

2020-2026年中国民用飞机行业市场现状调研及未来发展前景报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国民用飞机行业市场现状调研及未来发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/869239.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年全年完成民航建设固定资产投资969.4亿元，比上年增长13.0%。

2018-2019年民航建设固定资产投资

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国民用飞机行业市场现状调研及未来发展前景报告》共十二章。首先介绍了民用飞机行业市场发展环境、民用飞机整体运行态势等，接着分析了民用飞机行业市场运行的现状，然后介绍了民用飞机市场竞争格局。随后，报告对民用飞机做了重点企业经营状况分析，最后分析了民用飞机行业发展趋势与投资预测。您若想对民用飞机产业有个系统的了解或者想投资民用飞机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民用飞机行业发展状况综述

第一节 中国民用飞机行业简介

一、民用飞机行业的界定

三、民用飞机的主要用途

第二节 我国民用飞机产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、民用飞机产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第三节 中国民用飞机行业发展状况

一、中国民用飞机行业发展历程

二、中国民用飞机行业发展面临的问题

第二章 民用飞机产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国民用飞机工业发展分析

预测未来20年中国将需要6,810架新飞机，总价值约为1.025万亿美元;由此中国将成为世界首个总价值超万亿美元的航空市场。随着我国经济逐渐向消费性经济过渡，航空业将在我国经济发展中起关键性作用。由于旅游业及交通运输是未来服务业的重要领域，波音公司预测未来20年中国的年客运量增长率将达到6.4%。波音公司预测我国民航机队规模到2035年单通道飞机(例如“单37-800*型客机)将增至5,110架;未来20年宽体飞机(例如“宽体787、777及777X”型客机)机队规模将增至当今的3倍，总共需要1,560架新客机。在全球范围内，波音公司预测世界未来20年内将需要48,540架新飞机，总价值合计6.4万亿美元。其中，中国在新机交付数量和市场价值方面均占全球总量的近17%。目前，中国国内航空运输市场规模是美国的40%，中国将在2030年超越美国成为全球最大民航运输市场。

此外，2015年9月，航空工业集团也曾在在北京航展现场举行2015-2034年民用飞机中国市场预测年报新闻发布会,发布了对未来20年中国民用飞机市场的最新预测：预计到2034年末，中国航空公司客机机队规模将达到6,360架，其中大型喷气客机5,378架，支线客机982架;货机机队规模将达到708架。预计2015-2034年间，中国需要补充各型民用客机5,522架(不包括香港、澳门特别行政区和台湾地区的航空公司的需求)，其中大型喷气客机4,580架，支线客机942架。

2034年末中国航空公司客机机队规模及货机机队规模

数据来源：公开资料整理

2015-2034年中国需要补充各型民用客机数量

数据来源：公开资料整理

第二节 相关产业政策影响及分析

一、国家“十二五”相关政策

二、其他相关政策

第三章 2015-2019年中国民用飞机所属行业主要指标监测分析

第一节 2015-2019年中国民用飞机行业总体运行情况

第二节 2015-2019年中国民用飞机所属行业盈利能力分析

一、民用飞机行业成本费用利润率分析

二、民用飞机行业销售毛利率分析

三、民用飞机行业销售利润率分析

四、民用飞机行业资产收益率分析

第三节 2015-2019年中国民用飞机所属行业偿债能力分析

第四节 2015-2019年中国民用飞机行业经营效率分析

第五节 2015-2019年民用飞机行业资产负债状况分析

一、2015-2019年民用飞机行业总资产状况分析

二、2015-2019年民用飞机行业总负债状况分析

三、2015-2019年民用飞机行业资产负债率分析

第六节 2015-2019年我国民用飞机行业成长性分析

第四章 民用飞机行业上下游及相关产业分析

第一节 民用飞机产业链分析

一、民用飞机产业链模型介绍

二、民用飞机产业链模型分析

第二节 民用飞机上游产业分析

一、民用飞机上游产业发展现状分析

二、民用飞机上游产业主要经济评价指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第三节 民用飞机下游产业分析

一、民用飞机下游产业发展现状分析

二、民用飞机下游产业主要经济评价指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第五章 2020-2026年中国民用飞机行业供需情况预测

第一节 2015-2019年民用飞机行业生产能力分析

第二节 2015-2019年民用飞机行业产量及其增长速度分析

第三节 2019年民用飞机行业地区结构分析

第四节 2015-2019年民用飞机行业需求情况分析

一、2015-2019年民用飞机行业需求总量

二、2019年民用飞机行业需求结构变化

第五节 2020-2026年民用飞机行业供需预测

一、民用飞机行业供给总量预测

二、民用飞机行业生产能力预测

三、民用飞机行业需求总量预测

第六节 2020-2026年国内民用飞机行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第六章 国内民用飞机竞争状况分析

第一节 国内民用飞机竞争影响因素分析

一、市场供需对民用飞机竞争力的影响分析

二、国家产业政策对民用飞机竞争力的影响分析

三、技术水平对民用飞机竞争力的影响分析

四、原材料对民用飞机竞争力的影响分析

第二节 国内民用飞机竞争格局分析

第三节 国内民用飞机产品竞争状况展望

一、2015年主要民用飞机企业动态

二、国内民用飞机行业竞争发展趋势

第七章 民用飞机行业消费者分析

第一节 消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量偏好

三、产品品牌与厂商偏好

第二节 民用飞机行业消费者行为分析

第三节 民用飞机行业消费者对品牌的认知度分析

第四节 中国民用飞机产品目标客户群体调查

第八章 民用飞机行业产品营销分析及预测

第一节 民用飞机行业国内营销模式分析

第二节 民用飞机行业主要销售渠道分析

第三节 民用飞机行业价格竞争方式分析

第四节 民用飞机行业营销策略分析

第五节 民用飞机行业市场营销发展趋势预测

第九章 民用飞机行业国内重点生产企业分析

第一节 达索猎鹰商务服务(北京)有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

第二节 赛斯纳航空技术(上海)有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业竞争优势分析
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况分析

第三节 德事隆航空公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业竞争优势分析
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况分析

第四节 西锐飞机设计制造公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业竞争优势分析
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况分析

第五节 波音(中国)投资有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业竞争优势分析
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况分析

第六节 空中客车(中国)企业管理服务有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业竞争优势分析
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况分析

第十章 民用飞机市场发展趋势及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

- 一、产品与技术
- 二、市场竞争格局
- 三、渠道与终端
- 四、价格走势

第二节 2020-2026年行业运行能力预测

- 一、行业总资产预测
- 二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十一章 2020-2026年民用飞机行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国民用飞机行业投资机会分析（ZY LII）

第二节 2020-2026年民用飞机行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节 2020-2026年民用飞机行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2020-2026年民用飞机行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十二章 2020-2026年我国民用飞机行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域（ZY LII）

第三节 营销策略

第四节 投资策略

部分图表目录：

图表：2015-2019年我国民用飞机行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国民用飞机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国民用飞机行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国民用飞机行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国民用飞机行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国民用飞机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国民用飞机行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国民用飞机行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国民用飞机行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国民用飞机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2019年民用飞机行业市场供给

图表：2015-2019年民用飞机行业市场需求

图表：2015-2019年民用飞机行业市场规模

图表：2020-2026年中国民用飞机行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国民用飞机行业供给预测

图表：2020-2026年中国民用飞机行业需求预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/869239.html>