

2024-2030年中国半挂车行业投资机会分析及市场前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国半挂车行业投资机会分析及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979247.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解半挂车行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国半挂车行业投资机会分析及市场前景趋势报告》（以下简称《报告》）。报告对中国半挂车市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保半挂车行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年半挂车行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能半挂车从业者抢跑转型赛道。

半挂车是车轴置于车辆重心（当车辆均匀受载时）后面，并且装有可将水平和垂直力传递到牵引车的联结装置的挂车，是通过牵引销与半挂车头相连接的一种重型的运输交通工具，主要用于运输体积大，且不易拆分的大件货物。半挂车一般是三轴半挂车，主要包括普通半挂车、低平板半挂车、仓栅式半挂车、箱式半挂车、罐式半挂车、集装箱半挂车、车辆运输半挂车等种类。

随着近年来我国公路货运和物流行业的发展，加上近年来煤炭、钢铁等材料的需求旺盛，拉动了我国货车行业的快速增长，间接促进了我国半挂车行业的发展。由于2020年是国三政策淘汰补贴的最后一年，使得大部分货车在2020年完成了置换，货车产销量一度飞速上涨，进而带动了半挂车市场的快速增长。随着政策补贴的过去，2020年的透支销售使得后续货车迎来产销量双降的局面，半挂车需求也持续下滑。2022年，在国内多地疫情反复、需求大幅下滑等因素下，行业规模迎来大幅下滑，约为303.18亿元，同比下降37.1%。其中仓栅式半挂车占比最高，约为33.9%，其次为低平板半挂车和罐式半挂车，占比分别为19.3%和13.2%左右。

中集车辆（集团）股份有限公司成立于1996年，中业务涵盖七大类半挂车的生产、销售和售后市场服务，在全球范围运营着多个知名品牌，目前在境内外已建成13家半挂车生产“灯塔”工厂、7家专用车上装生产“灯塔”工厂、2家轻型厢式车厢体生产“灯塔”工厂，并搭建多个系列半挂车产品的“产品模块”和进行数字化的转型与升级。截至2022年，中集车辆在全球半挂车生产制造商中已连续十年位列第一，是全球半挂车与专用车高端制造领导者。据资料显示，2022年公司半挂车业务营收为181.43亿元，同比增长18.77%，毛利率为13.8%。

目前我国专用挂车产品主要以运输类为主，如厢式半挂车、仓栅式半挂车等。我国专用挂车技术标准跟不上专用挂车产品发展的步伐。我国在专用挂车生产上缺少品牌和技术。主要体现在发动机技术、产品结构上。可喜的是国内企业已经在与海外发达国家开展合作，且目前

处于技术引进和消化阶段，并正在走向海外。我国正在成为专用挂车的研发和制造中心，而且专用挂车产品结构将发生变化。如工程类专用挂车由于建设任务的完成需求将减少，与人们生产密切相关的专用挂车和物流运输挂车将成为主力;由此将引导半挂车企业逐渐分为产量大技术含量低的企业和产量小但技术含量很高的企业两大类。我国专用挂车需求越来越细化，专用挂车产品正在向集约化、智能化、多极化、安全、环保、节能等方向发展。

《2024-2030年中国半挂车行业投资机会分析及市场前景趋势报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是半挂车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 半挂车产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 半挂车产品特征分析

第二章 半挂车行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、2024-2030年中国宏观经济发展预测

第二节 中国半挂车行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国半挂车行业技术环境分析

一、中国半挂车技术发展概况

二、中国半挂车产品工艺特点或流程

三、中国半挂车行业技术发展趋势

第三章 中国半挂车市场分析

第一节 半挂车行业市场现状分析及预测

- 一、2019-2023年中国半挂车市场规模分析
- 二、2024-2030年中国半挂车市场规模预测

第二节 半挂车产品行业产能分析及预测

- 一、2019-2023年中国半挂车产能分析
- 二、2024-2030年中国半挂车产能预测

第三节 半挂车产品行业产量分析及预测

- 一、2019-2023年中国半挂车产量分析
- 二、2024-2030年中国半挂车产量预测

第四节 半挂车行业市场需求分析及预测

- 一、2019-2023年中国半挂车市场需求分析
- 二、2024-2030年中国半挂车市场需求预测

第五节 半挂车供需平衡情况

第六节 半挂车所属行业财务监测数据指标分析

- 一、2019-2023年国内半挂车所属行业盈利能力分析
- 二、2019-2023年国内半挂车所属行业偿债能力分析
- 三、2019-2023年国内半挂车所属行业成长性分析

第四章 半挂车细分产品分析

第一节 半挂车细分产品概况

第二节 半挂车细分产品发展分析

- 一、仓栅式半挂车
- 二、集装箱半挂车
- 三、厢式半挂车
- 四、罐式半挂车
- 五、普通半挂车
- 六、车辆运输半挂车
- 七、低平板半挂车
- 八、其他半挂车

第五章 半挂车产业渠道分析

第一节 2023年国内半挂车产品的需求地域分布结构

第二节 2019-2023年中国半挂车产品重点区域市场消费情况分析

一、东北

二、华东

三、中南

四、华北

五、西部

第三节 2023年国内半挂车产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 半挂车行业国际化营销模式分析

第六章 半挂车特色厂商发展分析

第一节 中集车辆（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业主要经济指标分析

四、企业竞争优势分析

第二节 安徽开乐专用车辆股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业主要经济指标分析

四、企业竞争优势分析

第三节 山东锣响汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业主要经济指标分析

四、企业竞争优势分析

第四节 通亚汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业主要经济指标分析

四、企业竞争优势分析

第五节 山东九州汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业主要经济指标分析

四、企业竞争优势分析

第六节 辽宁金天马专用车制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业主要经济指标分析
- 四、企业竞争优势分析

第七章 半挂车行业相关产业分析

第一节 半挂车行业产业链概述

- 一、产业链模型介绍
- 二、半挂车产业链概述

第二节 半挂车上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料市场运行情况
- 二、未来上游零部件产业发展趋势

第三节 半挂车下游行业发展情况分析

第四节 2024-2030年中国半挂车行业竞争格局发展趋势分析

第八章 2024-2030年半挂车行业前景展望与趋势预测

第一节 半挂车行业投资价值分析

- 一、2019-2023年国内半挂车所属行业盈利能力分析
- 二、2019-2023年国内半挂车所属行业偿债能力分析
- 三、2019-2023年国内半挂车所属行业运营效率分析

第二节 2024-2030年国内半挂车行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对半挂车行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对半挂车行业的推动因素分析

第三节 2024-2030年国内半挂车行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势

第四节 2024-2030年国内半挂车行业未来市场发展前景预测

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、市场供需情况预测

第九章 2024-2030年半挂车行业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国半挂车行业发展的生产要素分析

- 一、劳动力市场发展情况

1、我国就业与劳动力市场现状

2、我国劳动力市场制约因素

二、资本市场情况

1、2023年融资环境回顾

2、2023年融资成本分析

第二节 2024-2030年中国半挂车投资机会分析

一、半挂车行业投资前景

二、半挂车行业投资区域

三、半挂车行业投资吸引力分析

第三节 2024-2030年中国半挂车投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、经营管理风险分析

第十章 半挂车行业发展战略研究

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第十一章 半挂车行业发展策略建议

第一节 半挂车企业竞争策略分析

- 一、提高半挂车企业核心竞争力的对策
- 二、影响半挂车企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 1、影响半挂车企业核心竞争力的因素
 - 2、提升企业核心竞争力的有效途径
- 三、提高半挂车企业竞争力的策略

第二节 行业发展策略

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 半挂车市场推广策略研究

- 一、半挂车行业新品推广模式研究
- 二、半挂车市场终端产品发布特点
- 三、半挂车市场中间商、代理商参与机制
- 四、半挂车市场网络推广策略研究
- 五、半挂车市场广告宣传策略
- 六、半挂车市场推广与配套供货渠道建立
- 七、半挂车新产品推广常见问题
- 八、直销模式在半挂车推广过程中的应用

图表目录：

图表1：半挂车分类及用途

图表2：半挂车产品特征

图表3：2017-2023年中国GDP发展运行情况

图表4：全国居民消费价格指数

图表5：全国工业生产者出厂价格指数

图表6：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表7：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表8：2023年居民人均消费支出构成占比

图表9：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表10：2018-2023年中国城乡家庭恩格尔系数情况

- 图表11：2014-2023年中国全部工业增加值情况
 - 图表12：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度
 - 图表13：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况
 - 图表14：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况
 - 图表15：行业相关标准
 - 图表16：行业相关政策
 - 图表17：半挂车（厢式、冷藏半挂车除外）、专用车上装生产流程
 - 图表18：厢式、冷藏半挂车、冷藏厢式车生产流程
 - 图表19：2016-2023年中国半挂车行业市场规模情况
 - 图表20：2024-2030年中国半挂车市场规模预测
 - 图表21：2016-2023年中国半挂车行业产能情况
 - 图表22：2024-2030年中国半挂车产能预测
 - 图表23：2005-2023年我国半挂车产量走势图
 - 图表24：2022-2023年度半挂车制造商按产量排名：辆
 - 图表25：2024-2030年中国半挂车产量预测
 - 图表26：2016-2023年中国半挂车市场销量情况
 - 图表27：2024-2030年中国半挂车市场需求预测
 - 图表28：2016-2023年中国半挂车供需平衡情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979247.html>