更高的要求。

目前全球铸造行业生产能力较强的企业主要集中在欧洲、日本和韩国等发达地区，主要企业有法国克鲁索、德国辛北尔康普、日本制钢所、日本铸锻钢公司、韩国斗山重工等，由于发展历史悠久，生产设备、工艺技术先进，生产能力和技术水平均处于国际领先地位。

2000年以来，受人工成本提高、下游产业转移等因素影响，铸造产业进入整体性的结构调

整，铸造产业逐步向发展中国家转移。从铸造行业的全球竞争格局来看，虽然国外先进企业由于发展时间较长，拥有一定的技术优势，但随着国内企业铸造技术的持续进步和生产经验的积累，国内铸件产品的市场竞争力逐步提升。以风电设备领域为例，目前全球风电设备铸件 80%以上产能集中在中国，剩余部分主要在欧洲和印度，产业集中度高。

我国的铸造件产量远超过其他国家，但单位企业平均产量低于发达国家，大量的小型铸造厂拖累了我国铸造行业的产能结构。我国铸造行业整体呈现大而不强的局面，行业集中度较低，行业主要企业有日月重工、山西华翔、文灿集团等。

智研咨询研究团队围绕中国铸造产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对铸造产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 铸造行业相关概述

1.1 铸造行业概述

1.1.1 行业的定义及特点

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业工艺流程

1.1.4 行业发展历程

1.2 铸造行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 铸造行业在产业链中的地位

1.2.3 铸造行业生命周期分析

1.3 最近3-5年铸造行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

第二章 2020-2024年中国铸造行业发展环境分析

2.1 铸造行业政治法律环境

- 2.1.1 行业主管单位及监管体制
- 2.1.2 行业相关法律法规及政策
- 2.1.3 铸造行业准入条件
- 2.1.4 行业“十四五”发展规划
- 2.2 铸造行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济分析
 - 2.2.2 国内宏观经济分析
 - 2.2.3 产业宏观经济分析
 - 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 铸造行业社会环境分析
 - 2.3.1 铸造产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.4 铸造行业技术环境分析
 - 2.4.1 铸造生产的节能技术
 - 2.4.2 铸造技术发展水平
 - 2.4.3 行业技术发展趋势
- 1、中国铸造技术发展趋势
- 2、铸造行业信息化情况分析

第三章 全球铸造行业发展概述

- 3.1 2020-2024年全球铸造行业发展情况概述
 - 3.1.1 全球铸造行业发展现状
 - 3.1.2 全球铸造行业发展特征
 - 3.1.3 全球铸造行业市场规模
- 3.2 2020-2024年全球主要国家铸造行业发展状况
 - 3.2.1 德国铸造行业发展情况概述
 - 3.2.2 美国铸造行业发展情况概述
 - 3.2.3 日本铸造行业发展情况概述
- 3.3 2025-2031年全球铸造行业发展前景预测
 - 3.3.1 全球铸造行业市场规模预测
 - 3.3.2 全球铸造行业发展前景分析
 - 3.3.3 全球铸造行业发展趋势分析

第四章 中国铸造行业发展概述

- 4.1 中国铸造行业发展状况分析

- 4.1.1 中国铸造行业发展阶段
- 4.1.2 中国铸造行业发展总体概况
- 4.1.3 中国铸造行业发展特点分析
- 4.2 2020-2024年铸造行业发展现状
 - 4.2.1 2020-2024年中国铸造行业市场规模
 - 4.2.2 2020-2024年中国铸造行业发展分析
 - 4.2.3 2020-2024年中国铸造企业发展分析
- 4.3 2025-2031年中国铸造行业面临的困境及对策
 - 4.3.1 中国铸造行业面临的困境分析
 - 4.3.2 中国铸造行业发展策略分析
 - 4.3.3 国内铸造行业的思考
- 4.4 铸造区域市场分析
- 4.5 2020-2024年中国铸造产品的价格分析
 - 4.5.1 2020-2024年铸造产品价格走势
 - 4.5.2 影响铸造价格的关键因素分析
 - 4.5.3 2025-2031年铸造产品价格预测

第五章 中国铸造所属行业市场运行分析

- 5.1 2020-2024年中国铸造所属行业总体规模分析
 - 5.1.1 企业数量结构分析
 - 5.1.2 人员规模状况分析
 - 5.1.3 铸造所属行业资产规模分析
 - 5.1.4 铸造所属行业市场规模分析
- 5.2 2020-2024年中国铸造所属行业产销情况分析
 - 5.2.1 中国铸造所属行业工业总产值
 - 5.2.2 中国铸造所属行业工业销售产值
 - 5.2.3 中国铸造所属行业产销率
- 5.3 2020-2024年中国铸造所属行业财务指标总体分析
 - 5.3.1 铸造所属行业盈利能力分析
 - 5.3.2 铸造所属行业偿债能力分析
 - 5.3.3 铸造所属行业营运能力分析
 - 5.3.4 铸造所属行业发展能力分析

第六章 我国铸造行业供需形势分析

- 6.1 铸造行业供给分析

- 6.1.1 2020-2024年铸造行业供给分析
- 6.1.2 2025-2031年铸造行业供给变化趋势
- 6.1.3 铸造行业区域供给分析
- 6.2 2020-2024年我国铸造行业需求情况
- 6.3 铸造市场应用及需求预测
 - 6.3.1 铸造应用市场总体需求分析
 - 6.3.2 2025-2031年铸造行业领域需求量预测
 - 6.3.3 重点行业铸造产品需求分析预测

第七章 中国铸造行业细分市场分析

- 7.1 铸造行业应用市场概况
 - 7.1.1 细分市场结构分析
 - 7.1.2 细分市场战略研究
 - 7.1.3 细分市场发展趋势
- 7.2 钢铁铸造市场
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业技术分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 铜合金铸造市场
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业技术分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析
 - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 铝（镁）合金铸造市场
 - 7.4.1 市场发展现状概述
 - 7.4.2 行业技术分析
 - 7.4.3 行业市场需求分析
 - 7.4.4 产品市场潜力分析
- 7.5 精密铸造市场
 - 7.5.1 市场发展现状概述
 - 7.5.2 行业技术分析
 - 7.5.3 行业市场需求分析
 - 7.5.4 产品市场潜力分析
- 7.6 汽车铸造市场

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业技术分析

7.6.3 行业市场需求分析

7.6.4 产品市场潜力分析

第八章 中国铸造行业上、下游产业链分析

8.1 铸造行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业的关联性

8.2 铸造行业主要上游产业发展分析

8.2.1 机械及铸造机械产业发展现状

8.2.2 模具及铸造模具产业发展现状

8.2.3 钢铁产业发展现状

8.2.4 有色金属产业发展现状

8.2.5 上游产业对行业发展的影响

8.3 铸造行业主要下游产业发展分析

8.3.1 汽车产业发展现状

8.3.2 内燃机、农机产业发展现状

8.3.3 矿冶、重机产业发展现状

8.3.4 下游产业对行业发展的影响

第九章 中国铸造行业市场竞争格局分析

9.1 铸造行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 铸造行业竞争格局分析

9.2.1 铸造行业集中度分析

9.2.2 铸造行业SWOT分析

9.3 中国铸造竞争格局综述

9.3.1 铸造竞争概况

9.3.2 中国铸造竞争格局

9.3.3 铸造未来竞争格局和特点

9.3.4 铸造竞争力分析

9.3.5 铸造竞争力提升途径分析

9.4 中国铸造企业竞争策略分析

9.4.1 我国铸造企业市场竞争的优势

9.4.2 铸造企业竞争能力提升途径

9.4.3 提高铸造企业核心竞争力的对策

第十章 铸造行业领先企业竞争力分析

10.1 日月重工股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 山东豪迈机械科技股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 山西华翔集团股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 文灿集团股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 江苏吉鑫风能科技股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

第十一章 2025-2031年中国铸造行业发展趋势与前景分析

11.1 2025-2031年中国铸造市场发展前景

11.1.1 2025-2031年铸造市场发展潜力

11.1.2 2025-2031年铸造市场发展前景展望

11.1.3 2025-2031年铸造细分行业发展前景分析

11.2 2025-2031年中国铸造市场发展趋势预测

11.2.1 2025-2031年铸造行业发展趋势

11.2.2 2025-2031年铸造市场规模预测

11.2.3 2025-2031年铸造技术发展预测

11.2.4 2025-2031年铸造行业应用趋势预测

11.2.5 2025-2031年细分市场发展趋势预测

11.3 2025-2031年中国铸造行业供需预测

11.3.1 2025-2031年中国铸造行业供给预测

11.3.2 2025-2031年中国铸造行业需求预测

11.3.3 2025-2031年中国铸造供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 研究结论及建议

12.1 铸造行业研究结论

12.2 铸造行业投资价值评估

12.3 对铸造行业投资建议

12.3.1 行业发展策略建议

12.3.2 行业投资方向建议

12.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：铸造工艺的分类

图表2：我国铸造行业发展历程

图表3：铸造行业产业链

图表4：行业发展周期

图表5：铸造行业所处生命周期

图表6：2016-2024年中国铸件市场规模及增速

图表7：行业主管部门及监管体制

图表8：行业主要法律法规及政策

图表9：铸造企业铸件最低年生产能力

图表10：冲天炉熔炼铸铁的能耗指标（铁液1480℃）

图表11：无芯感应电炉熔炼铸铁的能耗指标（热炉纯熔化）

图表12：感应电炉炼钢（普通钢）的能耗指标（最大值）

图表13：感应电炉熔炼铝合金的能耗指标（最大值）

图表14：电弧炉炼钢的能耗指标（最大值）

图表15：电阻炉熔化铝合金能耗指标（最大值）

图表16：燃气铝合金熔化炉能耗指标（最大值）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1199227.html>