

# 2023-2029年中国对讲机行业市场研究分析及发展 策略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国对讲机行业市场研究分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1129238.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国对讲机行业市场研究分析及发展策略分析报告》共十一章。首先介绍了对讲机行业市场发展环境、对讲机整体运行态势等，接着分析了对讲机行业市场运行的现状，然后介绍了对讲机市场竞争格局。随后，报告对对讲机做了重点企业经营状况分析，最后分析了对讲机行业发展趋势与投资预测。您若想对对讲机产业有个系统的了解或者想投资对讲机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界对讲机行业运行分析

#### 第一节 全球专网通信行业发展分析

##### 一、全球专网通信行业市场规模

##### 二、全球专网通信行业竞争格局

#### 第二节 世界对讲机行业发展概述

##### 一、对讲机企业盈利能力

##### 二、对讲机品牌分析

##### 三、对讲机技术分析

#### 第三节 国外数字对讲机发展状况

##### 一、国外数字对讲机发展现状

##### 二、对讲机在全球范围内进入“模拟转数字”时期

##### 三、DMR/DPMR标准成为国际数字对讲机主流标准

##### 四、部分国家在标准制定过程中形成专利优势

##### 五、国外数字对讲机产业面临的问题

#### 第四节 国外对讲机产品市场状况分析

##### 一、欧洲

##### 二、北美

##### 三、亚太

#### 第五节 世界对讲机产业发展趋势分析

### 第二章 中国对讲机行业市场发展环境分析

## 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国对讲机行业政策环境分析

- 一、行业主管部门及监管体制
- 二、对讲机产业政策分析
- 三、对讲机产业标准分析
  - (一) 中国数字对讲机标准的制定
  - (二) 数字对讲机标准
  - (三) 数字对讲机标准（征求意见稿）存在的问题
- 四、对讲机进出口政策分析

## 第三节 中国对讲机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

## 第四节 中国对讲机行业技术环境分析

- 一、对讲机生产工艺流程图
- 二、对讲机行业技术特点
- 三、数字对讲机检测方法

## 第三章 中国对讲机行业发展情况分析

### 第一节 中国对讲机产业发展综述

- 一、对讲机产业特点
- 二、对讲机产品类别
- 三、对讲机行业经营模式
- 四、对讲机行业盈利模式
- 五、对讲机在国民经济中的地位与作用

## 第二节 中国对讲机产业发展存在问题分析

- 一、中国对讲机产业目前面临的问题
- 二、对讲机模拟转数字产业存在的问题
- 三、对讲机销售与使用问题及对策

## 第三节 泉州数字对讲机产业遇到的问题及发展对策

- 一、泉州数字对讲机产业遇到的问题
- 二、泉州数字对讲机产业发展对策建议

## 第四章 公网对讲机与传统对讲机的发展与融合分析

### 第一节 传统对讲和公网对讲的差异

- 一、传统对讲机的特点
- 二、公网对讲机的特点

### 第二节 对讲机行业用户分析

- 一、公众对讲机用户
- 二、商业对讲机用户
- 三、专业对讲机用户

### 第三节 典型公网对讲与专网对讲融合方案介绍

- 一、海能达P-PoC6000系统介绍
- 二、典型应用场景分析

## 第五章 中国对讲机产业市场供需走势分析

### 第一节 中国专网通信行业发展分析

- 一、专网通信市场规模分析
- 二、专网通信市场竞争格局
- 三、专网通信市场需求领域

### 第二节 中国对讲机产业供给分析

- 一、对讲机市场供给情况分析
- 二、对讲机主要品牌情况分析
- 三、影响对讲机市场供给的因素分析

### 第三节 中国对讲机产业市场需求分析

- 一、对讲机市场规模分析
- 二、对讲机销售情况分析
- 三、消费者需求特点分析
- 四、影响需求的因素分析

### 第四节 中国对讲机平台发展分析

一、中国对讲机平台发展状况

二、公网对讲机平台市场竞争

三、公网对讲市场不断放大

四、中国主流对讲机平台

（一）卓智达

（二）EChat

（三）Qchat

（四）GoTa

第五节 中国对讲机市场价格分析

第六章 2018-2022年中国对讲机市场所属行业进出口数据分析

第一节 对讲机所属行业进口分析

一、对讲机进口数量分析

二、对讲机进口金额分析

三、对讲机进口来源分析

四、对讲机进口均价分析

第二节 对讲机所属行业出口分析

一、对讲机出口数量分析

二、对讲机出口金额分析

三、对讲机出口流向分析

四、对讲机出口均价分析

第七章 2018-2022年中国对讲机零件（天线除外）所属行业进出口数据分析

第一节 对讲机的零件（天线除外）所属行业进口分析

一、对讲机的零件（天线除外）所属行业进口数量分析

二、对讲机的零件（天线除外）所属行业进口金额分析

三、对讲机的零件（天线除外）所属行业进口来源分析

四、对讲机的零件（天线除外）所属行业进口均价分析

第二节 对讲机的零件（天线除外）所属行业出口分析

一、对讲机的零件（天线除外）所属行业出口数量分析

二、对讲机的零件（天线除外）所属行业出口金额分析

三、对讲机的零件（天线除外）所属行业出口流向分析

四、对讲机的零件（天线除外）所属行业出口均价分析

第八章 中国对讲机行业市场竞争格局分析

## 第一节 中国对讲机竞争现状分析

- 一、对讲机价格竞争分析
- 二、对讲机品牌竞争分析
- 三、对讲机技术竞争分析
- 四、中外对讲机竞争分析

## 第二节 中国对讲机波特五力模型分析

- 一、新进入者的威胁
- 二、供应商的讨价还价能力
- 三、购买者的讨价还价能力
- 四、替代品的威胁
- 五、行业现有企业之间的竞争

## 第三节 中国对讲机行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、企业集中度分析

## 第四节 中国对讲机企业提升竞争力策略分析

- 一、本土对讲机品牌塑造迫在眉睫
- 二、精细化管理凸显竞争优势
- 三、产品质量，企业赖以生存和发展的基石
- 四、以卓越服务营造竞争优势
- 五、技术创新，企业前进和发展的助推器

## 第九章 中国对讲机优势生产企业竞争分析

### 第一节 摩托罗拉系统（中国）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业产品价格分析
- 四、企业经营情况分析

### 第二节 海能达通信股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 兄弟佰事通科技（北京）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品价格分析

四、企业销售网络分析

#### 第四节 福建北峰通信科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

#### 第五节 泉州瑞森电子有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

#### 第六节 深圳市弘南科通信设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

#### 第七节 科立讯通信股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业营销网络分析

四、企业发展战略分析

#### 第八节 福建泉盛电子有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

#### 第九节 深圳海云通数字通信有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析



## 第十章 2023-2029年对讲机行业投资风险分析及建议

### 第一节 2023-2029年对讲机行业投资环境分析

### 第二节 2023-2029年对讲机行业投资壁垒分析

### 第三节 2023-2029年对讲机行业投资风险分析

### 第四节 2023-2029年对讲机行业投资建议分析

### 第五节 2023-2029年对讲机行业投资策略分析

### 第六节 对讲机消费者购买行为的因素分析与营销

## 第十一章 2023-2029年中国对讲机行业发展趋势预测分析

### 第一节 2023-2029年中国对讲机行业发展前景分析

#### 一、对讲机行业发展因素分析

#### 二、中国对讲机行业发展机遇分析

#### 三、中国对讲机行业发展趋势分析

#### 四、中国对讲机市场发展前景分析

#### 五、数字对讲机市场发展趋势分析

### 第二节 2023-2029年中国对讲机产业市场预测分析

#### 一、对讲机市场需求趋势分析

#### 二、对讲机行业供给趋势分析

#### 三、对讲机进出口预测分析

### 第三节 2023-2029年中国对讲机市场盈利预测分析

## 图表目录：

图表 1 2018-2022年全球专网通信市场规模变化趋势图

图表 2 国外主要数字对讲机企业发展状况

图表 3 欧洲射频标准测试项目

图表 4 欧洲电磁兼容标准测试项目

图表 5 欧盟不同技术公众对讲机的使用频率

图表 6 欧盟RED指令下公众对讲机检测标准

图表 7 美国FCC测试项目

图表 8 FRS设备使用频率

图表 9 GMRS设备使用频率

图表 10 日本对讲机使用频率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1129238.html>