

2024-2030年中国稀土功能材料行业市场运行态势 及发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国稀土功能材料行业市场运行态势及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979243.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解稀土功能材料行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国稀土功能材料行业市场运行态势及发展前景研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国稀土功能材料市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保稀土功能材料行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年稀土功能材料行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能稀土功能材料从业者抢跑转型赛道。

稀土功能材料是指依托稀土元素优异的物理、化学特性，通过在功能材料中加入相应稀土元素从而提升其原有材料性质所形成的新材料。稀土功能材料主要包括储氢材料、磁制冷材料、磁致伸缩材料、发光材料、抛光液材料、稀土陶瓷材料、靶材、表面防扩等。常见的稀土功能材料主要包括：稀土永磁材料、稀土催化材料、稀土储氢材料、稀土发光材料、稀土抛光材料等。

中国是全球最大的稀土生产和出口国，稀土资源储量丰富，具备强大的产业基础。稀土功能材料行业已经形成了完整的产业链，包括稀土提取、分离、精炼、合成、应用等环节。产业规模持续扩大，行业总产值逐年增长。为了提高产业竞争力，中国在稀土功能材料领域进行了大量的研发投入。技术创新是推动行业发展的主要动力，中国的科研机构和企业在新材料合成、高效利用、回收再利用等方面取得了显著进展。根据数据显示，2022年中国稀土功能材料行业销售产值约为307.7亿元，其中磁性材料占比最重，占比为67.44%。

稀土功能材料在各个领域都有广泛应用。其中，稀土永磁材料在电动汽车、风力发电机、医疗设备等方面发挥关键作用。稀土催化剂在环保领域得到广泛应用，用于废水处理和尾气净化。此外，稀土材料还在国防、通信、光电子等领域有着重要作用。根据数据显示，2022年中国稀土功能材料中磁性材料约为15万吨、储氢材料产量约为1.05万吨、发光材料产量约为0.27万吨、抛光材料产量约为3万吨。稀土功能材料均价总体呈现上涨态势，2022年中国稀土功能材料中磁性材料均价约为14万元/吨，发光材料均价约为26.34万元/吨，储氢材料均价约为9.52万元/吨，抛光材料均价约为2.7万元/吨。

中国稀土功能材料市场竞争格局中企业数量多，以中小企业为主，稀土功能材料行业还缺乏大规模龙头企业，中小企业的发展规模亟需扩大，各个企业的技术、产品实际差异不大，区域内部竞争激烈。其中以中科三环及北方稀土引导的竞争格局，北方稀土市占率为15.34%

中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司前身是包钢8861稀土实验厂，始建于1961年。1997年9月由包钢（集团）公司联合嘉鑫有限公司（香港）、包钢综企公司，以包钢稀土三厂、选矿厂稀选车间资产为基础，发起成立股份有限公司并成功上市，成为“中华稀土第一股”，公司主要经营稀土原料产品（稀土盐类、稀土氧化物及稀土金属）、稀土功能材料产品（稀土磁性材料、抛光材料、贮氢材料、发光材料、催化材料）和部分稀土应用产品（镍氢动力电池、稀土永磁磁共振仪、LED灯珠）。根据年报显示，2022年公司稀土功能材料收入为118.44亿元。

稀土催化材料是促进高丰度轻稀土元素镧、铈等大量应用，有效缓解并解决我国稀土消费失衡，提升能源与环境技术，促进民生，改善人类生存环境的高科技材料。重点发展内容包括：开发高效、节能、长寿命的石油化工稀土催化材料、清洁能源合成稀土催化材料、机动车尾气污染治理及工业废气排放污染治理稀土催化材料及产业化关键技术；重点发展纳米笼分子组装及高比表面积铈锆材料制备等关键技术，研制出超高性能稀土催化材料，并在固定源及移动源排气系统高效稀土催化净化部件中规模应用，实现国产化。

《2024-2030年中国稀土功能材料行业市场运行态势及发展前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是稀土功能材料领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2019-2023年世界稀土功能材料市场发展现状分析

第一节 2019-2023年世界稀土功能材料市场发展状况分析

一、世界稀土功能材料行业特点分析

二、世界稀土功能材料市场需求分析

第二节 2019-2023年全球稀土功能材料市场调研

一、2019-2023年全球稀土功能材料需求分析

二、2019-2023年全球稀土功能材料产销分析

三、2019-2023年中外稀土功能材料市场对比

第二章 我国稀土功能材料行业发展现状

第一节 我国稀土功能材料行业发展现状

一、稀土功能材料行业品牌发展现状

二、稀土功能材料行业消费市场现状

三、稀土功能材料市场消费层次分析

四、我国稀土功能材料市场走向分析

第二节 2019-2023年稀土功能材料行业发展情况分析

一、2019-2023年稀土功能材料行业发展特点分析

二、2019-2023年稀土功能材料行业发展情况

第三节 2019-2023年稀土功能材料所属行业运行分析

一、2019-2023年稀土功能材料所属行业产销运行分析

二、2019-2023年稀土功能材料所属行业利润情况分析

三、2019-2023年稀土功能材料行业发展周期分析

四、2024-2030年稀土功能材料行业发展机遇分析

五、2024-2030年稀土功能材料所属行业利润增速预测

第四节 对中国稀土功能材料市场的分析及思考

一、稀土功能材料市场特点

二、稀土功能材料市场调研

三、稀土功能材料市场变化的方向

四、中国稀土功能材料产业发展的新思路

五、对中国稀土功能材料产业发展的思考

第三章 2019-2023年中国稀土功能材料市场供需分析剖析

第一节 2019-2023年中国稀土功能材料市场动态分析

一、稀土功能材料行业新动态

二、稀土功能材料主要品牌动态

三、稀土功能材料行业消费者需求新动态

第二节 2019-2023年中国稀土功能材料市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2019-2023年中国稀土功能材料市场进出口形式综述

第四节 2019-2023年中国稀土功能材料所属行业市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 稀土功能材料所属行业经济运行分析

第一节 2019-2023年稀土功能材料所属行业主要经济指标分析

第二节 2019-2023年我国稀土功能材料所属行业绩效分析

- 一、2019-2023年稀土功能材料所属行业产销能力
- 二、2019-2023年稀土功能材料所属行业规模情况
- 三、2019-2023年稀土功能材料所属行业盈利能力
- 四、2019-2023年稀土功能材料所属行业经营发展能力
- 五、2019-2023年稀土功能材料所属行业偿债能力分析

第五章 中国稀土功能材料行业消费市场调研

第一节 稀土功能材料市场消费需求分析

- 一、稀土功能材料市场的消费需求变化
- 二、稀土功能材料行业的需求情况分析
- 三、2019-2023年稀土功能材料品牌市场消费需求分析

第二节 稀土功能材料消费市场状况分析

- 一、稀土功能材料行业消费特点
- 二、稀土功能材料行业消费分析
- 三、稀土功能材料行业消费结构分析
- 四、稀土功能材料行业消费的市场变化
- 五、稀土功能材料市场的消费方向

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买便利的影响
- 四、广告的影响
- 五、包装的影响

第四节 稀土功能材料行业产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、稀土功能材料行业品牌忠诚度调查
- 六、稀土功能材料行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章 我国稀土功能材料行业市场运营状况分析

第一节 2019-2023年我国稀土功能材料行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度
- 四、厂商分析

第二节 2019-2023年中国稀土功能材料行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章 稀土功能材料行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对稀土功能材料行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对稀土功能材料行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对稀土功能材料行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对稀土功能材料行业的意义

第八章 稀土功能材料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国稀土功能材料行业竞争格局综述

- 一、2019-2023年稀土功能材料行业集中度
- 二、2019-2023年稀土功能材料行业竞争程度
- 三、2019-2023年稀土功能材料企业与品牌数量
- 四、2019-2023年稀土功能材料行业竞争格局分析
- 第四节 2019-2023年稀土功能材料行业竞争格局分析
- 一、2019-2023年国内外稀土功能材料行业竞争分析
- 二、2019-2023年我国稀土功能材料市场竞争分析

第九章 稀土功能材料企业竞争策略分析

第一节 稀土功能材料市场竞争策略分析

- 一、2023年稀土功能材料市场增长潜力分析
- 二、2023年稀土功能材料主要潜力品种分析
- 三、现有稀土功能材料市场竞争策略分析
- 四、潜力稀土功能材料竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 稀土功能材料企业竞争策略分析

- 一、2024-2030年中国稀土功能材料市场竞争趋势
- 二、2024-2030年稀土功能材料行业竞争格局展望
- 三、2024-2030年稀土功能材料行业竞争策略分析

第三节 稀土功能材料行业发展机会分析

第四节 稀土功能材料行业发展风险分析

第十章 重点稀土功能材料企业竞争分析

第一节 有研稀土新材料股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营效益分析

第二节 五矿稀土(000831)

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营效益分析

第三节 包钢稀土(600111)

- 一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

第四节 广晟有色(600259)

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

第五节 科力远(600478)

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

第六节 中色股份(000758)

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

第十一章 稀土功能材料行业发展趋势分析

第一节 我国稀土功能材料行业前景与机遇分析

一、我国稀土功能材料行业趋势预测

二、我国稀土功能材料发展机遇分析

三、2023年稀土功能材料行业的发展机遇分析

四、稀土功能材料行业的影响分析

第二节 2024-2030年中国稀土功能材料市场趋势分析

一、2019-2023年稀土功能材料市场趋势总结

二、2023年稀土功能材料行业发展趋势分析

三、2024-2030年稀土功能材料市场发展空间

四、2024-2030年稀土功能材料产业政策趋向

五、2024-2030年稀土功能材料行业技术革新趋势

六、2024-2030年稀土功能材料价格走势分析

七、2024-2030年国际环境对稀土功能材料行业的影响

第十二章 稀土功能材料行业发展趋势与投资规划建议研究

第一节 稀土功能材料市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 稀土功能材料行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 稀土功能材料行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国稀土功能材料品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、稀土功能材料实施品牌战略的意义
- 三、稀土功能材料企业品牌的现状分析
- 四、我国稀土功能材料企业的品牌战略
 - 1、要树立强烈的品牌战略意识
 - 2、选准市场定位，确定战略品牌
 - 3、运用资本经营，加快开发速度
 - 4、利用信息网，实施组合经营
 - 5、实施规模化、集约化经营
- 五、稀土功能材料品牌战略管理的策略

第十三章 2024-2030年稀土功能材料行业发展预测

第一节 未来稀土功能材料需求与消费预测

- 一、2024-2030年稀土功能材料产品消费预测
- 二、2024-2030年稀土功能材料市场规模预测

第二节 2024-2030年中国稀土功能材料行业供需预测

- 一、2024-2030年中国稀土功能材料供给预测
- 二、2024-2030年中国稀土功能材料产量预测

- 三、2024-2030年中国稀土功能材料需求预测
- 四、2024-2030年中国稀土功能材料供需平衡预测
- 五、2024-2030年中国稀土功能材料产品价格预测
- 六、2024-2030年主要稀土功能材料产品进出口预测

第三节 影响稀土功能材料行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响稀土功能材料行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响稀土功能材料行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年影响稀土功能材料行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年中国稀土功能材料行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年中国稀土功能材料行业发展面临的机遇分析

第四节 稀土功能材料行业投资前景及控制策略分析

- 一、2024-2030年稀土功能材料行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年稀土功能材料行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年稀土功能材料行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年稀土功能材料行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2030年稀土功能材料行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2030年稀土功能材料行业其他风险及控制策略

图表目录：部分

- 图表1：2019-2023年我国稀土功能材料所属行业产销率及增长情况
 - 图表2：2019-2023年我国稀土功能材料所属行业产销率及增长对比图
 - 图表3：2019-2023年我国稀土功能材料所属行业营业增长率及增长情况
 - 图表4：2019-2023年我国稀土功能材料所属行业销售毛利率及增长情况
 - 图表5：2019-2023年我国稀土功能材料行业销售毛利率及增长对比图
 - 图表6：2019-2023年我国稀土功能材料所属行业总资产增长率及增长情况
 - 图表7：2019-2023年我国稀土功能材料所属行业资产负债率及增长情况
 - 图表8：2019-2023年我国稀土功能材料所属行业资产负债率及增长对比图
 - 图表9：2023年中国稀土功能材料细分行业市场集中度
 - 图表10：2023年中国稀土功能材料行业主要企业市场占比
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979243.html>